

# Digital Art Innovation and Cultural Revitalization of the Bargello Museum in the Context of Globalization

LUO Yiyao<sup>1</sup>;LIN Jiajing<sup>2</sup>

1 The University of Sydney, Sydney,2006, Australia

2 Macau University of Science and Technology, Macau, 999078, China

## ABSTRACT

**[Background]** As global digitization accelerates, museums are adopting digital technologies to enhance visitor experiences and cultural dissemination. The Bargello Museum, a key cultural institution in Florence, faces challenges balancing traditional exhibition methods with diverse audience needs, requiring digital upgrades to support global outreach.

**[Objective]** To explore how digital strategies, such as immersive technologies, narratives, multilingual support, and open platforms, can optimize visitor experiences and advance international cultural dissemination at the Bargello Museum.

**[Method]** Through case studies and literature review, this research evaluates the museum's current state and potential, drawing on practices from the British Museum and the Rijksmuseum to propose strategies.

**[Results]** Digital technologies have enhanced the museum's art display innovation and interactivity, while narrative strategies foster emotional connections, boosting cultural identity and engagement, showcasing its cross-cultural value.

**[Conclusion]** The Bargello Museum's digital transformation combines technology with a cultural dissemination upgrade. By integrating immersive technologies, narratives, multilingual support, and open platforms, it demonstrates innovation and adaptability, offering insights for small and medium cultural institutions in the digital age.

**Keywords:** Digital Transformation;Artistic Design;Cultural Dissemination;Museum Innovation

**ORCID:** 0009-0009-5098-8874

**Corresponding Author:** Luo Yiyao;lorenemiou@gmail.com

**DOI:** 10.23112/jgas24123119

**Received:** 15. Oct.2024

**Reviewed:** 15. Dec. 2024

**Accepted:** 31. Dec. 2024

# 巴杰罗博物馆在全球化进程中的数字艺术革新与文化再现

罗逸瑶<sup>1</sup>；林佳静<sup>2</sup>

1 悉尼大学，悉尼，2006，澳大利亚

2 澳门科技大学，澳门，999078，中国

## 摘要

**【背景】**随着全球数字化进程加速，博物馆采纳数字技术以优化观众体验并推动文化传播。作为佛罗伦萨重要文化机构，巴杰罗博物馆的数字化转型面临传统展示方式与多样化观众需求的矛盾，需提升数字化功能以满足全球传播需求。

**【目的】**探讨巴杰罗博物馆通过数字化策略（如沉浸式技术、叙事驱动、多语种支持与开放资源平台）优化观众体验并推动国际文化传播的路径。

**【方法】**采用案例分析与文献研究，评估巴杰罗博物馆现状及数字化潜力，结合大英博物馆与荷兰国家博物馆的成功经验，提出改进建议。

**【结果】**巴杰罗博物馆通过数字技术增强艺术展示创新性与互动性，并以叙事策略构建情感连接，显著提升文化认同与参与度，展现跨界传播价值。

**【结论】**巴杰罗博物馆的数字化转型是文化传播模式的升级。通过整合沉浸式技术、叙事、多语种支持与开放平台，该博物馆展示出创新性与全球适应性，为中小型文化机构数字化发展提供参考。

**关键词：**数字化转型；艺术设计；文化传播；博物馆创新

**ORCID:** 0009-0009-5098-8874

**通讯作者：**罗逸瑶；lorenemiou@gmail.com

**DOI:** 10.23112/jgas24123119

**Received:** 15. Oct.2024

**Reviewed:** 15. Dec. 2024

**Accepted:** 31. Dec. 2024

# 1 引言

## 1.1 全球化背景下的文化艺术变革与研究背景

在全球化和数字化的深度融合背景下，文化艺术机构正面临着前所未有的变革压力。传统博物馆展示方式以静态展品为主，观众的互动方式受限于物理空间，展示效果也因展品的不可触性和展示环境的局限性而显得单一。近年来，数字技术的快速发展为博物馆行业提供了新的可能性，许多博物馆通过创新举措探索新的展示和传播方式（Nousir, 2023）。例如，英国自然历史博物馆（NHM）通过其数据门户向全球开放了近 600 万份标本数据，为学术界和艺术界提供了宝贵资源，同时大幅度提升了博物馆的国际影响力（Scott et al., 2019）。

