

# An Analysis of Children's Picture Book Contents Based on Emotional Experience — —A Case Study of 24 Chinese and Korean Solar Terms Theme Picture Book

Yawen LIN

Chungnam National University, Daejeon 34138, Korea

## ABSTRACT

**[Background]** Paper picture books are still a very important way for preschoolers to learn, drawing children's interest in reading in the form of pictures and texts. It also provides a knowledge reserve learning platform for preschoolers. **[Objective]** The purpose of this study is to improve children's emotional experience by seeking ways to educate children's social emotions through picture books, which meet UNESCO's needs for children's social emotion learning education. **[Method]** Summarize the theoretical knowledge of children's picture book function, explain the necessity of emotional experience, and construct an emotional experience explanation model. Through the case analysis of traditional Korean and Chinese cultural picture books, we analyze how the elements (sensory experience, interaction experience, cognitive experience) necessary in the explanatory model of children's picture books are expressed. **[Results]** The results of the study not only provide children's emotional experience needs through these three picture book emotion design elements but also meet Unesco's social emotion education requirements for preschoolers. **[Conclusion]** No matter how technology changes when designing and making children's picture books, it can convey emotions according to these three emotional experience elements, so that readers can increase participation and emotional experience.

## Keywords

Children's Picture Book; Emotional Experience;  
Traditional Culture; Emotional Design

Received: 15 Mar. 2024  
Reviewed: 27 Mar. 2024  
Accepted: 31 Mar. 2024

## Corresponding autor

Yawen LIN  
ORCID:0009-0005-3483-7989  
542753873@qq.com

DOI: 10.23112/jgas24033115  
Editor: Chenglong SUI  
Layout Editor: Rongming YANG

# 基于情感体验的儿童图画书内容分析——以中韩二十四节气主题图画书为例

林雅雯

国立忠南大学, 大田 34138, 韩国

## 摘要

**【背景】** 纸质画册仍然是学龄前儿童非常重要的学习方式, 以图画和文本的形式引起儿童的阅读兴趣并为学龄前儿童提供知识储备学习平台。在强调对话型感情经验的当今时代, 学龄前儿童绘画不仅是阅读工具, 而且有必要在学龄前儿童阅读绘画的过程中强调感情经验。**【目的】** 研究探索通过图册对儿童进行社会情感教育的方法, 以提高儿童的情感体验, 这符合联合国教科文组织对儿童社会情感学习的教育要求。**【方法】** 本研究总结儿童画册功能性的理论知识, 说明情感体验必要性, 构建感情体验解说模型。通过对中国和韩国传统文化画册事例分析, 分析了儿童画册感情体验的解说模型中必要的要素(感觉体验、互动体验、认知体验)是如何表现的。**【结果】** 研究结果通过解说模型的情感设计要素, 既为儿童提供情感体验需求, 又满足联合国教科文组织对学龄前儿童的社会情感教育要求。**【结论】** 无论技术如何变化, 在设计、制作儿童画册时, 都能根据这三个情感体验要素传达情感, 从而使读者通过画册的视觉信息, 增加参与度和情感体验, 从而获得更好的阅读体验。

## Keywords

儿童图画书; 情感体验; 传统文化; 情感化设计

Received: 15 Mar. 2024

Reviewed: 27 Mar. 2024

Accepted: 31 Mar. 2024

## Corresponding autor

林雅雯

ORCID:0009-0005-3483-7989

542753873@qq.com

DOI: 10.23112/jgas24033115

Editor: Chenglong SUI

Layout Editor: Rongming YANG

## 1 概论

### 1.1 研究背景和目的

随着社会的不断发展, 学龄前儿童的早期教育越来越注重常识和知识的学习。画册是由文字和图画有机地构成的艺术作品 (Seo, S. J., 2004)。画册中的图画起到了向学习文字的婴幼儿传达、扩张和类推内容的视觉语言的作用。婴幼儿通过图画这一视觉媒体理解内容及意义, 进行扩张和类推 (Cho, S. M., 2017), 因此图画书的图画可以说是依靠视觉方法理解想要传达的内容的视觉语言。画作通过将画面内容和背景、人物描写到文章没有表现的细节部分来扩展文章的故事。儿童成长期的视觉体验对成年的成长过程有着非常重要的情感意义。因为在心理协调和平衡的情绪稳定中形成机智的思考能力, 特别是 Meme 的作用下的模仿性文化现象, 直接导致社会性的发展过程 (Susan, B., 2010)。

美国儿科学会 (American Academy of Pediatrics) 关于监督婴儿、儿童和青少年健康的光明未来指南 (2008) 明确指出, 发育筛查是在特定年龄进行的常规检查。佛蒙特州儿童早期综合评估体系框架 (Comprehensive Evaluation System Framework) 对所有儿童进行发育监测 (Monitoring) 和筛查 (Screening)。发育监测和筛查工具包括《年龄与发育进程问卷 @R (第三版)》(ASQ-3TM)、《年龄与发育进程问卷 @R: 社会情感 (第二版)》(ASQ: SE-2TM) 等。ASQ: SE-2TM 主要关注幼儿 6 岁前的社交和情感发展情况, 有助于识别有社交或情感困难风险的

幼儿, 为进一步评估、干预、持续监测奠定基础 (UNESCO.,2022)。近年来, 随着各国及国际教育组织对儿童早期教育质量的日益重视, 儿童情感发展状况已成为关注焦点。

