

An Analysis of "Inheritance and Innovation" in Visual Communication Design – – Take Jin Taiqiang and An Shangxiu, Chinese and Korean Designers, as Examples

Xianlong XU¹

¹ Kangwon National University, Chuncheon, 24341, Korean

ABSTRACT

[Background] Visual communication design is a comprehensive discipline that integrates art, culture and technology. Its development process has been profoundly affected by social, cultural and technological changes, and carries the inheritance and innovation of culture. **[Objective]** This study aims to explore the concept of "inheritance and innovation" in visual communication design in China and South Korea, taking designers Jin Daiqiang and An Sangxiu as examples for analysis. **[Methods]** Through literature research, this paper makes a comparative analysis of the concrete embodiment and common points of inheritance and innovation of designers in China and South Korea. Firstly, it summarizes the connotation and value of inheritance and innovation. Then, it focuses on the concrete expression of "inheritance and innovation" in the design works of Kan Tai-Keung and Ahn Chang-su, highlighting Kan Tai-keung's deep understanding of traditional culture and the integration of innovation, and Ahn Chang-su's innovative methods to make traditional elements in font design full of modern fashion charm. **[Results]** Through the comparative analysis of Kan Tai-Keung's and Ahn's visual communication design works, the author highlighted their views on modernity style, inheritance of traditional cultural ideas, and the relationship between inheritance and innovation. **[Conclusion]** Finally, it emphasizes the complementarity of inheritance and innovation in the works of the two designers, which injects profound connotation and rich value into the field of visual communication design.

Keywords

Jin Daiqiang; Ahn Sang-Soo; Inheritance and innovation;
Visual communication design

Received: 01. Nov. 2023

Reviewed: 20. Dec. 2023

Accepted: 25. Dec. 2023

Corresponding author

Xianlong XU
ORCID:0009-0006-8468-3110
1961148928@qq.com

DOI: 10.23112/jgas23123109

Editor: Chenglong SUI

浅析视觉传达设计中的“传承与创新”——以中韩设计师靳埭强和安尚秀为例

许显龙¹

¹ 江原大学, 春川, 24341, 韩国

摘要

【背景】视觉传达设计作为一门融合艺术、文化和技术的综合性学科,其发展历程受到社会、文化和技术变革的深刻影响,承载着文化的传承与创新。**【目的】**本研究旨在探讨中韩视觉传达设计中的“传承与创新”理念,以设计师靳埭强和安尚秀为例展开分析。**【方法】**文章通过文献研究法对中韩两国设计师在传承与创新方面的具体体现和共同之处进行了比较分析。首先,概述了传承与创新的内涵与价值。随后,聚焦于“传承与创新”在靳埭强和安尚秀设计作品中的具体体现,突显靳埭强深刻理解与创新融合的传统文化,以及安尚秀通过创新手法使传统元素在字体设计中焕发现代时尚魅力。**【结果】**通过对靳埭强和安尚秀的视觉传达设计作品比较分析,凸显其在现代性风格、传统文化思想传承以及传承与创新关系方面的见解。**【结论】**最终,强调了两位设计师作品中传承与创新的相辅相成,为视觉传达设计领域注入深刻内涵与丰富价值。

Keywords

靳埭强; 安尚秀; 传承与创新; 视觉传达设计

Corresponding author

许显龙

ORCID:0009-0006-8468-3110
1961148928@qq.com

Received: 01. Nov. 2023

Reviewed: 20. Dec. 2023

Accepted: 25. Dec. 2023

DOI: 10.23112/jgas23123109

Editor: Chenglong SUI

1 引言

视觉传达设计作为一门融合艺术、文化和技术的综合性学科，其发展历程受到社会、文化和技术变革的深刻影响。在中国和韩国，这一领域经历了不同历史时期的演变，从传统艺术的影响到社会主义时期的意识形态引导，再到改革开放时期的国际化发展，呈现出多元而丰富的发展轨迹。同时，随着数字化技术的普及，视觉传达设计在新媒体时代迎来了前所未有的挑战和机遇。

中国和韩国的视觉传达设计历程中，突出体现了“传承与创新”这一核心理念。传承旨在尊重历史、文化和传统，为设计注入深厚的内涵；而创新代表对新思想、新技术的探索，为设计赋予新的生命力。这两者并非对立，而是相辅相成，共同构筑了视觉传达设计领域的独特面貌。

2 “传承与创新”的内涵与价值

2.1 传承与创新的内涵与价值

在国际文化交流中，各国文化势必会发生碰撞，而使本国文化能在这种碰撞中实现有效沟通和相互包容，是当代设计师肩负的使命。在借鉴外部文化的同时，吸收、整合，成为新一代设计师的核心任务。为实现这一目标，设计师需深入了解本国文化，特别是本国的哲学思想和艺术理念（苏，2010）。在视觉传达设计领域，传承与创新是设计实践的核心理念，为设计注入深刻的内涵和丰富的价值。