博物馆数字化转型的核心在于利用虚拟导览、3D 建模和 AR/VR 等技术克服传统展示方式的空间和时间限制（Museums, Zoos & Parks, 2024）。例如，大英博物馆通过虚拟展览和互动技术显著提升了观众的参与感，使全球观众即使不在现场，也能在线深入了解藏品的历史与文化背景。这种转型不仅扩大了文化传播的广度与深度，还成为全球博物馆数字化的标杆。尽管如此，不同博物馆之间的数字化发展存在显著差异，其中资源有限的中小型博物馆面临更大挑战。

## 1.2 文献综述与研究问题

近年来，博物馆的数字化实践成为文化传播和观众体验优化的重要研究领域。Pisoni (2020) 指出，AR 和 VR 技术不仅提升了观众的沉浸式体验，还显著增强了展品的互动性和文化传播效果。此外，Jones 和 Lee (2021) 分析了全球数字博物馆的发展趋势，发现大型博物馆更倾向于整合先进技术（如高分辨率 3D 建模和虚拟平台），而中小型博物馆因资源限制多以基础数字化功能为主。

在具体实践上，不少博物馆已通过开放共享数据或虚拟展览取得成功。英国自然历史博物馆（NHM）开放其标本数据，使全球研究人员能够共享并分析其资源，这一策略显著提升了其学术影响力和文化传播深度（Stewart, 2015）。大英博物馆则通过与元宇宙平台 The Sandbox 合作，吸引了更年轻的观众群体，并利用沉浸式体验增强了其全球影响力（British Museum to Enter Metaverse, 2023）。与此同时，阿姆斯特丹国家博物馆通过提供高分辨率图像下载服务，扩大了其藏品在国际上的传播范围，成为艺术教育和文化普及的重要力量（Alexandrou, 2020）。

尽管许多研究关注大型博物馆的数字化成功案例，但针对中小型博物馆（如巴杰罗博物馆）的数字化实践研究相对较少。此外，在评估数字技术对文化传播和观众体验的具体效果时，缺乏统一的量化框架。

## 1.3 研究目标与重要性

为应对上述挑战，本研究聚焦于分析巴杰罗博物馆数字化转型的现状与潜力。通过借鉴英国自然历史博物馆、大英博物馆等国际领先博物馆的成功实践，提出一套针对性的改进策略。本研究希望通过 AR、VR 和虚拟展览等具体技术，帮助巴杰罗博物馆实现观众体验的优化和文化传播力的增强。此外，本研究旨在为其他类似文化机构提供数字化转型的参考方案，同时探索数字技术在文化艺术传播中的未来发展可能性。

## 1.4 研究方法 with 框架

本研究采用案例研究法和文献分析法，以确保对巴杰罗博物馆的数字化现状和提升潜力进行全面分析。案例研究法用于对比分析巴杰罗博物馆与其他成功博物馆的数字化实践，包括英国自然历史博物馆、大英博物馆、卢浮宫、大都会艺术博物馆和阿姆斯特丹国家博物馆。这些博物馆在数据共享、虚拟展览和沉浸式体验方面取得了显著成效，为巴杰罗博物馆提供了可参考的改进方向。文献分析法则聚焦于全