此外, 2022 年, 联合国教科文组织 (Unesco), 世界幼儿保育和教育大会 (Tashkent.2022) 指出 2019 冠状病毒病疫情的暴发让幼儿保育和教育事业受到了额外的破坏性影响, 并因此加剧了疫情危机。幼儿被认为是受这场疫情影响最大的群体, 他们经历了疫情对其直系亲属的影响, 在许多情况下, 由于居家命令和封锁, 他们还被剥夺了促进其健康、学习和社会心理健康的基本服务。一些儿童将在没有经历有组织学习的情况下开始接受基础教育, 这不利于他们为上学做好准备。然而, 值得注意的是, 幼儿保育和教育是实现不可剥夺的学习和发展权利的一个先决条件。特别指出, 接受学前教育是获得包括识字、算术和社会情感学习在内的基础学习的跳板。学龄前儿童的社会情感教育得到了新的重视。儿童画册是一种非常重要的学习方式, 它以图文并茂的形式引起儿童的阅读兴趣, 为学龄前儿童提供知识储备学习平台, 儿童可以通过阅读画册获得各种知识 (于, 2019)。例如: 自我保护、情绪控制、行为习惯等, 这些知识在他们的成长教育中发挥了很好的作用, 可以培养学龄前儿童良好的阅读习惯和认知能力, 作为学龄前儿童对事物初步了解的重要媒介, 一本丰富、新颖、有趣的学龄前儿童图画书, 通常会产生事半功倍的效果。在强调互动情感体验的当今时代, 技术促进设计的发展, 出现了诸如“互动设计”和“情感设计”之类的新设计概念。学龄前儿童图画书不仅是一种阅读工具, 而且还强调了学龄前儿童阅读图画书过程中的情感体验。关于情感体验设计的理论, 比较突出的有

日本学者长山本健一所提出的“感性工学”和美国心理学家唐纳德·诺曼在其著作《情感化设计》中所提的情感体验设计的三种层次。

传统文化教育与我们祖先的生活方式相关的传统文化成为传统教育的内容(郑、李,1993)。这种传统教育之所以需要幼儿教育,是因为急速的产业化导致西方文化的流入,对价值观和文化认同感产生了混乱,因此对全球化要求传统文化的主观和自豪感(李,2002年)。传统文化教育的最佳时期是幼儿期,因为发展阶段的特点是各种文化和文化之间的差异没有形成偏见的时期,所以可以形成正确的传统文化态度和基础(崔,2011)。传统是从过去到现在积累并继承的文化类型总合体(林,1991),传统文化是传统和文化的复合词,但传统最终意味着文化。我们的传统节日属于岁时风俗。岁时是指一年中的节气,风俗是指自古以来流传下来的有关整个社会生活的习惯或习惯。所以岁时风俗是以一年为单位,根据季节习惯性地重复的生活行为,是同一时期反复传下来的周期传承礼仪(韩国精神文化研究院,1991)。岁时风俗是民俗的一部分,包括民俗的所有领域,包括祭仪、巫术、禁忌、仪式及各种民俗游戏和民俗综艺。这表现在阴历的每月节气和节日中,节气是季节的指标,为了了解季节的变化,有用地耕作,将一年分为24节气,表示立春、惊蛰等。节日是指在季节里定下有意义的日子,指春节、元宵节、端午节、七夕节、中秋节、冬至等,根据节气和节日守护的民俗文化都被称为岁时风俗(林,1985)。

因此,本文的研究目的是以情感体验的角度来分析儿童传统文化图画书,将情感体验的理论 with 学龄前儿童图画书相结合,为在学龄前儿童图画书阅读中增加参与度与情感体验,达

到图画书对儿童的传统文化教育教育功能。丰富现有的学龄前儿童图画书的理论,提升学龄前图画书的情感体验功能性,带给学龄前儿童更好的阅读体验和愉悦感。儿童图画书是购买者为父母,阅读者为儿童的特殊存在。儿童图画书的设计不仅需要吸引儿童的阅读需求,同时也要让父母感受到儿童图画书的阅读价值。

## 1.2 研究范围和方法

本研究面向5-6岁学龄前儿童。通过学龄前儿童图画书年龄需求调查(图表1-1)、获取知识途径(图表1-2)、每日阅读图画书时间(图表1-3),对这三个问题进行问卷调查,收到有效的问卷99份。调查结果表明学龄前儿童教育日益受到家长重视,5-6岁学龄前儿童纸质图画书需求量大,学龄前儿童每日阅读稳定,但现有的传统文化图画书情感教育缺失。有情感体验的传统文化图画书更符合学龄前儿童的心理需求和学习特点,也符合联合国教科文组织对儿童学前的教育要求,达到儿童学习传统文化的教育效果。

本研究分析阶段样本,以韩国最受欢迎的图画书博物馆([www.picturebook-museum.com](http://www.picturebook-museum.com))中出版的二十四节气图画书为中心,在适合5-6岁学龄前儿童阅读的12本二十四节气图画书中最终选定3本韩国获奖图画书。再以中国新华书店([www.xhsd.com](http://www.xhsd.com))里中国原创的二十四节气图画书为中心,在适合5-6岁学龄前儿童阅读的86本图画书中选取最受欢迎的3本图画书为研究分析样本。

本研究的分析程序如下:首先,整理学龄前儿童图画书情感体验设计的先行研究,掌握研究趋势,为本文研究指明方向,通过调查问卷确定研究的儿童年龄范围,选取研究

年龄	数值(名)
3-4岁	27
5-6岁	53
7-8岁	19
总数	99

图表 1-1 儿童图画书年龄需求调查

时间	数值(名)
不阅读	4
30分	34
30分-60分	39
60分以上	22
总数	99

图表 1-2 儿童每日阅读图画书时间

途径	数值(名)
图画书	44
电视	21
广告	16
益智游戏	18
总数	99

图表 1-3 儿童获取知识途径

样本。第二，整理图画书功能性理论知识，阐述儿童图画书中情感体验的必要性。建立儿童图画书情感体验解说模型（感官体验、互动体验、认知体验）。第三，通过图画书事例分析，对儿童图画书情感解说模型中必要的要素的解释和说明。解释图画书内容如何具备情感体验功能。最后，根据教科文组织对学龄前儿童社交情感的教育目标，对案例图画书进行分析，如何利用情感解说模型要素，提高儿童传统文化图画书的情感体验。

