

Application of Traditional Patterns in Modern Cultural and Creative Products and Cultural Dissemination

—Centered on the persimmon pedicle pattern

DONG Yue¹;WANG Xuechao²

12 Gangwon National University, Chuncheon,24341, South Korea

ABSTRACT

[Background] Amidst the wave of globalization and informatization, traditional cultural elements are experiencing a revival in modern design. The persimmon pedicle pattern, a traditional motif rich in cultural symbolism, has become a vital bridge linking tradition and contemporary aesthetics through innovative applications in modern design.

[Objective] This study aims to explore the application of the persimmon stem pattern in modern cultural and creative products, examining its role in cultural communication and emotional connection. It seeks to reveal how its innovative expressions in visual elements and design language contribute to the promotion of traditional cultural heritage.

[Method] Through literature analysis and case studies, the historical and cultural connotations of the persimmon stem pattern are outlined, along with an analysis of its application across various types of cultural products. The study focuses on its innovative expressions in visual elements and design language.

[Results] Findings indicate that the application of the persimmon stem pattern in cultural products not only enhances the cultural identity and emotional appeal of these products but also demonstrates its unique educational value and potential for emotional expression. This enables traditional cultural symbols to gain renewed vitality within the modern consumer environment.

[Conclusion] By integrating traditional motifs with modern design concepts and employing innovative expressions in visual elements and design language, the innovative inheritance and dissemination of traditional culture can be effectively promoted. This provides new directions and insights for contemporary cultural and creative design.

Keywords: Cultural and Creative Products; Cultural Communication; Persimmon pedicle Pattern; Integration of Tradition and Modernity

ORCID: 00009-0009-8104-0832

Corresponding Author: DONG Yue;ddy981229@gmail.com

DOI: 10.23112/jgas24123105

Received: 15. Oct. 2024

Reviewed: 15. Dec. 2024

Accepted: 31. Dec. 2024

传统纹样的现代文创产品应用与文化传播

—以柿蒂纹为中心

董悦¹; 王学超²

12 江原大学, 春川, 24341, 韩国

摘要

【背景】在全球化和信息化的浪潮中, 传统文化元素在现代设计中焕发出新的生命力。柿蒂纹作为一种具有深厚文化象征的传统纹样, 通过现代设计的创新应用, 成为了连接传统与当代审美的重要桥梁。

【目的】探讨柿蒂纹在现代文创产品中的应用及其在文化传播与情感连接中的作用, 揭示其在视觉元素和设计语言方面的创新表达方式对传统文化传承的促进作用。

【方法】通过文献分析与案例研究, 梳理柿蒂纹的历史文化内涵, 并分析其在不同类型的文创产品中的应用方式, 重点考察其在视觉元素和设计语言中的创新表现。

【结果】研究发现, 柿蒂纹在文创产品中的应用不仅增强了产品的文化识别性和情感吸引力, 还展现了其独特的教育价值和情感表达的潜力, 使传统文化符号在现代消费环境中焕发出新的活力。

【结论】通过将传统纹样与现代设计理念相结合, 并结合视觉元素和设计语言的创新表达, 可以有效推动传统文化的创新传承和文化传播, 为当代文创设计提供了新的方向与启示。

关键词: 文创产品; 文化传播; 柿蒂纹; 传统与现代融合

ORCID: 0009-0009-8104-0832

通讯作者: DONG Yue; ddyz981229@gmail.com

DOI: 10.23112/jgas24123105

Received: 15. Oct. 2024

Reviewed: 15. Dec. 2024

Accepted: 31. Dec. 2024

1 引言

随着中国式现代化新道路的开辟，中华优秀传统文化的继承与弘扬不仅成为当代中国文化主体性建构的重要内容，而且成为全面建设社会主义现代化国家新征程中必须进一步深度转化、全面推进的时代课题（姜，2024）。中国传统文化元素是人文精神的象征，也是历史文化的代表，能够凝聚和展现中华优秀传统文化的精髓。在产品中，合理应用中国传统文化元素，不仅能够提升设计的表现力，赋予其深厚的文化内涵，还能将中华传统文化的独特魅力展现给更广泛的受众，实现价值传递。这种文化元素的融入不仅赋予了设计作品视觉上的美感，还使其成为文化传承的载体，增强了作品的情感连接力。在此背景下，本文以中国传统纹样之一柿蒂纹为研究对象，探讨其在现代文创产品中的应用及其文化传播价值。柿蒂纹作为一种寓意吉祥的传统纹样，承载了丰富的文化象征意义。本文主要从柿蒂纹历史来源与发展，以视觉元素与设计语言的角度去分析柿蒂纹在文创产品中的应用，因而进一步实现情感连接和文化传播的双重功能。本文希望借助对柿蒂纹的应用研究，推动对中国传统文化元素在现代设计中应用的深层次理解，从而为中华文化的传承与推广提供新的视角和借鉴意义。