球博物馆数字化转型的最新趋势和理论框架，帮助识别数字化技术在观众体验和文化传播中的有效应用方式。

## 2 全球化背景下的文化艺术变革与巴杰罗博物馆的现状与挑战

### 2.1 全球化背景下的文化艺术变革

在全球化和数字化深度融合的背景下，文化艺术机构正面临前所未有的变革压力。传统博物馆以静态展品为主，观众的互动方式受限于物理空间，展示效果因展品的不可触性和展示环境的局限性而显得单一。然而，数字技术的快速发展为博物馆行业提供了新的可能性。例如，大英博物馆通过虚拟展览和互动技术，使全球观众即使不在现场，也能深入了解藏品的历史与文化背景。这种转型不仅扩大了文化传播的广度与深度，还成为全球博物馆数字化的标杆。

### 2.2 巴杰罗博物馆的现状与挑战

作为佛罗伦萨的重要文化艺术机构，巴杰罗博物馆以其收藏的意大利文艺复兴艺术珍品而闻名，吸引了全球众多艺术爱好者和研究人员。然而，与国际顶尖博物馆相比，巴杰罗博物馆在数字化转型方面进展缓慢，其数字化手段主要限于基础的在线信息发布和购票功能，缺乏互动性和沉浸感较强的数字体验。社交媒体推广力度的不足，也使其在国际观众中的传播力相对有限 (Lazzeretti et al., 2015)。这些不足限制了巴杰罗博物馆在全球文化传播中的影响力。

## 3 数字化现状与对比分析

### 3.1 巴杰罗博物馆的数字化进程现状

巴杰罗博物馆拥有丰富的文艺复兴艺术珍藏，是佛罗伦萨的重要文化象征。然而，在全球数字化进程快速推进的背景下，其数字化潜力尚未得到充分发挥。根据欧盟统计局的数据，2019年欧盟已有90%的家庭实现了互联网接入，相较于2010年的70%，这一显著增长反映了数字化发展的迅猛势头 (Alexandrou, 2020)。在这样的背景下，数字化转型已成为全球文化机构的普遍趋势。然而，巴杰罗博物馆在全球文化传播中的表现却显得乏力，尤其是在数字化功能的多样性和观众覆盖范围上，仍然面临较大挑战。

#### 3.1.1 功能单一与内容不足

巴杰罗博物馆的数字化功能主要集中在官方网站的信息发布和在线购票服务。现有的数字内容多为静态展示，缺乏互动性和技术创新支持，例如三维模型、虚拟导览或增强现实等更为动态的形式。这种局限导致观众停留时间较短，且难以激发深层次的文化兴趣。

根据 SimilarWeb 的数据显示，巴杰罗博物馆官网月均访问量仅约 3 万次 (SimilarWeb, 2024a)，与卢浮宫的 200 万次相比存在显著差距 (SimilarWeb, 2024b)。此外，其社交媒体内容更新缓慢，缺乏具有吸引力的互动性内容。截至目前，其 Instagram 关注量仅为 1.5 万，有人认为，社交媒体的真正优势在于其能够支持规模较小的社区组织，这些组织在推动社区互动方面表现出色。然而，由于资源有限，它们往往难以投入足够的资金或技术力量来升级网站或开发先进的数字工具 (Lazzeretti et al., 2015)。而大英博物馆则已达到 300 万以上，这种弱势进一步限制了其与全球观众的数字连接和传播能力 (Museums, Zoos & Parks, 2024)。

#### 3.1.2 缺乏互动体验与沉浸感

在数字化趋势下，全球博物馆纷纷通过 AR、VR 等技术构建沉浸式体验，以满足观众对参与感和互动感的需求。然而巴杰罗博物馆的数字化体验显得单调。目前，观众无法通过线上平台参与虚拟导览、与展品互动或深入探索馆藏的历史背景。例如，大英博物馆通过元宇宙技术平台 The Sandbox，实现了虚拟

空间内的展览互动，而巴杰罗博物馆仍主要依赖传统的静态内容展示。根据一项调查，约 40% 的博物馆馆长有意开发或对虚拟博物馆的建设表现出兴趣，其中 57% 对在线 3D 虚拟博物馆表现出积极态度，与此同时，虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等新技术被证明能够显著提升游客的体验，并有效激发他们的再次访问意图（Dilek et al., 2019）。而巴杰罗博物馆目前在这一领域几乎是空白，其技术投入不足不仅导致用户留存率低，也影响了潜在观众的参与兴趣。