## 2. 理论背景

### 2.1 儿童图画书情感体验的必要性

图画书是由图画和文字两种表意符号结合而成的复合文本。现代的儿童教育图画书与传统带插图的儿童读物不同，图画书由图文共同叙事，是“通过图画和文字两种媒介在两个不同层面上交织、互动来诉说故事的一门艺术”。(Schafer G J , Allport R , Zheng X , etal. 2013)

儿童图画书的每一幅画面看似是独立的个体，实则共同为整体服务。从整体上看，儿童图画书应该具备艺术性、传达性和趣味性。（（加）佩里·诺德曼，2008）其一，

艺术性是指图画书是视觉性的儿童文学，必须具备视觉上的审美特点，具备绘画艺术共有的特性。将目标受众锁定为儿童，就要充分了解儿童的审美需求，做到新颖、新奇、新鲜，使艺术性发挥最大的功能。其二，传达性是指故事是判断图画书好坏的重要标准，对于儿童图画书而言，对主题的传达应当贯穿于整个故事中：整体性的结构、环环相扣的情节以及动静相宜的节奏，共同营造出一个动态的场景可以想象，使儿童置身其中。其三，趣味性是指儿童图画书不论出于何种教育目的，都必须首先让儿童感受到快乐，满足他们的好奇心，使儿童在兴奋或惊讶中形成深刻的印象，达到情感共鸣与个人反思。

世界幼儿保育和教育大会 (Tashkent.2022) 指出：儿童如果在幼年时期身心健康、安全得到保障、学习出色，成年后就能更好地发挥全部发展潜力，并且有效地参与经济、社会和公民生活。因此，幼儿保育和教育被认为是促进平等和社会公正、包容性经济增长和推进可持续发展的一种手段。特别指出，接受学前教育是获得包括识字、算术和社会情感学习在内的基础学习的跳板。例如，澳大利亚幼儿发展普查是对儿童进入小学之前的发展状况进行的全

国性评估。收集的数据涉及五个发展领域：  
(1) 身心健康；(2) 社交能力；(3) 情感成熟度；(4) 校内语言和认知技能，以及(5) 沟通技能和一般知识。因此，在学龄前儿童发展中不只是基本识字、算术等一般知识学习，还有社会情感学习涉及到五个发展领域。

松居直说图画书对年幼的孩子的用处就是让他们学会感受快乐。(日)松居直·2017)实际上，学龄前儿童在快乐阅读时各个方面都得到了发展，心智各方面都得到发展，包括阅读能力、艺术审美、逻辑思维等各方面的能力都得到提升。学龄前儿童阅读图画书，他听故事、了解故事，经历自己没有亲身经历，而从故事中体会到的。他会去思考自己将要遇到的问题，图画书正是起到指导学龄前儿童遇到问题如何处理，遇到困难如何正确解决，遇到危险如何求助等，还教会学龄前儿童正确的思考方式，培养他们的逻辑分析思维能力。

应该做一个怎样的人，应该以怎样的态度面对世界……这些都是学龄前儿童在成长早期需要通过一定渠道了解的问题，是儿童建立社会关系的起点。儿童时期是个体情感发展的关键时期，这一时期的情感体验对其之后的个性和人格的养成具有重要作用。(朱、梅·1998)儿童情感会受环境和教育的影响而不断发展，图画书因其独特的表达形式和艺术特性，自身就是一个丰富的情感刺激源。

(美)苏珊·朗格·1986)优秀的图画书通过叙事形式和视觉语言两者的共同作用，不仅能给予儿童视觉上的享受，更能将其带入特定的情境，帮助其阅读时能够全身心投入，形成强烈的拟人化和情感性倾向，与书中的角色产生情感共鸣。良好的图画书阅读过程是一种情感体验的过程，阅读中有了情感体验的浸润才能够使儿童的阅读体验得以延续。

## 2.2 传统文化教育必要性

传统教育之所以需要幼儿教育，是因为急速的产业化引发西方文化的流入，导致价值观和文化认同感的混乱，因此对于全球化，需要对传统文化进行主观和自豪感。传统文化教育的最佳时期幼儿期是发展阶段的特点，对各种文化和文化之间的差异没有形成偏见的时期，因此可以形成正确的传统文化态度和基础(崔，2011)。迄今为止，在幼儿教育机构，传统文化教育偏重于“世界多个国家”、“韩国”“中国”等特定生活主题或春节、中秋等岁时风俗、传统游戏。即，与其说是连接性的、持续性的，不如说是具有分离的、观光性的活动特性(方，2002;李，2001)。但是，为了使传统文化教育对幼儿定期、综合地进行，必须在幼儿教育整体活动中持续进行，并作为具体内容提出。为了传统文化教育，首先要决定教什么，为此，有必要对传统文化的内容进行分类。