2 传统纹样柿蒂纹的文化象征与内涵

2.1 柿蒂纹文化来源

柿蒂在《酉阳杂俎》中记载到“木中根固，柿为最。俗谓之柿盘。”其具有坚实、牢固之意，属于我国传统植物纹样的一种。多出现在铜镜背后、剑首、陶器的顶部以及其他车马器具物的中心位置（杜、闾，2023）。在古人的眼中，柿蒂象征着“传承祥瑞”，成为了传统文化中重要的纹样之一。最初的柿蒂纹可追溯到新石器时代的陶器上，后见于春秋战国时期，柿蒂纹出现在兵器和玉器上，柿蒂纹常常与几何规矩纹、四神兽首等元素结合，形成独特的艺术风格，整体呈现出了十字对称的平衡美。

而在造型特征的变化可以大致划分为三个阶段：以汉代为代表的简单抽象几何图形，以唐代为主的复杂写实花朵图案以及宋代与元明清以柿蒂窠为廓形的多元素组合纹样（杜、闾，2023）。首先在汉代时期，柿蒂纹常见于青铜器、陶器等物品的装饰上。这一时期的柿蒂纹多呈现简约的花形，具有古朴和厚重的风格，在丝织物上的柿蒂纹线条偏向硬朗，整体风格较为规矩严肃，体现出汉代工艺注重力量和稳重的审美特点。其次，到了唐代时期的柿蒂纹，不仅在铜镜中运用，还大量出现在丝织物上。这一时期柿蒂纹造型发生了明显的变化，改变了汉代的抽象硬朗的风格，转为写实的花朵状图案，与汉代简约大气的风格相比，唐代更加华丽，设计上冗杂繁复，体现了盛唐时期的繁荣与开放。那时的柿蒂纹常常与植物等其他装饰元素，创造出一种多元化的艺术效果。在宋代这一时期，柿蒂纹在建筑彩画中找到了新的应用，形态与唐代的宝相花相似，逐渐演变为柿蒂花。最后元明清时期，柿蒂纹则主要演变为以其外部轮廓线条为主的柿蒂窠造型，在器物与织物上大量出现。这一阶段柿蒂纹的单独应用逐渐减少，纹样的尖端也变得圆滑，变得更柔和，柿蒂窠内填充其他纹样进行组合，如：花草、飞鸟、鹿、龙、凤、飞鱼等图案饱满、造型丰富。体现了细腻的工艺与浓厚的文化味道。现今，柿蒂纹以优美的图案依然出现在家居装饰、服装设计、包装设计等领域中，搭建现代与传统间的文化桥梁，为传统文化注入新活力。

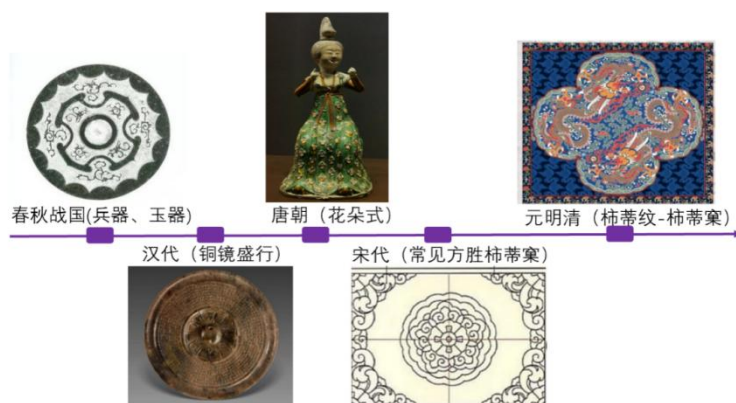


图 1：柿蒂纹衍变节点

图片来源：九州札记（公众号）

2.2 柿蒂纹的象征意义

传统纹饰不仅具有经济价值、审美价值，还有精神寄托这一层面的价值，这三种价值功能使得传统纹饰在中国重要的文化遗产中占据着重要的角色（宋，2020）。当一个符号承载着比其表象更多的意义时，它便具有了象征意义。象征意义意味着符号不再只是一个单纯的形态或图案，而是承载了特定文化、历史或情感内涵的象征物。它引发人们对更深层次价值的联想和共鸣，通过符号的视觉表达，传递出人们对特定情感、观念或信仰的认同与寄托。在这种情况下，符号成为一种媒介，将人们的文化记忆和情感需求转化为具象的表达。