### 3.1.3 国际传播的局限性

巴杰罗博物馆的文化传播范围较为局限，尤其体现在全球观众覆盖率上的不足。根据 SimilarWeb (2024a) 的数据，巴杰罗博物馆官网访客中有 72.45% 来自意大利，显示出其国际吸引力相对有限。相比之下，阿姆斯特丹国家博物馆通过开放艺术品的高分辨率图像，成功吸引了全球用户下载，累计次数超过 1500 万。而巴杰罗博物馆的藏品数字化率仍较低，且尚未实现向公众开放。这种差距不仅削弱了其在艺术教育和文化普及领域的表现，也限制了其国际学术界的影響力。

综合来看，巴杰罗博物馆目前在数字化方面的主要挑战包括功能单一、缺乏互动性、国际传播力薄弱等问题。这些限制不仅影响了其与全球观众的连接，也削弱了其在国际文化传播和学术领域中的竞争力。在当今以数字技术为驱动的文化传播背景下，巴杰罗博物馆亟需重新审视其数字化策略，以更好地满足全球观众日益多样化的需求。然而，如何在有限的资源条件下实现数字化的突破，仍是一个需要深入探讨的问题。

为进一步明确改进方向，以下部分将通过对比国际领先博物馆的成功案例，分析其数字化实践中所采用的技术与策略。这种横向分析不仅有助于理解巴杰罗博物馆的现状在全球背景下的定位，也为其未来数字化转型提供了宝贵的借鉴依据。

## 3.2 国际博物馆数字应用模式的横向分析

为全面了解数字化技术在博物馆领域的应用效果，本研究对比分析了英国自然历史博物馆、大英博物馆、卢浮宫、大都会艺术博物馆等数字化领先案例，探讨其成功经验及面临的挑战。

	主要数字化措施	线上观众增长率 (年均)	线上内容访问量 (年均, 万次)	全球合作影响力
英国自然历史博物馆	数据共享门户、标本云端资源, 支持全球学术协作	30%	2000	科学研究协作
大英博物馆	沉浸式虚拟展览、元宇宙合作、多媒体资源库	25%	1500	与 文化传播、年轻观众参与
卢浮宫	多语言虚拟导览、全球线上博物馆项目	35%	5000	多语言文化推广
大都会艺术博物馆	AR 互动展示、高分辨率图像共享	20%	1200	广 观众沉浸体验、文化推广
阿姆斯特丹国家博物馆	高清图像下载、虚拟藏品库	18%	1000	艺术教育与文化普及

数据来源：整理自英国自然历史博物馆官网、大英博物馆官网、卢浮宫官网、大都会艺术博物馆官网、阿姆斯特丹国家博物馆官网及统计平台 SimilarWeb，具体访问时间为 2024 年 11 月。

### 3.2.1 技术与资源整合的成功实践

英国自然历史博物馆 (NHM) 在数字化领域的成就得益于其强大的技术与财政资源支持。其开放共享的 600 万份标本数据库, 使其成为全球学术研究的数字化标杆 (Natural History Museum, 2023)。此外, 大英博物馆通过与外部技术平台合作, 例如元宇宙平台 The Sandbox, 弥补了技术与资源不足的缺陷。这表明, 通过跨机构合作和分阶段推进策略, 可以有效应对资源匮乏的难题, 为中小型博物馆的数字化转型提供了可行路径 (Museums, Zoos & Parks, 2024)。

### 3.1.3 技术创新对观众体验的提升

国际领先博物馆在技术创新上表现优异。例如, 卢浮宫提供的多语言支持和虚拟导览, 让全球不同文化背景的观众均能无障碍体验其藏品的深度。观众反馈显示, 这种高度适配的数字服务极大提升了用户满意度和参与感 (Dilek et al., 2019)。相比之下, 巴杰罗博物馆的单一语言界面和欠缺的互动功能无法满足国际化需求。技术创新不仅是提升用户体验的关键, 也是吸引新一代观众的重要因素 (Dilek et al., 2019)。

