

# Study on graphic layout design of red culture exhibition Hall in digital age

Renjun FENG<sup>1</sup>, Junxia ZHANG<sup>2</sup>

Shanxi University, Taiyuan 030000, China

## Abstract

**[Background]** In recent years, information technology has shown a trend of accelerating development, and the inheritance of red culture has promoted the formation and development of pavilions with red culture as the theme. **[Objective]** Information dissemination is more convenient and fast, providing diversified processing methods for graphic layout in editing and typesetting work, and enriching the graphic expression and design of display, exhibition and information dissemination in the Red Culture exhibition hall. **[Method]** Using CiteSpace software, this paper selects 123 core documents with the themes of "Red Cultural Exhibition Hall" and "Exhibition design" from CNKI database from 2013 to 2023, and imports the data to make a visual analysis of their keywords and research status. **[Results]** Through the combination of atlas analysis, the future development trend is summarized, the research direction is found and the shortcomings are explored. This paper compares the difference between graphic layout design and traditional graphic layout design in the digital age, and the two form a sharp contrast. **[Conclusion]** This paper summarizes the influence and new requirements of digital technology on graphic layout design of red culture exhibition hall in the new era, and puts forward corresponding suggestions for the development of graphic layout design strategies, highlighting the advantages of graphic layout design in the digital age.

## Keywords

The digital age; The Red Pavilion;  
Revolutionary spirit; Graphic layout

Received: 20 May 2024

Reviewed: 10 June 2024

Accepted: 30 June 2024

DOI: 10.23112/jgas24063  
004

## Corresponding Author

Renjun FENG  
ORCID: 0009-0005-3570-6630  
frj5556@sxu.edu.cn

Editor: Chenglong SUI

# 数字时代红色文化展馆图文版式设计研究

冯任军<sup>1</sup> 张钧霞<sup>2</sup>

山西大学, 太原 030000, 中国

## 摘要

**【背景】**近些年, 信息技术呈现加速发展的趋势, 红色文化的传承促使以红色文化为主题的展馆形成并发展。**【目的】**信息传播更加方便快捷, 为编辑排版工作中的图文版式提供了多样化的处理方式, 丰富红色文化展馆内的陈列、展览、信息传播等的图文版式表达和设计。**【方法】**本文借助 CiteSpace 软件对 CNKI 库中 2013 年至 2023 年筛选出主题为“红色文化展馆”和“展示设计”的 123 篇核心文献, 导入数据进行对其关键词和研究现状做可视化分析。**【结果】**通过结合图谱分析, 总结未来发展趋势, 寻找研究方向和挖掘缺失。本文比较了数字时代下图文版式设计与传统图文版式设计之间的不同, 二者形成鲜明对比。**【结论】**总结了新时代数字化技术对红色文化展馆图文版式设计的影响以及新要求, 并提出相应的图文版式设计策略发展建议, 突出数字时代下图文版式设计的优势。

## Keywords

数字时代; 红色展馆; 革命精神; 图文版式

## Corresponding Author

冯任军  
ORCID: 0009-0005-3570-6630  
frj5556@sxu.edu.cn

Received: 20 May 2024

Reviewed: 10 June 2024

Accepted: 30 June 2024

DOI: 10.23112/jgas24063  
004

Editor: Chenglong SUI



下图可得知，Q 值为 0.6643，Q 值大于 0.5 说明生成聚类图结构显著，S 值为 0.8796，S 值大于 0.7 说明生成聚类图合理且可信度较高，可反映出研究领域内的热点研究情况。聚类图谱一共选取关键词聚类容量前六名的聚类词归纳进行分析，聚类#0 红色文化保护共有 47 篇文章，聚类#1 主题展馆共有 7 篇文章，聚类#2 党史馆展示设计共有 6 篇文章，聚类#3 数字化共有 4 篇文章，聚类#4 红色物质文化资源共有 4 篇文章，聚类#5 教育价值共有 4 篇文章。

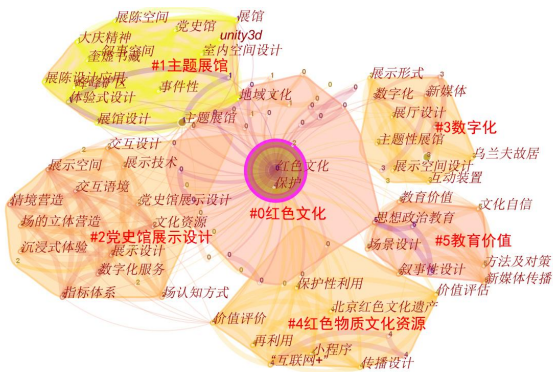


图 2：2013 年—2023 年间前 6 个关键词聚类图谱  
图片来源：CiteSpace 软件

### 1.2.3 关键词时区图谱分析

关键词时区图谱（图 3）是通过关键词出现的年份与频率计算的时区图谱，是关键词之间的连线与研究热点之间的时序演变，可以直观反映出各时期的研究前沿。竖向代表关键词大类，选取了聚类容量前六名的聚类词，从上往下研究热度依次递减；横向代表关键词出现年份，2019 年至 2022 年期间对红色文化展馆的研究热度较高，研究集中在如何使红色文化展馆更具特色，出现较多以科技手段为主要展示形式的展馆布置策略，例如使用 VR 技术、数字化手段、新媒体、互联网等现代科技手段，更加彰显红色文化独特魅力。