柿蒂纹因形似柿树花蒂而得名。它通常呈现出对称柿蒂纹不仅在形式上具有独特的视觉美感，还承载着深厚的文化象征意义。在明代田汝成在《西湖游览志余》卷二十中记载了一个富有象征意义的传统习俗：“正月朔日，……签柏枝以柿饼，以大金桔承之，谓之‘百事大吉’”。这里的“柏”谐音“百”，“柿”通“事”，“桔”同“吉”三者组合构成了“百事大吉”的吉祥寓意。这种象征意义将柿蒂纹的吉祥内涵扩展到民间习俗和日常生活中，使柿蒂纹成为寄托美好祝福和愿景的重要图案。此外柿树根系发达、深植大地，柿蒂纹还象征着稳固、长久与繁盛，柿树根系深植大地的特性被赋予了文化含义，象征生活中的安定、坚韧和生命力的延续。古代工艺品中的柿蒂纹不仅作为装饰图案出现，还承载了人们对家庭和睦、事业兴旺的期望，从铜镜、器物到纺织品和瓷器，柿蒂纹传达了对长久和平、富裕丰收的憧憬。在《易传·系辞上传》中，“四”的具体表现，即是“太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦”。“柿”谐音“四”，柿蒂纹的“十”字结构图式，常以四个瓣纹来表现，柿蒂纹的结构形式为“十”字圆环结构和“十”字方形两大类。而我国古代，对于天地的描述，被概括为“天圆地方”，柿蒂纹在符号和图像上，其圆的构成要素与方形对称结构，是以人们对时间、空间的感知为基础设计而成的（江、黄，2022）。其对称性和规律性也象征着自然的和谐与秩序，符合传统文化“天人合一”的理念，这种对称的美学结构不仅反映了视觉上的平衡感，也体现了古代人对天地万物有序运行的信仰，象征生活的稳定、圆满与和谐。柿蒂纹通过其规律的形态和象征意义，将“平安”、“祥和”的祝福融入日常用品中，成为文化中的安慰和情感寄托。更重要的是，柿蒂纹在传统工艺与器物装饰中流传至今，象征了中华文化的传承和延续。它不仅仅是古老的装饰纹样，还代表了中华民族特有的生活态度与精神追求。通过柿蒂纹的应用，人们将传统文化和美好愿景注入日常生活，使生活用品超越功能性，成为传递文化的载体，既美观实用，又富有深厚的文化内涵和情感价值。

3 现代文创产品中的柿蒂纹应用

在现代生活中，大家口中的文创是什么？其实文创是文化创意产品的简称，文化创意产品兼具文化

内涵与创意的产品，其核心在于通过产品这一载体，将传统文化进行创新性转化，使其更贴近现代生活，从而满足并丰富消费者的精神需求（万，2022）。这种转化不仅仅是对传统元素的简单再现，更是将文化与现代审美相结合，激发消费者的情感共鸣，使文化融入日常生活，提升产品的附加价值与独特性。本文借助传统纹样——柿蒂纹，从视觉元素和设计语言两个维度来解读文化创意产品中的核心价值。

3.1 视觉元素

传统视觉元素在文创产品设计中占据着举足轻重的地位，是文化创意设计的源泉和基础（赵，2023）。要想打造出具有鲜明中国文化特征的产品，必须借助传统视觉元素的力量，将其融入现代设计之中。文创设计的视觉元素主要包括图案、色彩、材质和布局等方面。这些元素共同塑造了文创产品的整体风格，帮助传达文化内涵和设计理念。