区分		内容
传统生活	服装生活	韩服、福袋、簪子等装饰品、捶布石、服装相关道具、婚礼服装、棺材、活动和节日着装等。
	饮食生活	传统食物，制作食物的工具，放置食物的工具，传统糕点，花煎饼制作，汉果等。
	居住生活	韩屋、一柱门、亭子、寺庙、大门、屏风、道具、渡口、长生柱等
岁时风俗		二十四节气，染风仙花，花煎游戏，婚礼，周岁宴，百日宴，春节，元宵节，寒食、端午、中秋、冬至等
传统礼节		饮食礼仪、礼仪行动、问候、茶道、穿韩服、摆婚礼桌、行礼、恭敬长辈等
传统游戏		有山枝游戏、大门打开、踩影子、踩桥、吃地、投壶、放风筝、摔跤、七巧游戏马戏、利用树木跳板、投壶、自治器、雪橇、陀螺、石头玩石子游戏、跳四方游戏、石碑游戏和利用绳子跳绳。 另外，利用纸张进行的韩国象棋游戏等
传统艺术	音乐	国乐、四物农乐、民谣、传统童谣、板索里、伽倻琴、玄鹤琴、时调欣赏、传统乐器演奏、板索里和摇篮曲
	舞蹈	假面舞，扇子舞，蝴蝶舞
	文学	传统童话，古文，传统童诗，童蒙教材，传说，制作书籍
	美术	书法、韩纸、陶瓷、我们的器皿、民画、风俗画、文房四宝、黄土等天然颜料，韩纸、粘土，染色，欣赏传统画作的工艺品，壁画，文化遗产，碎布等
象征与特产		喜鹊、人参、瞻星台、韩文、金属活字灯

表格 2-1 韩国传统文化分类

### 2.3 儿童图画书情感体验模型

唐纳德·诺曼教授指出，情感化设计分为三个层次：本能层次、行为层次和反思层次。本能层次的设计关注外形的视觉效果；行为层次的设计关注功能，讲究实用；反思层次的设计强调个人的体验、联想和记忆。（唐纳德·A·诺曼，2005）从图画书体验的角度来看，儿童图画书阅读体验可以满足所有级别的用户良好体验感。儿童体验感是渐进的，首先是感觉层（产品外部视图），然后是行为层（产品使用感），最后是反思层（产品探索和思考）。如果第一印象似乎未达到儿童的期望，则可能儿童将不再使用这个图画书，也不会与这个图画书进行情感互动。其中，本能层强调产品的外观，视觉占主导地位，用户看到后会感到眼前一亮。即通过产品的外观吸引观众的注意并产生购买的冲动。行为层注重产品的功效，让用户在使用产品时容易启动、易操作、有效地开展工作。诺曼认为，有效行为水平应具有功能性、易懂性、可溶性和物理感官4个衡量因素。反思层重点关注产品的内涵，能否为用户提供满足感和附加值，受环境、文化、认同感、经历等因素的影响。整理如图（2-1）

因此，儿童画册的情绪体验设计首先通过感觉体验引起儿童对画册的关注。其

次利用互动体验以儿童的参与形式可以获得图画书传达的相关信息。最后，通过解释画册的基本信息，通过认知体验，儿童根据具体情况生成情绪联想，刺激儿童的思考和情绪共鸣。除了画册的基本信息外，还可以获得深刻的故事和意义的信息。基于以上理论，儿童画册设计情感体验解说模型如（表格 2-2）所示。

图画书情感体验元素	内容描述
感官体验	感官体验包括嗅觉、听觉、触觉、视觉等。儿童可以通过视、听、闻、摸等与书籍产生综合感官体验，提升儿童对书籍信息的理解，利用多感官的设计方式给读者更真实的交流体验。因此，感官体验中除了图标、色彩、文案、版式等视觉要素，还应包括声音、气味、材质的触感，诱发儿童的阅读情绪，丰富儿童的感官阅读体验。声音与儿童书籍结合，孩子通过听觉建立对书籍内容的理解途径；不同触感的书籍，营造孩子在触觉体验上的多样性以及不同的气味可以正面
互动体验	良好的图画书互动元素应当让儿童易懂易用，依托情境，模拟现实。互动行为体验既要做到满足用户的互动需求，又要和图画书内容整体契合，可分为主动性互动和被动性互动。主动性互动是依托情节设计的游戏互动环节，游戏的植入可增强图画书的娱乐性；被动性互动是以固定互动情节结合故事场景向用户传递信息，使图画书内容展示更加生动。互动图画书具有玩具与书籍结合的特征，书籍内容与书籍互动方式契合，让孩子获得半自由的参与、游戏的趣味性。以趣味为导向，贴合儿童的阅读特点。
认知体验	认知体验通过感知、记忆、想象、辨别、推理来获得需求信息，以智力、实践和理解信息内容来解决问题。前运算阶段（2—7岁），表现为具体形象思维，这个时期的儿童能够将书籍中的符号与事物相对应，有较浅显的理解。这个阶段的儿童画册设计应充分考虑儿童的情感需求，儿童持续的互动体验所产生的对画册信息的认知理解，使画册更加易懂。儿童通过对美丽画面、场景的创造、有趣的情节、动感要素的特殊意义的渲染和强调，认知体验渗透到充满乐趣的读书过程中，触碰儿童的情感点，将儿童在画册中表现的元素与实际存在的事物联系起来想象，获得轻松愉快的阅读体验。认知体验将儿童从阅读者转变为参与者，结合生活中的记忆去理解画册信息，深化儿童对画册信息的传达的目的性，有效增强儿童对图画书的情感体验，符合社会情感教育需求。