2.1.1 传承的内涵与价值

传承在视觉传达设计中意味着对历史、文化和传统的尊重和延续。然而，传承并非简单地照搬与复制，而是应该以一种自然流露的方式体现在设计作品中。这种传承包括对经典设计元素、传统艺术形式以及文化符号的保留和继承。通过对这些传统元素的巧妙应用，设计能够保持其根本性和文化延续性，为作品注入深厚的历史底蕴。这种传承不是简单地沿袭过去，而是在当代语境中进行创造性的演绎和表达，使传统与现代有机融合，呈现出更有深度和丰富内涵的设计作品。

传承的价值在于通过设计传达文化认同感，引发观众的情感共鸣。设计师通过对传统元素的敏感运用，创造出具有文化独特性的作品，使观众能够在审美体验中感受到传统文化的魅力。

2.1.2 创新的内涵与价值

创新在视觉传达设计中代表着对新思想、新技术、新形式的不断探索和应用。在设计领域，创新体现在对设计语言的独到突破、引入新颖设计理念以及运用前沿技术的过程。这种创新不仅有助于使设计与时代潮流保持同步，引起观众的兴趣，同时也拓展了设计的可能性。在创新的过程中，设计师能够挑战传统界限，突破常规思维，从而创造出更具前瞻性和引领性的设计作品。

创新的价值在于为设计注入新的生命力，提高设计的前瞻性和独特性。通过创新，设计不仅能够适应社会变革，还能够引领潮流，影响和塑造社会文化的发展方向。

2.1.3 传承与创新的融合

传承与创新并非对立的关系，而是相辅相成的。在设计实践中，将传承与创新巧妙融

合，可以创造出融合传统底蕴和现代活力的作品。这种巧妙融合既能引发观众对传统文化的认同，又能吸引年轻一代的关注，成功实现了文化传承与时代更新的平衡。这种平衡不仅丰富了设计的内涵，也使设计作品更具深度和广度，成为激发社会共鸣和文化共识的媒介。

3 “传承与创新” —— 靳埭强

3.1 靳埭强设计思想

靳埭强（图1中国设计师 靳埭强）是中国著名平面设计大师，靳埭强认为：“美的原则有三条：立意——意念先行，以形取神；创新——承先启后，破旧立新；活用——适身合用，灵活生动（刘，2022）。”这种新颖的表现形式和独特的创意设计充满着灵性与美感，是对传统元素在现代平面设计中的传承与创新，也是他的设计思想与风格的体现，这是一种属于中国的也是属于世界的新的视觉语言。



图 1. 中国设计师 靳埭强

靳埭强在其设计理念中主张把中国传统文化的精髓融入西方现代设计的理念中去，强调这种相融并不是简单地相加，而是在对中国文化深刻理解上的融合。他认为，设计应该从传统文化中取其精华、弃其糟粕，将传统文化与现代设计相融合来彰显民族气质，形成独有的设计文化特征（李，2005）。只有真正理解了传统文化的内涵，才能在创新中更好地发挥其潜力。他的设计作品常常在传统元素的基础上进行巧妙的延伸和演绎，通过对传统文化的解构和再构建，呈现出新颖而独特的设计语言。

3.2 传承与创新在靳埭强视觉传达设计作品中的体现

靳埭强的视觉传达设计作品中充分体现了对传承与创新的巧妙运用。他的创作的核心源自生活、源自文化、源自思想，因此他作品充满了对中国文化，中国思想的敬意（孙，2017）。在他的作品中，善于通过传统的文化符号，如中国传统绘画、书法等，将这些元素引入到视觉传达设计中，文化是活的文化，文化意味着一种继往开来的代代更新。



图 2. 韩国设计师 安尚秀

在靳埭强的视觉传达设计中，澳门回归主题海报《九九归一》（图3）通过数字“9”的螺旋线构成，展现了深刻的“传承与创新”理念。靳埭强以传统数字“9”为创作灵感，采用九九归一的寓意，用水墨画的线条来表现两个九，实空间与虚空间相辅相成（严 & 韦，2015），融入中国文化传统，这一元素不仅是数字，更是文化符号，将历史传统巧妙融入设计。通过莲花花瓣的点缀，以及整体排列的雅正之趣味，呈现了中国文人式的审美。这体现了对中国传统文化的尊重和传承。

从创新角度来看，数字的现代演绎，将数字“9”螺旋排列形成“1”，是对数字艺术的创新演绎。这种设计手法不仅注重形式美，更

强调在现代设计语境中赋予数字新的内涵。

蜻蜓点水的意象，设计中蜻蜓点水的意象增添了诗意和抽象感，使整个作品在现代性的同时，呈现出深厚的文学韵味。这是一种对传统意象的创新性再构思。

整体而言，《九九归一》海报完美的结合了传承与创新。数字“9”代表历史传统，而通过创新的排列方式和现代设计手法，形成“1”，体现了历史的回归和澳门的统一。蜻蜓点水的意象则为整个作品注入了中国文人式的雅致。这一设计不仅在视觉上引人注目，更在文化内涵上传递着深远的中国文化之美。这是一次对传统元素的现代演绎，体现了设计师在“传承与创新”中的独