首先，图案是视觉元素中最具表现力和辨识度的部分，柿蒂纹图案以四瓣对称的形式呈现，通常围绕中心展开，形成独特的“十”字或圆形结构。表面图案可以借鉴四瓣花形外轮廓为主要文化符号，强调独特性和识别性，以便迅速吸引观众的注意。另一方面是深层次提取图案，挖掘其象征意义与文化内涵，根据不同产品类型与应用场所进行分类。例如：在家居类产品中，柿蒂纹图案可采用简化的四瓣花形和“十”字对称设计，象征家庭的和谐与安宁，使瓷器、壁挂和地毯等装饰物不仅具观赏性，还提升了空间的文化感。在时尚配饰中，如首饰和包袋，柿蒂纹可以通过微小、精致的四瓣纹样作为细节装饰，增添独特感与民族风情，通过金属雕刻或刺绣工艺结合时尚配色，既保留了传统文化气息，又符合现代潮流。文具与日用品上，简化的柿蒂纹可通过平面印刷或烫金工艺，以四瓣和十字结构为主，波浪线与云纹等其他线条为辅，使产品在家庭或办公环境中既富有文化内涵，又具时尚美感。对于博物馆和历史景区的文化纪念品，柿蒂纹设计注重象征意义，采用富有层次的线条和花瓣形态，结合“天圆地方”的布局，增强了文化厚重感，适用于明信片、书签、纪念章等，提升了文化传播力。最后，在服装和纺织品设计中，柿蒂纹不仅可以作为面料上的大面积图案，亦可作局部刺绣，结合对称排列和渐变色彩，带来视觉的动态美感，尤其在围巾、披肩等配饰上，既增强了装饰性，又为产品注入传统文化内涵。这些象征意义的符号，作为历史的密钥，搭建起跨时空的情感桥梁，唤醒消费者对柿蒂纹文化的共情与归属感（黄，2024）。

其次，色彩作为核心视觉元素之一，具有视觉冲击效果还是情感表达的调色盘（黄，2024）。柿蒂纹图案采用具有象征意义的传统色彩，如象征吉祥与喜庆的红色、代表高贵与光明的黄色以及象征自然与和平的绿色。这些色彩的运用不仅使产品具有高度的辨识度，还引发了消费者对传统文化的情感共鸣。同时，通过渐变和低饱和度等现代化处理方式，使柿蒂纹的色彩更加柔和且富有层次感，既保留传统韵味，又适应现代审美。巧妙应用互补色的设计策略让画面对比强烈，带来意想不到的视觉效果（张，2020）。此外，色彩在柿蒂纹产品中还具有功能性作用，可以用于区分不同产品系列或用途，例如通过色彩编码帮助消费者快速识别。色彩还承担情感传达的功能，暖色调带来温暖愉悦的氛围，而冷色调则表达宁静与深邃。柿蒂纹文创产品不仅彰显深厚的文化价值，还适应现代市场的审美需求，带给消费者丰富的视觉与色彩情感体验。

最后，材质与布局方面，材质是包装设计重要的载体，布局是视觉结构最直观的表现方式（刘，2021）。进一步增强了产品的文化表现力和视觉吸引力。在材质选择上，柿蒂纹设计常结合传统质感突出的材质，如陶瓷、丝绸、木材或金属等，使纹样在触觉上也具有深厚的文化内涵。陶瓷和丝绸可以呈现细腻的纹理，表现出柿蒂纹的柔和感和传统美感；而金属和木材则能增强柿蒂纹的稳重与高雅气质。这些材质通过不同的工艺处理，如雕刻、浮雕、印染等，更好地传达出柿蒂纹的图案细节和视觉立体感，为产品注入独特的历史感和艺术价值。在布局方面，柿蒂纹图案通常采用对称和均衡的排列方式，使整体设计显得井然有序、和谐统一。通过中心化的布局或有规律的重复排列，柿蒂纹的四瓣形和“十”字结构得以突出，强化了其平稳与和谐的象征。对于不同类型的产品，设计师可以在布局上灵活调整，或将柿蒂纹置于中心位置以营造视觉焦点，或通过边缘对称排列来增强层次感。例如，装饰性强的家居用品可采用集中式布局，而在纺织品上则可使用连续性排列，以营造流动感和丰富的视觉层次。

3.2 设计语言

在柿蒂纹文创产品中，设计语言是沟通传统文化和现代审美的关键要素，通过形态直接运用、符号分解重构、抽象手法多种表现形式，使柿蒂纹成为一种富有文化内涵的视觉符号。在不同程度上呈现了传统纹样的多样化表达，既保留了文化本源，又融入了现代设计美学（马，2024）。

在设计语言中直接运用柿蒂纹的原始形态，是现代设计应用中属于常用方式。保留最原始的四瓣花形和“十”字结构，强化柿蒂纹的辨识度和吉祥寓意。通过这一完整形态的直接呈现，能够让产品在视觉上具有浓厚的传统氛围，传递出文化的厚重感，适用于需要突出传统元素的家居装饰品和文化纪念品。