表格 2-2 图画书情感体验解说模型内容

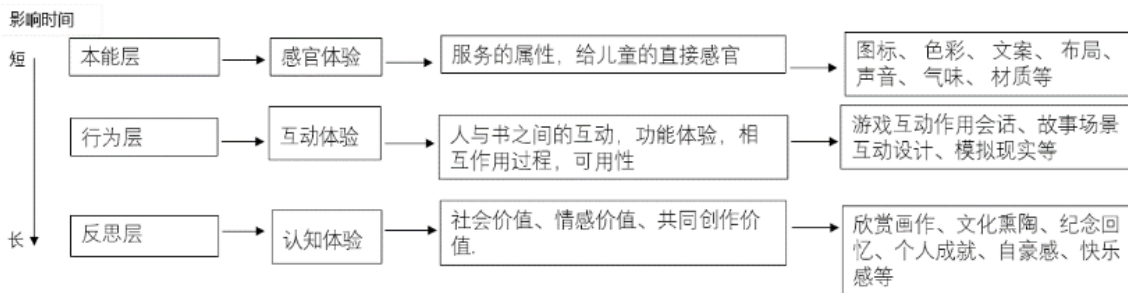


图 2-1 图画书情感体验解说模型

### 3 图画书案例分析

#### 3.1 研究样本选取

前文理论部分有介绍传统文化概念信息图画书概念,信息画册是一种可以成为幼儿探索周边世界的基础资源,同时也是一种有意义的教育媒体。儿童为了了解传统节日,可以利用传统文化图画书的方式。传统文化是一种积累并继承下来的文化类型的综合体,而传统节日则属于岁时风俗的一部分。在传统文化中,传统节日是民族在悠久的历史中创造和维持的文化现象之一。这些节日与阴历的每月节气和节日密切相关。节气是季节变化的指标,将一年分为24个节气,如立春、惊蛰等。通过这些节气,人们可以了解季节的变化,并且在农业生产中能够有效地耕作。根据研究方向选择韩国中国二十四节气图画书中符合研究分析的样本6本如下:

编号	图书名	出版社	出版年度	作者
1	《一览无余的24节气画册》	真善爱	2023	李赫
2	《二十四节气不得不科学的12个理由》	甘霖儿童	2022	韩水言
3	《通过绘画遇见的四季二十四节气》	Mustby	2019	正秀, 李如熙, 金秀妍, 朴妍京
4	《豆豆游走的二十四节气》	人民邮电出版社	2017	杨智坤
5	《哇!故宫的二十四节气:冬》	中信出版社	2021	故宫博物院宣传教育部
6	《二十四节气》	天津人民出版社	2016	熊亮

表格 3-1 研究样本信息

#### 3.2 二十四节气图画书的内容介绍

《一览无余的二十四节气图画书》是一本将春天开始的立春到结束冬天的大韩一年十二个月二十四节气编成有趣的故事和图画的书。在这里可以了解节气的各种风

了更加充实地理解正文的附录,增加了趣味性和有益性。希望通过阅读过程中以温暖朴素的感性填满心灵的《通过画相遇的四



表格 3-2 研究样本图画书介绍

来源: www.picturebook-museum.com 和 www.xhsd.com

俗和美食、有关节气的有趣谚语和世界各国的节气风俗。为了让孩子们更容易、更愉快地掌握24节气,书中登载了节气特征一览无余的节气表,并贴满了亲切滑稽的图画。

《二十四节气只能科学的12个理由》这本书是用丰富的资料和图片简单说明了难以理解的季节变化原理。节气的名称是汉字,因此很难理解,本书将汉字的解释和包含其含义的画按照日期装入其中,让孩子们一眼就能理解。另外,通过详细说明地球公转太阳产生的气温变化、二十四节气的由来、在现实生活中的适用、有关节气的谚语和风俗,以及其中蕴含的意义等。

《以画见面的四季二十四节气》是一本以美丽的画见最近儿童们生疏的二十四节气的画册。希望通过24节气的绘画,让孩子们能够感受到节气和四季的美丽。另外,每页都详细记录了节气的核心信息和每节气时进行的独特多样的风俗,最后还刊登

季二十四节气》,能够感受到一直停留在我们身边的二十四节气,成为有意义的时间。

这本《豆豆游走的二十四节气(精)》以一粒豆子在时光中游走的经历,讲述了从立春到大寒二十四节气的知识和特征,同时又蕴含着对生命和梦想的启迪与思考。全书插图采用唯美感人的拼布、刺绣、毛毡等手工工艺完成,极具视觉冲击力,新颖别致。图画书文字既有适合低龄孩子理解的“豆豆”对节气的童真表述,又有可以在时光荏苒中,不断感悟的节气歌谣。

《哇!故宫的二十四节气:冬》中国非物质文化遗产主题原创图画书《哇!故宫二十四节气·冬》以中国故宫古建筑为故事场景,展现中国故宫冬季之美。在故事中,讲述习俗、探寻古建、发现藏品的文化魅力。同时,融入历史、地理、与动植物知识,使读者感知非物质文化遗产的同时,获得趣味、增长知识。本图画书适合3-6岁亲子阅读,6岁以上儿童独立阅读。读者将在快乐阅读与轻松体验中,领略充满奇幻的时节风物,理解人与自然的和谐,感知传承与生命的价值、以多元探知的角度,收获健康与成长的奥秘。

《二十四节气》被熊亮称为是自己很明亮很温暖的作品中。熊亮运用了很好中国的艺术形式——文人水墨——来展示很好东方的概念“二十四节气”。他在画面的张合之中传达了“天人合一”的自然哲学观,很令人惊叹的是,借由“想象自己是像大地一样的泥土小人”,熊亮把抽象的“节气”概念,通感细腻地传递给了读者,让即使是孩子们也能轻易读懂并陶醉其中。

图画书内容照片	情感体验要素	传统文化图画书事例分析
	感官体验	这本图画书在感官视觉上,把四个季节分了四种色彩,有利于儿童对四个季节的区分。这本图画书可以看出,将传统文化无形信息转化为有形信息,将图形表达的内容具体化,传达二十四节气文化内容。每个汉字的节气名称都做了解释,很容易知道每个节气是如何由来的。还搭载了节气特征一览无余的节气表,帮助理解24节气。观察节气中意义深远的风俗和美食、有关节气的有趣谚语和世界各地的节气风俗,拓宽对24节气的知识。
	互动体验	这本图画书没有设置主动互动体验,有被动互动体验。如图画册中固定的节日情节和故事场面,向儿童传达“立春”的传统节日信息,生动地展现出来。例如传达腌制大酱的步骤,利用各种食材的图片传达文化信息。可以看出作者追求视觉作品的互动体验,良好的视觉互动作品可以为受众提供惊人的文化体验。
	认知体验	儿童将传达的信息与生活中已知的信息相结合,加深画册信息传达的意义。本书中在冬季,如有滚雪球的情节设计,使儿童可以感受到冬天的氛围与生活里的冬天的记忆产生共鸣。但是儿童画册的认知体验应充分考虑儿童的认知和情感需求,根据不同年龄段儿童的生理心理特点设计画册内容,使画册信息易于理解。这本画册文字内容比较多,不利于低龄儿童的情感体验,儿童会有枯燥的感觉。