图3. 澳门回归主题海报《九九归一》



图4. 《汉字》系列山水风云海报

到见解。然而，这并非简单地照搬，而是在对传统进行深刻理解的基础上，通过创新的手法使之更符合当代审美和文化语境。

水墨是靳埭强最善用的元素，但其画面格调并非全用水墨打造，往往会有笔、墨、砚、尺等真实物品入画，这些物品以形或意点出题旨，也构筑了一个新的画面空间（王，2012）。在海报设计作品《汉字》系列山水风云中（图4），以传统水墨绘画和现实器物相结合的形式展示了中国传统文化的“文房四宝”与汉字所具有的文化韵味。其中，笔和水墨、墨和水墨、纸和水墨、砚和水墨形成“山”“云”“水”“风”的艺术形式，同时赋予“文房四宝”生命灵性。该系列海报获得了美国CA奖。

该海报设计充分展示了“文房四宝”与中国书法的迷人之处，通过巧妙的排列、精致的线条深浅和虚实结合，生动呈现了中国文字的独特魅力。该作品将自然景观融合到“物我统一”的人文境界，体现了书法独有的形式美感和我国深厚的文化底蕴。

在他的品牌标识设计中，常常能看到传统的汉字艺术元素。以中国银行标志设计为例（图5），靳埭强在“中国银行”标志设计中，巧妙地融合了“传承与创新”的设计理念，展现了对传统文化的尊重与对未来的前瞻性思考（邓，2016）。靳埭强巧妙运用中国传统的文化符号，以古铜钱与“中”字相结合，以常见的图形来传达深刻的寓意（方，2003），通过文化符号的传承，将汉字元素融入设计中，传承了汉字艺术的独特魅力。这不仅使设计具有文化深度，还呼应了“中国银行”的国际形象。在色彩的传承上：他选择了中国传统的红色，寓意繁荣和好运，传统中的吉祥之意在设计中得以传承。

在创新方面进行了简约现代设计，尽管传承了传统元素，但是采用了简约现代的设计



图5.《中国银行》标志设计

风格。通过简练的线条和几何图形展现了现代感，使标志更符合当代审美。国际化元素创新：为适应国际舞台，他注入了国际化元素，通过简练的线条勾勒出一座现代城市的形象，与“中国银行”的全球业务形成有机连接。

这一“传承与创新”的设计使“中国银行”标志既具有浓厚的文化底蕴，又在国际化背景下焕发现代活力。这样的设计不仅让人在品牌中感受到传统文化的魅力，同时也展现了中国在全球经济中的当代气息。这些元素不仅是传统文化的象征，更是通过现代设计的手法进行了重新的演绎和再构建。这种创新并不违背传统，反而使得传统元素在当代有了更为生动和富有活力的表达。

这些作品深深融合了浓郁的中国文化，其中不乏经典之作。他从本土文化的“古老根”中寻求改革、创新与发展，矗立于中西文化交汇的“现代桥”上，积极探索并在西方主导的文化语境中开辟崭新天地。凭借独特的东方魅力，在当今世界设计领域傲然屹立。靳埭强作品传达着这样一个信息：优秀的设计既要有先进的技术和条件，更要有深厚的文化心理积淀和现代的设计理念（何 & 陈，2010）。视觉传达设计不仅仅是一种在纸面上排布视觉元素技巧，离开了智慧的思索、超越时代的眼界以及敏锐的艺术嗅觉，将很难摆脱平庸。大师之所

以成才，无一例外都因为他们是设计思想家。

4 “传承与创新” —— 安尚秀

4.1 安尚秀设计思想

安尚秀（图2 韩国设计师 安尚秀）是韩国现代设计领域的奠基者和领头人，在字体设计上成就瞩目，获奖无数。在安尚秀小时候，他的父亲就经常以“册贱父贱”一词教诲他，即让安尚秀要像敬重父亲一样敬书。在父亲给祖母读书时，幼时的安尚秀便在他们身边旁听着，这些经历极大地影响了他的设计思想和教学观念。在安尚秀的设计思想中，他并不认为传统文化只有通过传统图案或图形才能表现，也不是一味地去相加，而是应该吸收传统文化的精髓并利用现代设计方法和技艺去体现，即“东道西器”，同时他也认为设计不能脱离它存在的基本条件，只有满足大众生活和视觉体验上的创新才是有意义的，因此在他的作品中能感受到强烈的本国民族文化和精神内涵。

4.2 传承与创新在安尚秀视觉传达设计作品中的体现

安尚秀的视觉传达设计作品中充分体现了对传承与创新的独特理解。他的字体设计常常借鉴韩国传统书法艺术的笔画和结构，将传统字体元素与现代设计理念相结合。在字体设计中，他通过创新的排列方式、线条处理等手法，使传统字体焕发出更为现代和时尚的氛围。他曾说：“在最开始设计时，我便发现了韩文字的美，这是我的一个转折点，不仅让我的眼界放得更宽，也让我对我们国家的文字和文化更加自信。”