分解重构是将柿蒂纹的形态拆分为更简洁的符号，通过线条化、几何化、正负化或重新排列，使柿蒂纹更加适应现代审美。这种手法保留了传统纹样的核心特征，呈现简约的风格，而极简的造型更能彰显柿蒂纹的形制特征，增强识别度和视觉张力，使柿蒂纹既保有文化内涵，又充满现代感。

通过抽象的设计手法，柿蒂纹被转化为更具现代艺术感的图案，减少细节和具象性，突出视觉平衡与和谐。以迎合现代年轻人对自由、个性的热衷和追求。同时对柿蒂纹进行适当的夸张和变形，可以更契合不同主题特色，增强文创设计的创新性及品牌感染力（张、王，2024）。这一手法将柿蒂纹的核心特征隐含在简约的造型中，使其既具装饰性，又便于在不同的文创产品中灵活应用，从而更好地适应现代多样化的设计需求。

设计语言是连接传统文化与现代审美的重要桥梁。让其在现代文创产品中得以传承与创新，既延续了传统文化，又展现了当代设计的独特美学。

4 情感连接与文化传播

4.1 消费者的情感认同与文化记忆

在现代社会中，消费者需求的多样性日益凸显，涉及社会、文化、经济和个人等多个层面。柿蒂纹作为文化符号，通过包容性的设计视角融入多样性元素，满足了当代人对文化丰富性与多样性的需求（曹，2023）。文创设计需要以开放的心态拥抱全球多元文化，使柿蒂纹在跨文化交流中焕发新生，实现了传统文化在多样化背景下的共鸣与融合。柿蒂纹通过设计创新和技术赋能，其符号化的设计语言激发了消费者的情感认同与文化记忆，同时推动了文化的传播与教育。

传统纹样的现代创新表达。对于追求文化内涵的消费者来说，柿蒂纹的现代化创新赋予产品深厚的文化背景和独特的美学表达。设计师在保留柿蒂纹四瓣结构和“十”字对称等传统符号的基础上，通过简化与几何化的设计语言，将其转化为现代感十足的视觉符号。这种融合不仅满足了注重传统文化的消费者的情感需求，也吸引了对极简和现代风格偏好的年轻一代。通过在家居、时尚、数码配件等产品中的应用，柿蒂纹得以在日常场景中实现情感连接，让消费者在使用中体验到传统文化的美感与吉祥寓意，强化了文化的认同感与归属感。

数字技术赋能文创产品。对于习惯于数字生活的年轻一代消费者，互动性和个性化体验是重要的消费动机。通过增强现实（AR）、虚拟现实（VR）和3D建模等数字技术的融入，柿蒂纹图案被赋予了新的呈现方式。例如，消费者可以通过AR应用扫描柿蒂纹文创产品，体验动态效果，或在VR场景中沉浸式了解柿蒂纹的历史和文化背景。这种创新方式不仅提升了产品的科技感，还拉近了传统文化与年轻消费者之间的距离，使柿蒂纹在数字时代焕发出新的生命力（涂、陈，2024）。数字技术的运用使柿蒂纹更具吸引力，满足了消费者对个性化、互动性的需求，同时增强了品牌的现代感和创新性。

文创产品的传统文化教育功能。现代消费者对知识性的消费体验需求日益增长，特别是对传统文化和工艺的兴趣不断提升。柿蒂纹文创产品在博物馆、文化景区和教育机构中具有显著的教育功能，能够向消费者传递丰富的传统文化知识。例如，柿蒂纹图案被设计在文化纪念品、文具、饰品、城市文创产品上，消费者在日常使用中不断接触其象征的历史背景和文化内涵，潜移默化地增强对传统文化的理解（宋等，2023）。这种教育性的设计在满足消费者文化认知需求的同时，也帮助他们建立更深层次的情感记忆和归属感。

文化消费与情感表达。柿蒂纹作为一种文化符号，其蕴含的“事事如意”、“平安和谐”等吉祥寓意迎合了现代消费者对美好生活的向往。在消费场景中，柿蒂纹产品常被选作礼品、纪念品等情感表达的载体，既满足了消费者的实用需求，又传达了他们对传统文化的尊重和情感表达。尤其在节日、纪念日等特殊场景中，柿蒂纹文创产品作为礼物传递了祝福和温暖，满足了消费者的情感表达需求，增强了产品的市场吸引力和文化传播力。