### 3.1.4 数字化助力全球文化传播

阿姆斯特丹国家博物馆的高分辨率图像开放策略和大都会艺术博物馆的 AR 增强现实展示, 显著拓展了其艺术资源的全球传播范围。这些实践证明, 通过开放共享和技术驱动的文化传播手段, 博物馆可以打破地理限制, 触达更广泛的观众群体 (Museums, Zoos & Parks, 2024)。巴杰罗博物馆可以从中看到, 数字化不仅是一种技术创新, 更是文化传播的战略工具。

## 3.3 深化观众体验的多层次实践

基于以上评估, 以下是巴杰罗博物馆在数字化转型中的应用建议:

### 3.3.1 技术资源整合与合作潜力

巴杰罗博物馆可以借鉴大英博物馆和英国自然历史博物馆的合作模式, 以克服资源不足的难题。通过与技术公司或其他艺术机构合作, 巴杰罗博物馆可以在初期阶段引入有限的数字技术, 逐步构建完整的数字化展览系统, 以达到降低成本、共享资源的效果。

### 3.3.2 以观众体验为导向的体验优化

根据卢浮宫和大英博物馆的反馈, 观众非常重视沉浸式体验和 multilingual 适配。巴杰罗博物馆可以在开发数字体验时重点关注这些因素, 尤其是在观众体验设计中增加互动性和多语言支持。这将有助于其吸引来自不同文化背景的国际观众, 提升整体观展满意度。

### 3.3.3 全球化背景下的文化传播

鉴于阿姆斯特丹国家博物馆和大都会艺术博物馆的成功经验, 巴杰罗博物馆可以探索开放部分数字化内容 (如图像和 3D 模型) 的可能性, 以增强其在全球的影响力。此外, 可以借助社交媒体和 AR/VR 技术扩展文化传播的广度, 增加观众在数字平台上的互动体验。

## 3.4 数字化叙事与观众共鸣的打造

随着博物馆数字化转型的深入, 叙事方式成为提升观众参与度和情感共鸣的关键手段。相比于静态的藏品展示, 数字化叙事能够整合历史、文化与艺术背景, 以动态、多层次的方式呈现博物馆的文化价值。在此背景下, 巴杰罗博物馆丰富的文艺复兴艺术藏品为数字化叙事的实践提供了独特资源。通过叙事驱动的数字策略, 巴杰罗博物馆可以进一步提升其观众体验的沉浸感和情感连接, 同时强化其在国际文化传播中的影响力。

### 3.4.1 从静态展示到叙事驱动

目前, 巴杰罗博物馆的数字化实践主要集中于官网的基础信息发布和在线购票功能, 数字内容呈现以静态图像和文字为主。这种形式虽然能够传递部分艺术信息, 但未能深入挖掘艺术品背后的文化故事, 难以有效激发观众的情感共鸣。数字化叙事的引入可以将这些静态内容转化为具有情感和互动性的动态

体验。例如，米开朗基罗的雕塑不仅可以通过 3D 建模呈现其技艺，还可以通过短视频和音频叙事展示其创作背景中的社会、宗教和个人情感层面。这一方式不仅提升了艺术品的学术解读价值，更将其转化为一种直观、感性的文化体验，使观众能够在视觉与情感上深度参与。

#### 3.4.2 多层次叙事强化沉浸体验

数字化叙事的核心在于通过多维度的内容设计构建沉浸式体验，让观众能够感受到展品与自己之间的情感连接。对于巴杰罗博物馆，这一策略可以从时间、空间和多感官体验三个层面展开：