举例而言，在他设计的字体作品《安体》（图6）中，他创造的“安体”字体，被纳入了韩国国家指定字体体系之中，得到了广泛的应用，并在国际上享有了极高的声誉。因而他被誉为韩国现代设计领域的领军人物，对韩国艺术设计的发展起着重要的作用（金，2007）。安尚秀字体是安尚秀的代表作之一，突显了对传统文化的敬畏与对创新设计的不懈追求。这种创新并不是简单的复制传统，而是通过设计师对传统的重新构思和演绎，使传统元素得以在当代设计中更富有活力。

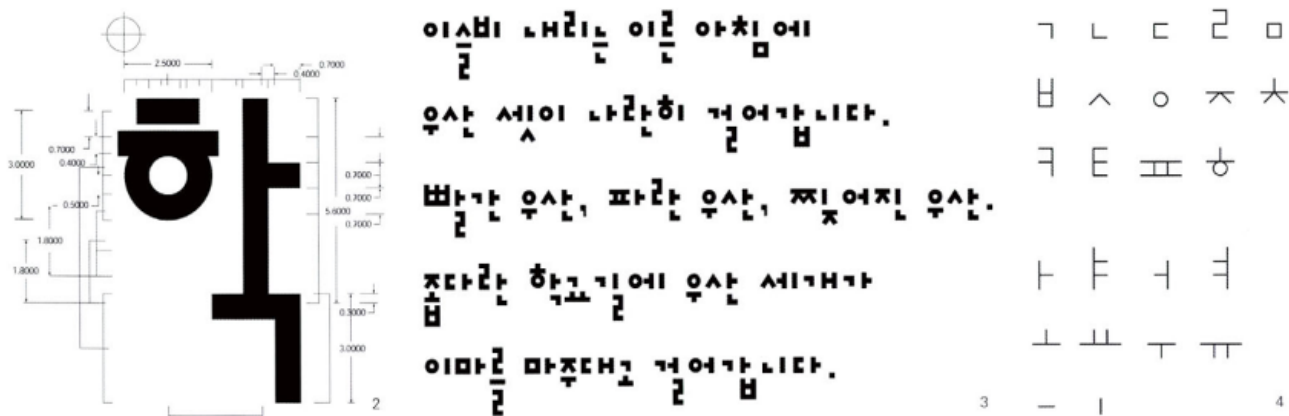


图6. 安尚秀体

从传承角度来看，安尚秀字体汲取了韩国传统文化的灵感，融合了汉字的书法传统。每一笔每一画都透露着对韩国文字艺术深刻的理解，是对历史文化的独特致敬。字体设计中展现了传统艺术美感，通过线条的婉转、结构的精湛，呈现出令人陶醉的视觉效果。每个字都仿佛是一件独特的艺术品。

从创新角度来看，安尚秀字体并非拘泥于传统，他巧妙地引入了现代设计元素。通过对笔画形态的重新构思，使字体更富有动感和现代感，为传统的字体注入了新的生命力。安尚秀字体设计考虑到国际化的需求，使其在全球范围内具有通用性。这种国际化的设计理念使得韩国传统字体

能够更好地适应当代多元文化的融合。

安尚秀字体是传统与创新的完美融合。通过对韩国传统文化的深刻理解和现代设计潮流的灵活把握，他创造性地演绎了一种兼具深厚历史底蕴和现代时尚感的字体设计风格。这个作品不仅代表了安尚秀在字体设计领域的杰出贡献，更为全球传统文化在当代设计中的传承树立了典范。

林东昌钢琴音乐海报（图7）可谓是安尚秀在设计领域的一次独特创新，充分展现了他对东西方文化的融合、个性的超脱以及对世界时尚潮流的领先洞察。通过狂放写意的英语笔触和大胆奔放的撕纸、剪贴技法，安尚秀将艺术表达提升至新的高度。



图 7. 林东昌钢琴音乐海报

极具韩国特色的韩格字符，恰如琴键间跃动的音符，巧妙地融入黑色琴键之中，呈现出平面设计中的动感十足（唐，2021）。

这两张海报不仅是对传统音乐海报形式的颠覆，更是对韩国传统元素的创新演绎。音符的形状和排列既保留了传统琴谱的经典感，又通过韩格字符的运用，展现了鲜明的民族特色。这种创新不仅令观众感受到强烈的音乐节奏，同时让钢琴音乐与韩国文化深度融合，打破了传统音乐海报的单一框架。

在设计中，安尚秀巧妙地运用了“WORLD IS ONE”这一主题，将音乐的美妙旋律与全球融合的理念相结合。这不仅体现了对传统音乐的传承，更在创新中塑造了超越

国界的音乐情感。这样的设计不仅令受众为音乐所感动，也使钢琴家沉浸于这个美妙旋律中，形成了跨文化的艺术交流。

既传承了音乐海报的经典元素，又通过创新的手法将传统和现代相融，呈现出传承与创新共生的设计理念。安尚秀在这个作品中成功地搭建了东西方文化之桥，将韩国的独特符号与全球音乐共鸣融合，为视觉传达设计领域注入了新的艺术风潮。

安尚秀的作品《From Alpha To Hiut》（图8）彰显了深刻的文化意义，将文字与宇宙观相结合，突显“传承与创新”理念。从传承角度来看，安尚秀巧妙地融入了阴阳五行的概念，寓意天地之间的平衡与循环。这一元素不仅体