4.2 文化传播的价值

纹样在不断演变和传承的过程中被赋予了超越自身的文化内涵，逐渐成为生活中具有象征性和情感意义的图式。柿蒂纹等传统纹样不仅是装饰，还承载着文化的信仰、价值观和集体情感，它们将特定的文化记忆与象征寓意通过具体的形式展现出来。在日常生活中，这些纹样被广泛应用于家居、服饰、礼品等文创产品上，使消费者在日常使用中感受到传统文化的温度与价值。

纹样的文化传播价值在于其通过图案的细节和构图，唤起人们对美好生活的向往与情感寄托。柿蒂纹在产品中的应用不仅增强了消费者的情感共鸣，也让文化符号在当代生活中更具活力和亲和力。随着文化创意产品的普及，这些纹样在全球范围内传播，将中华优秀传统文化的美学和价值观传递给更多人，从而实现文化的创新传承与多元化传播。

5 结论

对柿蒂纹在现代文创产品中的应用研究，揭示了这一传统纹样在文化传播与情感连接中的重要作用。柿蒂纹作为传统文化的象征，经过创新设计与数字技术赋能，不仅保持了其文化内涵，还适应了现代审美需求。在文创产品中，通过对视觉元素的精心设计，柿蒂纹的图案、色彩和材质被巧妙运用，增强了产品的艺术感染力，使其成为富有文化识别性的符号。设计语言方面，柿蒂纹通过直接运用、分解重构和抽象设计等手法，以现代化的表达方式焕发出新的生命力，进一步激发了消费者的情感认同与文化记忆。此外，柿蒂纹在不同产品场景中的应用展示了其教育价值与情感表达的潜力，为文化传播注入了更深层次的意义。这一研究表明，通过将传统纹样与现代设计理念相结合，并结合视觉元素和设计语言的创新表达，可以有效推动传统文化的创新传承和文化传播，为当代文创设计提供了新的方向与启示。

参考文献

- 黄艺.(2024).非遗茶文化元素在文创产品中的视觉表达与设计策略.福建茶叶(07),100-102.
- 姜乃源.(2024).传统纹样的“新”传承.云端(44),23-25.
- 马湛斌.(2024).纹必有意,意必吉祥:现代艺术设计中的传统纹样.云端(42),27-29.
- 涂梦婷、陈海燕.(2024).传统文化基因的传承与当代表达——以荆楚纹样为例.鞋类工艺与设计(17),36-38.
- 张玉玲、王欣欣.(2024).汉代柿蒂纹在现代包装设计中的应用.轻纺工业与技术(01),106-108.
- 曹岗.(2023).后现代视野下的文创设计——设计思路与创新方法探讨.鞋类工艺与设计(24),82-84.
- 杜涵、闫璐.(2023).传统柿蒂纹在丝织物中的造型特征及演变分析.武汉纺织大学学报(04),3-9.
- 宋子贤,王文铎,史文龙 & 聂栋.(2023).传统柿蒂纹样在文创中的应用.文物鉴定与鉴赏(01),114-117.
DOI: 10.20005/j.cnki.issn.1674-8697.2023.01.028.
- 赵思雅.(2023).浅谈文创包装设计中的传统视觉元素.绿色包装(06),158-161.
DOI: 10.19362/j.cnki.cn10-1400/tb.2023.06.034.
- 江澜、黄敏.(2022).传统柿蒂纹的图式语言研究.艺苑(05),60-64.
- 万艳.(2022).文创设计语言助力非遗文化传承——以萍乡湘东傩文化产品创作研究为例.鞋类工艺与设计(20),52-54.
- 刘真.(2021).黑龙江旅游文创产品包装设计的材质与结构创新研究.大众文艺(03),76-77.
- 宋一.(2020).传统吉祥装饰纹饰的现代应用——以柿蒂纹为例谈.北京印刷学院学报(S1),22-24.
DOI: 10.19461/j.cnki.1004-8626.2020.s1.008.
- 张波.(2020).永乐宫壁画色彩元素在文创中的应用.(eds.)2020 全国教育教学创新与发展高端论坛会议论文集(卷四)(pp.216-218).运城学院.
DOI: 10.26914/c.cnkihy.2020.005015.

免责声明：所有出版物中包含的声明、观点和数据仅代表个人作者和贡献者，而非 JGAS 和/或编辑。JGAS 和/或编辑对因内容中提及的任何想法、方法、说明或产品而造成的任何人身伤害或财产损失不承担任何责任。