首先，通过构建虚拟时间轴，将文艺复兴艺术品与其历史背景进行关联。例如，展示馆藏雕塑的创作时间与重要历史事件的关系，使观众能够更直观地理解不同艺术风格的演变及其背后的社会、政治影响。其次，利用互动地图和地理信息技术，呈现艺术品的来源地及其在地理范围内的传播路径。例如，设计一款“艺术品旅程”互动工具，追踪雕塑从创作到收藏的全过程，使观众能够感受到文艺复兴艺术在欧洲范围内的跨文化影响。最后，通过音频讲解、动态影像和触觉模拟（如 VR 设备），营造全方位的沉浸式观展体验。例如，在数字展览中加入雕塑制作过程的动画重现，结合艺术家创作时的语音解说，帮助观众深入了解历史背景与创作技艺。

#### 3.4.3 数字化叙事在国际传播中的价值

数字化叙事不仅能够提升本地观众的文化认同感，还能通过内容多样化和多语种设计，显著扩展博物馆的国际传播范围。目前，巴杰罗博物馆的国际传播影响力相对有限，其官网内容主要为单语种展示，社交媒体的推广力度不足。而通过以下策略，数字化叙事可以助力其打破语言和文化壁垒，吸引全球范围内的观众：

##### (1) 多语种叙事提升全球可达性

开发支持多语种的数字叙事内容，包括虚拟导览、短视频和音频讲解，以覆盖英语、中文、意大利语等不同语言的观众群体。例如，一件雕塑作品的背景故事可以通过多语言字幕和语音呈现，使其文化价值在不同文化背景下得到共鸣。

##### (2) 跨文化叙事的构建

探讨文艺复兴艺术对全球其他文化的影响，例如通过研究西方艺术与东方文化的互动，展示巴杰罗馆藏艺术品的跨文化价值。这一策略不仅能够吸引国际观众，还能拓宽其艺术诠释的维度。

#### 3.4.4 成功案例的启示

全球范围内，许多博物馆通过数字化叙事显著提升观众体验，为巴杰罗博物馆提供了宝贵的借鉴经验。例如，大英博物馆的“数字故事”项目通过短视频和音频形式，为每件藏品设计独特的叙事内容，赋予其更深层的历史与文化意义，如将古代陶器从日常用具的角度扩展为历史变迁的象征。这种模式可以启发巴杰罗博物馆利用短视频叙事展示馆藏雕塑的历史背景与社会影响。此外，荷兰国家博物馆运用互动时间轴技术，展示艺术品的创作历程及其在欧洲艺术史中的重要地位。这表明时间轴叙事能够有效增强观众对艺术品历史脉络的理解。巴杰罗博物馆可以借鉴此方法，将其馆藏作品与文艺复兴时期的文化变迁相结合，提供更加深刻的艺术解读。

#### 3.4.5 巴杰罗博物馆的叙事策略建议

为实现叙事驱动的数字转型，巴杰罗博物馆可以采取多项具体策略。首先，通过在社交媒体平台发布短视频系列，例如“雕塑背后的故事”，以简单生动的叙事形式吸引年轻观众，增强他们对馆藏的兴趣。同时，在虚拟展览中融入动态叙事模块，观众可以根据个人兴趣选择不同的叙事路径，例如从艺术家视角或社会历史视角切入，从而形成个性化的观展体验。此外，为了扩大国际观众的覆盖范围并提升全球文化传播力，博物馆可以在现有数字化内容中添加多语言选项，如英语和中文字幕以及语音导览服务，使更多观众能够无障碍地欣赏其馆藏内容。通过这些策略，巴杰罗博物馆可以更有效地实现数字化叙事的转型目标。

## 4 结论

## 4.1 综合分析 with 关键发现

本研究通过对巴杰罗博物馆的数字化现状进行剖析，并借鉴英国自然历史博物馆、大英博物馆、卢浮宫等国际领先博物馆的成功实践，揭示了数字技术在现代博物馆发展中的核心作用。研究表明，数字化转型不仅是增强观众沉浸式体验的关键途径，同时也是推动文化传播与艺术教育的重要战略工具。然而，巴杰罗博物馆当前的数字化功能仍存在显著不足，包括技术应用的深度不够、缺乏互动性与沉浸感，以及国际传播影响力有限，这些短板限制了其作为全球文化交流平台的潜力。