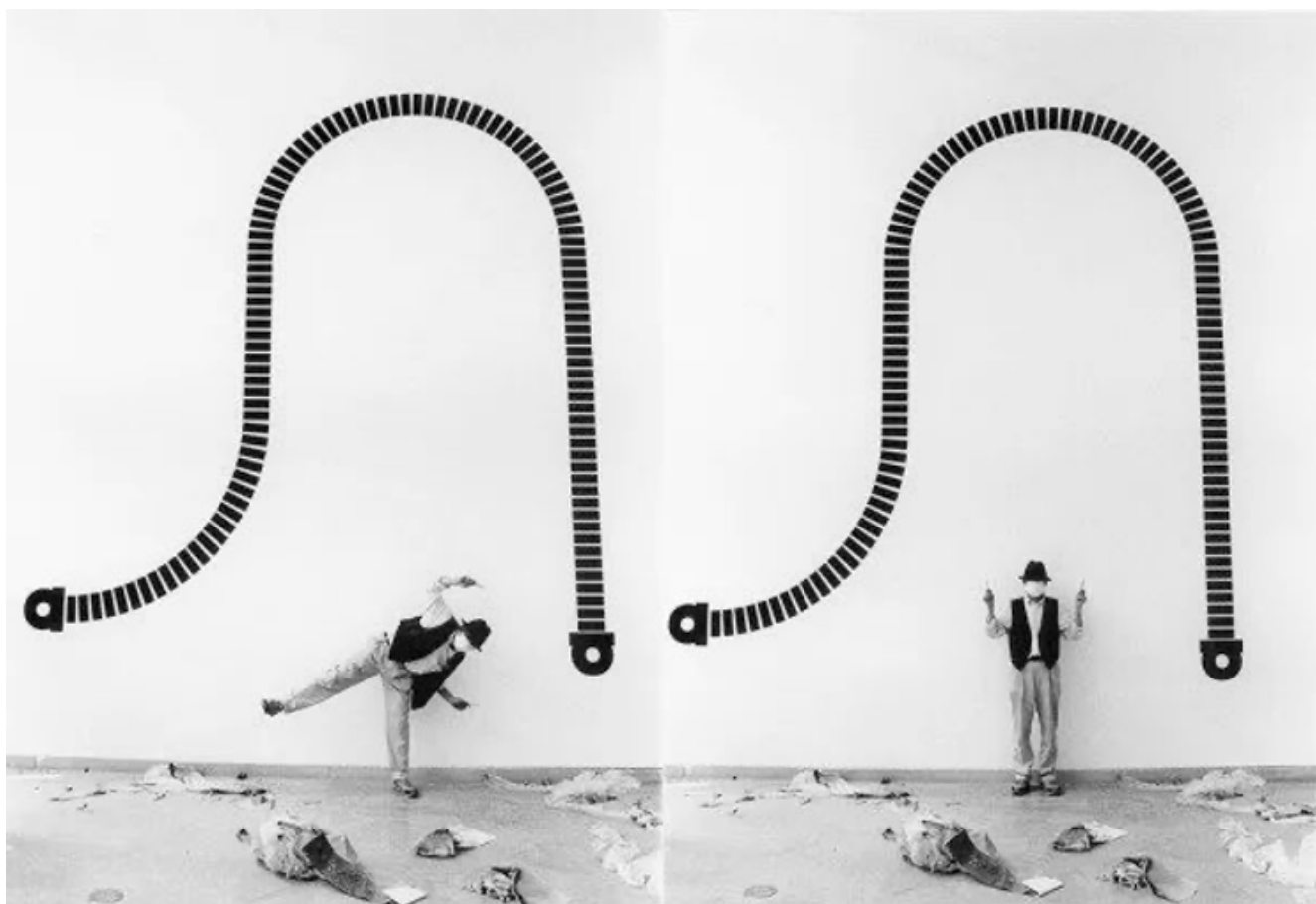


图8. 《From Alpha To Hiut》

现了传统文化的底蕴，还将设计提升到更深层次的哲学层面。展现文字的历史纵深，通过连接字母表的起点和终点，作品表达了文字在历史长河中的延续与发展。这种对文字的历史纵深地传承，使作品更具文化内涵。

从创新角度，运用抽象手法，安尚秀以一条圆滑的虚线，将字母表的第一个和最后一个字母相连接，采用抽象的手法表达了人类与文字之间深厚的历史关系。这种抽象性的表达方式展现了设计的创新性。作品中的设计思考不受限于韩国文化，而是突破了国界，表达了人类大同的宇宙观。这种跨文化的创新，使作品更具有国际化的价值。

《From Alpha To Hiut》是安尚秀在

字体设计中的一次杰出尝试，成功地将文字与文化、宇宙观相融合。通过对传统文化元素的传承和对创新表达手法的独特运用，他在设计中构建了一个丰富而深刻的叙事。这件作品既是对韩国文化的致敬，也是对人类文字历史的思考，呈现了一种超越时空、超越文化差异的深远内涵。