表格 3-3 《一览无余的二十四节气图画书》情感体验分析  
来源: www.picturebook-museum.com 和 www.xhstd.com

### 3.3 基于情感体验模型的二十四节气图画书内容分析

画册主要使用图画来讲述故事,画册中大部分图画都是精心绘制的,以吸引读者的注意力。现在,不仅出现了很多儿童可以阅读画册并接收画册信息的画册,而且作家和出版社也顺应时代潮流,进行了多种尝试。画册画得生动活泼,不仅可以成为审美教育,而且每幅画中隐藏的丰富解释在教育上也具有深远的意义。

此外,在分析案例中,对6本画册内容

的故事设置和情感输出都包括传统节日、习俗、传统饮食、传统理解等知识。图画书中都有情感体验的要素，符合 2022 年联合国教科文组织会议关于提高儿童教育质量对提高儿童教育社会情感技能的质量要求。第二，在提高情绪体验的丰富性方面，画册通过画册的

图画书内容照片	情感体验要素	传统文化图画书事例分析
	感官体验	这本图画书通过视觉上的感官体验，将四个季节分别呈现为四幅色彩丰富、容易被儿童接受的绘画作品，这有助于儿童更好地区分四个季节。在这本图画书中，每一个季节都被精心描绘，春天的绿草如茵，夏天的碧海蓝天，秋天的金黄色树叶，冬天的洁白雪花，每一个细节都生动而鲜明。而在表达二十四节气的过程中，作者选用了各种富有创意的图形符号，如太阳、月亮、花朵、树木等，将每个节气独特的特征生动地呈现在读者面前。通过这种形象生动的表达方式，不仅让孩子们更容易理解和记忆二十四节气的名称和含义，同时也增加了他们对传统文化的兴趣和了解。
	互动体验	这本书中的文字内容都是孩子们经常问到的问题。如果家长和孩子一起阅读这本书，并谈谈爸爸妈妈小时候玩过的游戏，或者一起玩与节日相关的猜谜游戏，将会度过更加有意义的时光。这是这本书互动功能的体现。设置了很多，儿童与父母，儿童与祖母可以互动的环节。家长可以在陪伴孩子读书的过程中，与儿童互动，在游戏中从而更好的传达传统文化的信息。这种互动性的设定，将游戏与图画书结合起来，让孩子们更好地参与其中，从而更有利于传统文化的教育。
	认知体验	认知体验使儿童将传达的信息与生活中已知的信息相结合，加深画册信息传达的意义。我们之所以每天查看天气预报，看看今天的天气情况，就证明了天气对我们的日常生活有如此大的影响。图画书中提到“太阳升起与落下与人们生活息息相关”等，儿童可以联想到生活中的日出与日落，从图画书传达的文化信息中获得感性、美丽的体验。这本书中有一些情感体验的部分，但数量并不多，重点在于与祖母进行的互动体验。

表格 3-4 《二十四节气只能科学的 12 个理由》情感体验分析  
来源：www.picturebook-museum.com 和 www.xhsd.com

多种制作方式，儿童读者不仅可以理解画册的故事本身，还可以根据制作素材感受到不同的视觉体验。第三，在读者的反应中，画册在传达知识的同时，儿童结合现实生活中经历通过联想，引起对周围生活的反思和共鸣。

最后，在学习效果方面，人类具有模仿能力，因此儿童在现实生活中遇到问题时，

图画书内容照片	情感体验要素	传统文化图画书事例分析
	感官体验	这是一本用美丽的图画诠释二十四节气的画册，图画书中有一定的季节传统文化、习俗、饮食等信息传达，丰富儿童读者的传统文化知识。以艺术家独特的四种颜色描绘的图画中四季的二十四节气，在素描本般的宽敞格式中更加闪耀。感官形式的文化体验是指通过五官感知来体验文化的方式。这种体验可以包括视觉、听觉、触觉、味觉和嗅觉等感官的参与。在传统文化中，感官形式的体验可以通过各种艺术表现形式来实现。例如，这本书的“春天”页面利用一枝迎春花和一只蝴蝶，淡淡的粉色，仿佛可以感受到春天的美景与花香。而书的封面则通过不同节气的人物动作图形传达不同节气人们忙碌的状态。通过图形、色彩等视觉要素，传达了想要表达的文化知识。
	互动体验	受众群体对传统文化教育的要求不仅追求基本功能，更追求视觉作品的互动体验，良好的视觉互动作品可以为受众提供更深刻的文化体验。书中有一些立春对联、雨水下雨等互动性体现是儿童读者可以感受到的节日气氛。这本书还将一架粉红色的纸飞机隐藏在了一幅画中，这幅画在每年春、夏、秋、冬三季展开。孩子们会在每个季节找到一架隐藏的粉红色飞机。然后，在不知不觉中，我们已经走过了所有的四个季节和 24 个季节，我们美丽的季节。作者设置了很有趣的互动方式，适合儿童读书特性，将游戏与书的内容结合，让儿童跟随粉色的纸飞机自由的参与与享受这本图画书。
	认知体验	在这本图画书中，很好地介绍了很贴近生活的二十四节气习俗。这些图片的视觉上很易于理解，很符合儿童的生理、心里的特点。是孩子们可以通过阅读这本图画书和生活中的回忆可以联系起来，产生联想与情感共鸣。儿童可以从信息图片上公开的二十四节气的信息，理解文化内容。