通过引入数字化叙事策略，本研究进一步指出，叙事驱动的数字实践不仅能够弥补当前技术应用不足的问题，还可以通过动态、多感官的叙事方式强化观众的情感共鸣和文化认同感。此外，研究发现，数字化叙事与沉浸式技术的结合能够帮助巴杰罗博物馆突破传统展示的限制，为观众提供更加丰富和多元化的文化体验。这一策略的实施不仅对巴杰罗博物馆意义重大，也为资源受限的中小型博物馆提供了突破性的发展路径。例如，借鉴大英博物馆在元宇宙平台上的叙事尝试，巴杰罗博物馆可以通过整合技术资源与跨机构合作，实现低成本、高效率的数字化布局。这些实践为未来全球文化传播模式的多样化提供了新的方向，同时拓宽了中小型博物馆的数字化路径。

## 4.2 巴杰罗博物馆数字化发展的未来路径

未来，巴杰罗博物馆的数字化发展可以从以下几个核心领域展开：

### 4.2.1 叙事驱动的沉浸体验：

结合时间轴、互动地图和虚拟导览等叙事技术，将文艺复兴艺术的历史背景与创作故事转化为可视化、动态化的体验内容。例如，通过虚拟时间轴展示雕塑的历史演变，或通过地理叙事展示文艺复兴艺术的文化传播路径，为观众提供多维度的沉浸式体验。

### 4.2.2 多语种与跨文化传播：

设计支持多语言的数字化叙事内容，例如虚拟导览、多语种音频和字幕等，满足国际观众的多元需求。此外，通过探索文艺复兴艺术与其他文化的互动关系，打造跨文化叙事内容，进一步提升博物馆在全球范围内的吸引力。

### 4.2.3 技术资源整合与创新应用：

通过与高校、技术企业 and 文化机构合作，引入 AR/VR、3D 建模等技术，分阶段推进数字化叙事项目。例如，在初期开发低成本叙事视频或虚拟导览功能，逐步扩展为全息互动展览，以实现资源优化与观众体验提升的双重目标。

### 4.2.4 全球数字文化传播平台：

通过构建开放式的数字化平台，将高分辨率的藏品图像、叙事驱动的虚拟展览和多媒体导览内容进行整合，吸引学术界和公众的参与。这样的平台不仅能够扩大巴杰罗博物馆的国际知名度，也能在文化普及与教育领域发挥更大作用。

## 4.3 全球文化传播的数字化展望

随着数字技术的迅猛发展，博物馆的角色已从传统的文化保管者逐步转型为动态文化传播的核心枢纽。通过数字化叙事策略，巴杰罗博物馆能够将其馆藏的文艺复兴艺术价值以更为鲜活和互动的方式呈现给全球观众。这不仅是其现代化发展的关键步骤，也是其推进全球文化传播的重要战略手段。

未来，巴杰罗博物馆可以通过叙事驱动的数字生态系统，在情感连接与文化认同的构建中实现双重突破。同时，随着人工智能、区块链等新兴技术的进一步成熟，其数字化叙事策略将为全球博物馆的数字化升级提供重要的参考模型。巴杰罗博物馆的数字化转型不仅将对佛罗伦萨的文化传播产生深远影响，也将使其成为全球文艺复兴艺术传播的典范。在这个过程中，技术的创新应用与叙事设计的深度融合，将为全球文化的传承与创新注入持续的动力。