在安尚秀的巧手下，城市品牌海报焕发着传承与创新的魅力。这张海报不仅仅是对汉城600年历史的致敬，更是对传统与现代融合的完美演绎。

从传承角度看，海报以“山河如画，江山多娇”为灵感，将历史悠久的汉城表达得淋漓尽致。高丽国王建夏宫、弯曲的汉江、古老的道路和摩天大厦等元素交织出一幅丰富多彩的历史画卷。海报通过四种元素的巧妙组合，展现了首尔的演变历程，从夏宫到现代摩天大厦，每一步都是对城市文脉传承的生动呈现。这是对历史的尊重，也是对首尔城市精神的传承。

从创新角度看，海报的版面设计简洁而有层次感，将城市品牌标志放置在正中央，成为焦点。这种设计突显了品牌的重要性，使人一眼就能聚焦在汉城的标志性元素上。安尚秀在设计中充分表达了他对平面创意的探索，提到“力量来自何处？只能去感受。有人观过文字的噪音吗？我要在视觉的噪音中栽我的树”这句话深刻地反映了他对设计灵感的追求，让海报不仅仅是平面，更是视觉的噪音。

通过传统元素的传承和现代设计的创新，呈现出一种独特而令人难以忘怀的城市形象。这不仅是对汉都的致敬，更是对设计艺术的传承和创新的完美结合。

安尚秀凭借其超前的设计风格和思想成为该领域中的领军人物。他也被人称为“可以预知未来的艺术先导人”。正如他长期以来期望

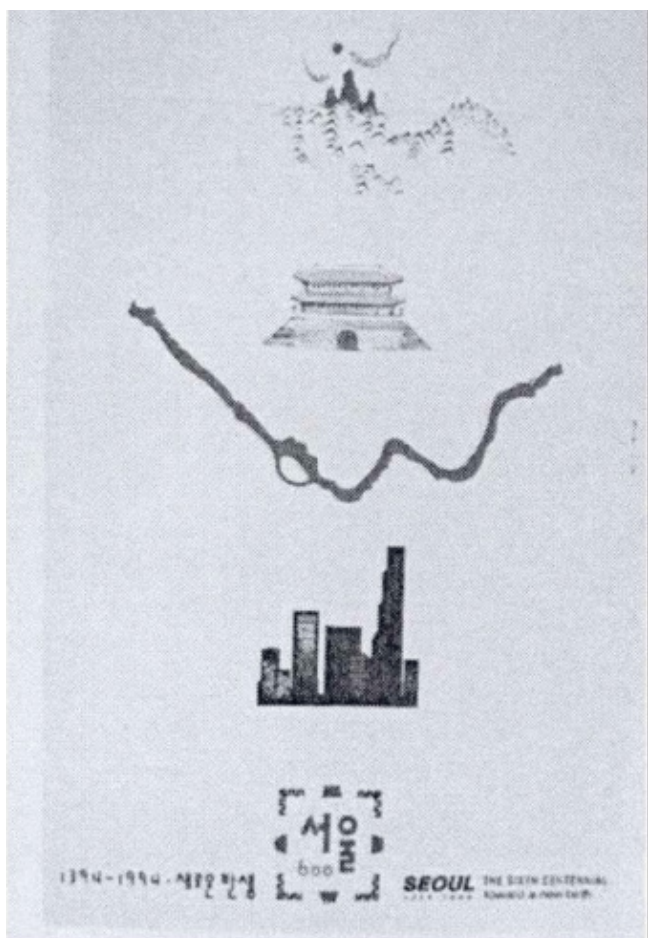


图9. 汉都建城600年海报设计

与设计特别是文字设计之间灵魂合一的追求。从安尚秀的设计理论和作品中，我们可以更深层次地感受到他对韩国民族传统文化强烈的归属感与自豪感。对于安尚秀来说，设计不单单是创造的过程，更是传统文化继承与再创造。

5 靳埭强和安尚秀的视觉传达设计作品比较分析

5.1 对于现代性风格的追求和理解

靳埭强和安尚秀的视觉传达设计作品在对现代性风格的追求和理解上体现出各自独特的特点。靳埭强注重将传统与现代有机融合，通过对传统文化的深入挖掘，将传统元素重新演绎为符合当代审美的设计语言。他的作品中，现代性并非简单地采用当代的设计元素，更是在传统基础上进行了深刻的思考和创新。

安尚秀同样追求现代性风格，但其设计更强调对韩国传统文化元素的保留和发展。他在字体设计中巧妙地融入传统书法的笔画和结构，使之在现代设计语境下焕发出新的时代感。安尚秀的作品表现出对现代性的理解，并通过对传统文化的继承，赋予现代性更为深刻的内涵。

5.2 对于传统文化思想的传承

靳埭强和安尚秀的视觉传达设计作品在传承传统文化思想方面均表现出深厚的文化素养。靳埭强通过对传统文化的研究，将传统的书法、绘画等元素巧妙地融入设计中。他对传统文化的传承并非简单地引用，更是在对传统元素的重