表格 3-5 《通过绘画遇见的四季二十四节气》情感体验分析  
来源：www.picturebook-museum.com 和 www.xhsd.com

会模仿画册理解的内容。儿童从图画书中学到的知识会渗透到成长过程中遇到的社会问题，对思考和行动也会产生影响。案例可以看出在知识类传统文化图画书中，文化内容很丰富，对于儿童来说传播文化知识比较枯燥，还是缺失很多互动设计元素，还需要艺术家和设计师多从儿童的情感体验角度出发。通过图画书的感觉体验、互动体验、认知体验等，对提高儿童的感情体验非常有效，可以做到有趣的文化知识输出。为了让儿童体验到更多的互动体验，未来儿童画册设计可能包含

图画书内容照片	情感体验要素	传统文化图画书事例分析
	感官体验	全书插图采用唯美感人的拼布、刺绣、毛毡等手工工艺完成，是一本充满温暖手工质感的书籍。感官体验方面，这本书通过丰富多彩的插图和色彩，以及生动活泼的场景设置，让儿童读者可以通过视觉感知、触摸感知甚至想象力感知来体验二十四节气的文化信息。每一页的插图都充满了生活气息，让孩子们仿佛置身于节气的场景之中，从而更深刻地理解节气的内涵和意义。
 	互动体验	整本图画书以一粒“豆子”在时光中游走的经历，讲述了从立春到大寒，二十四节气的知识和特征，同时又蕴含着对生命和梦想的启迪与思考。本书内藏着的秘密很多，不同年纪，会发现不同的秘密。如果是低龄儿童，可以玩“找豆豆”的游戏，每一个节气里都藏着豆豆的身影，你可别找不到他。图画书的互动性设置很适合儿童读者的特性，将做游戏或益智玩具与书的内容结合，让儿童在与图书互动的过程中找到参与感。二十四节气的文化知识在参与的过程中获得学习。在互动体验方面，这本书设置了许多互动环节，如寻找豆豆的游戏、解谜题等，让儿童读者参与其中，从而更加深入地了解二十四节气的相关知识。这种互动性不仅增加了阅读的趣味性，还促进了儿童的学习和思考能力的发展。
 	认知体验	情感认知体验方面，这本书通过温馨有趣的故事情节和情感表达，营造了亲密和谐的阅读氛围。孩子们可以通过故事中的角色与情节产生共鸣，体验到节气文化的魅力和情感内涵。这种情感体验不仅加深了儿童对节气文化的理解，还培养了他们对传统文化的热爱和情感认同。

表格 3-6 《豆豆游走的二十四节气》情感体验分析  
来源: www.picturebook-museum.com 和 www.xhshd.com

更多的嗅觉、听觉、触觉等感官体验元素。

## 4 结论

儿童画册是启蒙儿童教育的重要方法，由图画和简单的文字组成。多年来，由于用作儿童学习媒介的各种电子产品不适合儿童的视力，纸质画册一直作为主要媒介存在。在此背景下，本文从情感体验的角度看待儿童画册，结合情感设计相关理论和实际案例分

图画书内容照片	情感体验要素	传统文化图画书事例分析
	感官体验	这本图画书以故宫古建筑为故事场景，展现故宫冬季之美。几百幅图片由艺术家原创的长图手绘呈现，将带给读者心灵享受和视觉震撼。从图片可以看出，艺术家为儿童绘制，将文物的色彩增添了很多适合儿童读者的色彩，增强读者的感官体验。此外本书还增添了很多故宫建筑、植物百科、古诗词等与二十四节气相关的小百科。将词典融入不同节气的故事中，动植物根据节气气候出现，一套完整的知识故宫博物学。
	互动体验	随着受众体验时代的到来，受众群体对传统文化教育的要求不仅追求基本功能，更追求视觉作品的互动体验。良好的视觉互动作品可以为受众提供惊人的文化体验。这本图画册在功能互动文化体验方面做得非常出色。在儿童读者与家长一起阅读的同时，每本书都设置了AR扫描页，通过APP可立即欣赏官殿搭建，通过小游戏更深入地理解节气的含义。儿童读者还将与故事主人公“神兽”一起玩游戏，观看AR，探索中华文化的魅力。此外，每本书后置个古建筑稿大图插页，版纸印刷，供小读者涂色。这些功能互动方式通过主动互动依托画册的情节，利用游戏提高儿童的娱乐性。互动式图画书以兴趣为导向，适合儿童的阅读特点，将游戏或玩具与书的内容相结合，让儿童自由参与和享受。
	认知体验	这本《哇！故宫的二十四节气·冬》对于儿童读者来说具有很高的可读性。书中设置了21个情感体验故事情节，以儿童的视角描绘成长场景。尽管故宫和文物素材对于儿童来说可能有些难以理解，但通过二十四节气的主线讲述传统节日的有趣之处，儿童能够身临其境地体验到文化仪式的感觉。在愉快的阅读和轻松的体验中，儿童将领略到充满奇幻的时节景色，理解人与自然的和谐之美，感受到传承与生命的价值。通过多元的探索方式，他们将获得健康和成长的奥秘。

表格 3-7 《哇！故宫的二十四节气·冬》情感体验分析  
来源: www.picturebook-museum.com 和 www.xhshd.com

析，从本能层、行为层、反思层3个方面提出了以画册设计为重点的感官体验提升、互动体验、认知体验儿童情感体验的内容设计要素。画册应以儿童的情绪体验为核心，以满足用户的情绪需求为设计目的。只有多感官的融合阅读体验，才能给人留下难忘的印象，满足读者的情感需求，达到提高儿童社会情绪教育的目的。在这个多层次体验的时代，人们渴望交流感情。情感是个人生活中不可或缺的元素，积极的情感体验可以帮助儿童形成积极的人格。画册是儿童认识社会的重要窗口，设