## 参考文献

- Alexandrou, E. (2020). Digital strategy in museums: A case study of The Rijksmuseum, Amsterdam (Master's thesis). School of Economics, Business Administration & Legal Studies, Thessaloniki, Greece.
- British Museum to enter metaverse, create digital NFT collectibles. (2023, July 28). The Express Tribune.  
URL:<https://tribune.com.pk/story/2428502/british-museum-to-enter-metaverse-create-digital-nft-collectibles>
- British Museum. (2024). Homepage. Retrieved November 2024.  
URL:<https://www.britishmuseum.org>
- Dilek, S. E., Doğan, M., & Kozbe, G. (2019). The influences of the interactive systems on museum visitors' experience: A comparative study from Turkey. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, 2(1), 27-38.
- Jones, S., & Lee, A. (2021). Global trends in digital museums: The impact of technology on cultural heritage. *Journal of Museum Studies*, 15(3), 45 – 67.
- Lazzeretti, L., Sartori, A., & Innocenti, N. (2015). Museums and social media: The case of the Museum of Natural History of Florence. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 12(3), 267 – 283.  
URL:<https://doi.org/10.1007/s12208-015-0136-5>
- Louvre Museum. (2024). Homepage. Retrieved November 2024.  
URL:<https://www.louvre.fr>
- Museums, Zoos & Parks - Quarterly Update 1/2/2024. (2024). Fort Mill, South Carolina: Mergent. Retrieved from ProQuest One Academic; ProQuest One Business  
URL:<https://www.proquest.com/reports/museums-zoos-amp-parks-quarterly-update-1-2-2024/docview/2911911684/se-2>
- Natural History Museum. (2023, March). Natural history museums contain over 1.1 billion objects. Retrieved November 2024.  
URL:<https://www.nhm.ac.uk/discover/news/2023/march/natural-history-museums-contain-over-1-1-billion-objects.html>
- Natural History Museum. (2024). Homepage. Retrieved November 2024.  
URL:<https://www.nhm.ac.uk>
- Nousir, A. (2023). Borrowable Museum: Utilizing Digital Fabrication Techniques for Remote Tangible Experiences (Order No. 30519915). Available from ProQuest One Academic.  
URL:<https://www.proquest.com/dissertations-theses/borrowable-museum-utilizing-digital-fabrication/docview/2838438198/se-2>
- Pisoni, G. (2020). Mediating distance: new interfaces and interaction design techniques to follow and take part in remote museum visits. *Journal of Systems and Information Technology*, 22(4), 329-350.  
URL:<https://doi.org/10.1108/JSIT-03-2020-0038>

Rijksmuseum. (2024). Homepage. Retrieved November 2024, from URL:<https://www.rijksmuseum.nl>

Scott, B., Baker, E., Woodburn, M., Vincent, S., Hardy, H., & Smith, V. S. (2019). The Natural History Museum Data Portal. Database, 2019(baz038).

URL:<https://doi.org/10.1093/database/baz038>

SimilarWeb. (2024a). Website performance overview: bargellomusei.it. Retrieved November 21, 2024.

URL:[https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/\\*/999/1m2webSource=Total&key=bargellomusei.it](https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m2webSource=Total&key=bargellomusei.it)

SimilarWeb. (2024b). Website performance overview: louvre.fr. Retrieved November 21, 2024.

URL:[https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/\\*/999/1m2webSource=Total&key=louvre.fr](https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m2webSource=Total&key=louvre.fr)

SimilarWeb. (2024). Website performance and traffic insights. Retrieved November 2024.

URL:<https://www.similarweb.com>

Stewart, S. (2015). Informational interfaces: A case study of the impact of discovery systems on biodiversity research and search at the Natural History Museum, London, UK (Doctoral dissertation).

The Metropolitan Museum of Art. (2024). Homepage. Retrieved November 2024.

URL:<https://www.metmuseum.org>

**免责声明：**所有出版物中包含的声明、观点和数据仅代表个人作者和贡献者，而非 JGAS 和/或编辑。JGAS 和/或编辑对因内容中提及的任何想法、方法、说明或产品而造成的任何人身伤害或财产损失不承担任何责任。