新诠释中传达出对文化的尊重与发展。

安尚秀在字体设计中更加注重对韩国传统文化的传承。他深入研究传统书法艺术，将其运用到字体设计中，以传统的笔画和形状为基础，创造出独特的现代字体艺术。安尚秀的作品体现了对韩国传统文化的深情厚谊，使之在当代得以焕发新的生命力。

5.3 传承与创新，靳埭强和安尚秀的设计思想和风格启示

靳埭强和安尚秀在传承与创新的关系中提供了独到的见解。靳埭强通过对传统文化的传承，在创新中赋予其新的时代内涵，形成了独特的设计风格。他的作品中，传承与创新相互融合，使得设计更具深度和广度。

安尚秀同样注重传统文化的传承，但更强调创新的手法。通过对传统书法元素的重新构思，他创造出兼具传统美感和现代时尚的字体设计。在传承的同时，赋予传统更为现代的表达方式，使得设计作品更富有活力。因此，设计师们在面对传承与创新的关系时，应深入挖掘本源，保持对内在需求的敏感，同时在创新中赋予传统新的时代内涵，实现传承与创新的有机结合。

在设计与文化的交汇中，设计不是孤立存在的实体，而是社会文化不可或缺的组成部分。跨越时代的设计展现出各种文化特色，深刻地影响人们的审美观念和思维方式。同时，文化在潜移默化中发挥作用，设计师创作的作品往往蕴含本国文化特质，通过再次创新传统文化，引发观众强烈的民族认同感和自豪感。

在追求外在创新的同时，设计师们需要保持对内在、本源的关注。本源的重要性体现在对人类内在本质的回归，即使外在环境和技术发生变化，人类对美的追求和博爱等

基本本质并未改变。设计师在面对多方面问题时，应当保持对内在、本源的敏感，实现内外平衡的生活。在信息泛滥的今天，设计师需要在设计领域的拓展中，注重满足内在需求，以实现更为平衡的生活方式。

6 结语

通过对中国和韩国视觉传达设计的演变历程以及设计师靳埭强和安尚秀作品的深入分析，我们深刻领略到了“传承与创新”在设计领域中的独特价值。这一核心理念旨在将历史、文化和传统与新思想、新技术、新形式相结合，创造出融合传统底蕴和现代活力的设计作品。

靳埭强的设计实践强调了在传承与创新之间寻找平衡的重要性。他通过深刻理解传统文化，将其融入现代设计语境，使作品既具有传统的深度又展现出现代的活力。这表明，在设计中，对传统的尊重并非束缚，而是为了在创新中找到灵感和力量。

安尚秀则以其对传统韩国字体艺术的独到见解展示了“传承与创新”的独特魅力。通过重新构思和演绎传统书法元素，他创造出融合传统美感和现代时尚的字体设计，为传统文化注入了新的生命力。这说明，传承并非僵化地复制，而是对传统进行创造性诠释的过程。

设计师们地思考是“传承与创新”理念在视觉传达设计中成功实践的关键。在今后的设计实践中，我们应深刻理解和尊重传统文化，同时勇于探索新思想和新技术，以保持设计的创新活力。我们需要在传统与现代、过去与未来之间建立有机的联系，不仅延续传统的深厚底蕴，还要赋予设计以当代的时尚和现代的审美。

总体而言，通过深入研究中韩设计师的作

品，我们不仅见证了“传承与创新”在设计领域的成功融合，也为视觉传达设计的未来发展指明了方向。在今后的实践中，我们应以靳埭强和安尚秀为榜样，不断思考如何在传承和创新之间找到平衡点，为视觉传达设计注入更多的深度和创意。这样的努力将使我们的设计作品更具时代感，同时也为传统文化注入新的生命力，为整个设计领域的繁荣作出贡献。

参考文献

- Deng, C. R.(2016).Kan Tai-keung's Design and Cultural Confidence of China.Journal of Tianjin Academy of Fine Arts(10),107-108.
DOI:10.3969/j.issn.1008-8822.2016.10.020.
- 邓春蓉 (2016). 论靳埭强的设计看我国文化自信·天津美术学院学报 (10),107-108.
DOI:10.3969/j.issn.1008-8822.2016.10.020.
- Di, Y.(2021).Application of Traditional Pattern Elements in Visual Communication Design.Packaging Engineering(06),356-358+362.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.06.054.
- 丁艺 (2021). 传统图案元素在视觉传达设计中的应用·包装工程 (06),356-358+362.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.06.054.
- Fang, H.(2003).The extension of the traditional art concept in the modern design.ZHUANGSHI(12),25.
DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2003.12.009.
- 方浩 (2003). 传统艺术理念在现代设计中的延伸·装饰 (12),25.
DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2003.12.009.
- Huang, W.(2011).The application of traditional cultural symbols in the field of visual communication design is analyzed.Centre of Art(03),101-102.DOI:CNKI:SUN:MYLM.0.2011-03-020.
- 黄文 (2011). 以设计的方式重生 试析传统文化符号在视觉传达设计领域的应用·美苑 (03),101-102.
DOI:CNKI:SUN:MYLM.0.2011-03-020.
- He, P. J.,&Chen, P.(2010).Comparison and Analysis