图画书内容照片	情感体验要素	传统文化图画书事例分析
	感官体验	感觉体验包括嗅觉体验、听觉体验、触觉体验、视觉体验等。熊亮是第一个在中国提出和推动绘本“纸上戏剧”概念，其绘本立意根源于中国传统文化和东方哲学；画面注重线条和墨色感；但结构和语言表达却不受传统束缚，现代、简练、纯真，有着独特的幽默感和诗意；能轻易被孩子、甚至不同文化的读者理解，极富情感表现力。虽然纸质书籍没有直接的听觉体验功能，但是通过画面视觉效果可以体会到身临其境。
	互动体验	互动体验要求通过图像处理的方式进行视觉化的处理。这本图画书没有直接为儿童设计特定的互动形式，而是让儿童更轻松阅读，增强他们对文化历史的兴趣。同时，通过艺术家的绘画创作，读者可以在感官上获得更多的视觉享受。因此，这部作品也增强了儿童学习文化知识的互动性。可以说，这本书的受众不仅限于儿童。
	认知体验	在熊亮的画面中，有许多突出人物形象的页面，通过五官、发型、服饰和形态等方面的特征来体现人物的性格和身份。完整的人物形象不仅将现代美学与古典文学紧密地结合起来，而且在尊重传统文化的基础上，融入了作者自己的理解，设计出一套既魅力、精致，又体现现代审美的人物形象。在这个过程中，经历了从结构到图形设计等方面的符号设计转换，表达了图画书作者在描绘不同节气的同时对人物塑造的情感内涵。正如熊亮所说：“《二十四节气》很特殊，她被创作出来之时，我其他所有作品都是黑暗、强烈、甚至没有曲线，不是我画了她，而是这本书教会我，运用曲线、清墨淡敷、气质温婉，安静下来。”

表格 3-8 《二十四节气》情感体验分析  
来源: www.picturebook-museum.com 和 www.xhsd.com

计者关注儿童的情感需求和儿童阅读时的情感体验。重视儿童情感，将对儿童的身心健康发展产生积极影响，对儿童情感发展奠定良好基础。学龄前儿童要及早掌握基本的知识、算术和社会情感技能，为成功接受初等教育做好准备。在未来的研究中，研究人员应更深入地利用儿童的情感需求，有助于提高学龄前儿童的教学质量，并提供更有效的沉浸式学习效果，从而提高学龄前儿童的图画书阅读价值。

## 参考文献

- Cho, S. M. (2017). Exploring the text, pictures, paratext functions, and relationships of picture book text. *Children's Media Studies*, 16(2), 47 – 71. DOI: 10.4324/9781315722986-5
- Donald A, N. (2016). *Design and human psychology* (H. C. Park, Trans.). A Scholar.
- Fujino, S., Hasegawa, T., Ueno, M., Mori, N., Matsumoto, K. (2017). The convolutional neural network model based on an evolutionary approach for interactive picture book. *Learning and Optimization*, 8-10. DOI: 10.14257/ijunesst.2015.8.11.31
- Hyun, E., Kang, E., Byeon, Y., & Sim, H. (2016). *Reading Pictures in Picture Books* (ISBN: 9788956635651). Seoul: Marubeol.
- Kang, M. hee, & Lee, H. sang. (2008). *Children's Literature Education* (ISBN :8975481867). Governor of the School. DOI: 10.32349/ECERR.2021.10.25.5.193
- Matsui, T. (1986). *Emotions and forms* (Q. Z. Fu, Trans.). China Social Sciences Press.,27-31.
- 苏珊·朗格·情感与形式·刘大基，傅志强，译·中国社会科学出版社，1986,27-31.
- Perry ,N. (2008). *The Joy of Children's Literature* (Z. Chen, Trans.). Children's Publishing House.
- 佩里·诺德曼，(加)梅维丝·雷默·儿童文学的乐趣·陈中美，译·少年儿童出版社，2008.
- Schafer, G. J., Green, K. E., Walker, I. D., Lewis, E., Fullerton, S. K., Soleimani, A., ... & Padmakumar, A. (2013). Designing the LIT KIT, an interactive, environmental,cyber-physical artifact enhancing children's picture-book reading. In *Proceedings of the 12th International Conference on Interaction Design and Children*, 281-284. DOI: 10.1145/2485760.2485795

Seo, S. J. (2004). Study of criteria for picture book analysis as an organism. *Study of Children's Literature Education*, 5(1), 1 – 37. DOI: 10.1051/shsconf/20184801062

Susan bultaekmore. (2010). *Meme* (N. M. Kim, Trans.). Sea Publishing Co.

Song, Z. J. (2017). *On my picture book*. (Jie. X. X., Trans.), Xinjiang Youth Publishing House.

Taylor, B. (1980). *A child goes forth: A curriculum guide for teachers and parent of preschool children*. Brougham Young University Pres. ISBN: 978-0808736530

Unesco (Ed.). (2022, December). *World congress on early childhood care and education. education is early. progress and challenges and opportunities*. Executive summary. UDL. <https://unesdoc.unesco.org/>

Wei, C. C., & Ma, M. Y. (2020). Designing attractive children's picture books: Evaluating the attractiveness factors of various picture book formats. *The Design Journal*, 23(2), 287-308. DOI: 10.1080/14606925.2020.1718277

Zhu, M. X. (1998). *Children's emotional development and education*. China Jiangsu Education Press.

Zhu, X., & Mei, zhongsun. (1999). *Children's Emotional Development and Education*. Jiangsu Education Press.

朱小蔓, 梅仲荪. *儿童情感发展与教育*. 江苏教育出版社, 1998.