- of Poster Design between KAN TAI-KEUNG and Tanaka. *Packaging Engineering*(10),62-64.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2010.10.020.
- 何平静、陈鹏 (2010). 靳埭强与田中一光招贴设计比较分析. *包装工程* (10),62-64.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2010.10.020.
- Jin, J. Y.(2007).On the teaching of visual design by Professor AnSang-soo of Korea. *Art Panorama*(10),134.
DOI:10.3969/j.issn.1002-2953.2007.10.119.
- 金真一 (2007). 谈韩国安尚秀教授的视觉设计教学. *美术大观* (10),134.
DOI:10.3969/j.issn.1002-2953.2007.10.119.
- Li, M.(2005).The Oriental Cultural Mood in Kan Tai-keung's Works. *Journal of Jilin College of the Arts*(02),15-21+67.
DOI:CNKI:SUN:JLYY.0.2005-02-003.
- 李沫 (2005). 靳埭强作品的东方文化意境. *吉林艺术学院学报* (02),15-21+67.
DOI:CNKI:SUN:JLYY.0.2005-02-003.
- Li, Y.&Wang, X. M.,Zhou, Z.,Huang., L. L.(2013). Korean design and teaching of the dreamer — Korean designer An Shangxiu interview. *ZHUANGSHI*(05),23-25.
DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2013.05.032.
- 李云、王小茱、周志、黄俐玲 (2013). 韩字设计与教学的梦想者——韩国设计师安尚秀访谈. *装饰* (05),23-25.
DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2013.05.032.
- Liu, H.(2022).Research on the application of traditional Chinese elements in graphic design —— Take jin's design works as an example. *DaGuan*.(04),9-11.
DOI:CNKI:SUN:DAGN.0.2022-04-003.
- 刘慧 (2022). 中国传统元素在平面设计中的运用研究——以靳埭强设计作品为例. *大观* (04),9-11.
DOI:CNKI:SUN:DAGN.0.2022-04-003.
- Su, Y.(2010).The current situation and development trend of contemporary Chinese visual communication design. *Journal of Teacher Education*(01),108-109.
DOI:CNKI:SUN:SCSM.0.2010-01-030.
- 苏毅 (2010). 当代中国视觉传达设计的现状及发展趋势. *西南农业大学学报 (社会科学版)*(01),108-109.
DOI:CNKI:SUN:SCSM.0.2010-01-030.
- Sun, P.(2017).Painting mood —— Jin Tai-qiang's landscape text creation. *Art Observation*(06),64-67.
DOI:CNKI:SUN:MSGC.0.2017-06-030.
- 孙鹏 (2017). 画字心境——靳埭强的山水文字创作. *美术观察* (06),64-67.
DOI:CNKI:SUN:MSGC.0.2017-06-030.
- Tang, J.(2021).A brief discussion on Dadaism in Ahn Sang-soo and his works. *Beauty and the times (Part1)* (02),47-49.
DOI:10.16129/j.cnki.mysds.2021.02.017.
- 唐婧 (2021). 浅议安尚秀及其作品中的达达主义. *美与时代 (上)*(02),47-49.
DOI:10.16129/j.cnki.mysds.2021.02.017.
- Wang, L. F.(2012).Fusion and build —— Jin Tai-qiang ink poster design new exploration. *ZHUANGSHI*(06),88-89.
DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2012.06.037.
- 王丽芳 (2012). 融汇与营造——靳埭强水墨海报设计新探. *装饰* (06),88-89.
DOI:10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2012.06.037.
- Wang, Y. Y., &Fan, H. Y.(2011).Understanding the Chinese traditional culture of the master of graphic design. *Appreciation of famous works*(26),164-165+168.
DOI:CNKI:SUN:MZXS.0.2011-26-069.
- 王园园、樊海燕.(2011). 感悟平面设计大师靳埭强作品的中国传统文化意韵. *名作欣赏* (26),164-165+168.
DOI:CNKI:SUN:MZXS.0.2011-26-069.
- Yan, X. Y.(2022).The application of Chinese traditional cultural elements in the visual communication design. *Journal of Shanxi Finance and Economics University*(S1),205-207.
DOI:CNKI:SUN:SXCJ.0.2022-S1-066.
- 闫萧宇 (2022). 中国传统文化元素在视觉传达设计中的应用. *山西财经大学学报* (S1),205-207.
DOI:CNKI:SUN:SXCJ.0.2022-S1-066.
- Yan, P.,&Wei, J. C.(2015).The Exploration and Analysis of Elements Symbol and Aesthetic Ideas of Jin Daiqiang's Posters. *Packaging Engineering*(10),49-52.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2015.10.014.
- 严屏、韦锦城 (2015). 靳埭强海报的元素符号与审美理路探析. *包装工程* (10),49-52.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2015.10.014.
- Yang, M.(2017).Analysis of Traditional cultural symbols

in Chinese Visual Communication Design.
Research in Educational Development(S1),111-113.
DOI:10.14121/j.cnki.1008-3855.2017.s1.040.

杨明 (2017). 中国视觉传达设计中传统文化符号分析 . 教育
发展研究 (S1),111-113.
DOI:10.14121/j.cnki.1008-3855.2017.s1.040.