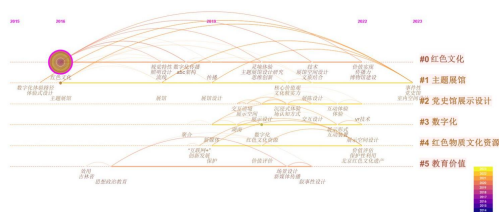


图 3：2013 年—2023 年间关键词时区图谱

图片来源：CiteSpace 软件

## 1.3 红色文化展馆内图文呈现的现状

红色文化展馆传承红色基因、发扬红色文化，它强调历史真实性、思想深刻性、政治教育性。红色文化展馆的数字化发展，使红色文化以更直观和形象的方式展现，当前对展馆的保护方式已经不能满足目前红色文化的发展与传承，只有结合“数字化”，才能更加完整持久地传承保护红色文化（杨，2019）。通过调查发现，一些红色文化展馆在图文表现上缺乏创新形式。例如，在实物和空间的基础上，以图片和文字进行内容展示与阐述，多媒体展示加以辅助，为参观者规定固定的观看路线，只能通过解说员讲解或浏览图文获取展览信息，展示的内容和空间都受到了一定的约束。并且各地红色文化展馆宣传方式和展示形式趋同，呈现方式是静态的、单一的，缺乏趣味，已经不能满足当前社会发展的趋势和参观者的审美需要，也不能充分传播红色文化。红色文化展馆图文版式设计形式单一雷同。尤其在图文呈现的表达上缺乏深入思考，未形成独有特色。展示空间与观众的交流较少，展馆的展示空间是一个有机整体，观众身在其中，展示物与观众之间需要有效沟通，在庄重严肃的红色展馆中，展览内容会让观众产生距离感，从而影响展示效果。总之，传统红色文化展馆的图文版式设计还有很多不足之处，数字化展示将为传承红色文化、赓续红色基因提供新的路径与方法。

## 2 数字时代对图文版式设计的影响

### 2.1 提高处理图文信息的效率和质量

数字时代下，出现多种图文信息处理技术，编辑人员采用不同的技术手段，可以在短时间内完成信息收集、图像拍摄、编辑展示、传播信息等一系列操作，创作出适合的图文展示形式，使图文信息处理的效率和质量大幅度提升，体现出数字化的特征。此外，数字时代网络传播迅速，利用发达的网络设

备，能及时将信息传递给观众，观众可以提前了解图文信息内容，增加交流和互动，同时观众的反馈可以促进编辑人员对信息的修改完善，提高图文版式设计质量。在处理图文信息时，充分考虑观众识别、接收信息的范围，将展示内容准确传达，确保观众在接受图文信息时有良好的体验，推动图文信息的传播效率和质量。

## 2.2 产生多种图文版式的编排设计形式

图片和文字巧妙排列组合可以形成多种表现形式，这些形式所表达的信息量远远超过其本身。如今，图文版式设计由平面转为立体，成为融合艺术与技术的综合设计形式。图文互动版式信息载体更加多样化，大多以文字、图像、动画和视频互相结合为主要展示形式（蒋，2002）。首先，图文版式的编排设计更加协调统一。在编排中更多考虑图片文字与整体环境的对应关系，图文的视觉冲击力与感染力增强，对文字和图片的融合度提升，使图文信息增加趣味性。其次，利用数字技术对图文进行编排设计，图文编排融合声、光、电等多媒体新技术。数字化图文内容的表达，为图文编排提供了准确性和灵活性，为知识、文化和精神的传播发挥强有力的作用。再次，图文版式的编排根据具体展示内容进行个性化的设计，针对每个不同的内容版块，编排适合的呈现形式，极大激发参观者兴趣。因此，图文版式编排应大胆创新，通过巧妙合理的设计，带来独特的视听体验，使图文版式的编排设计呈现多样化的特点。

## 2.3 数字时代对图文版式产生的负面影响

任何事物都有两面性，数字时代对图文版式不仅产生积极影响，同时也会产生一些负面影响。电脑修图技术的普及，对图文修改或编辑愈加方便，这不可避免地出现图文造假等现象，大众必然会对图文信息的真实性产生怀疑，因此，对于图文编辑者来说，确保图文信息的真实性是基本要求。由于网络的开放性，互联网传播使人们不仅是信息接收者，更是信息传播者，普通民众可以随

意在网络上传播图文信息，甚至还会恶意篡改图文内容，这些图文内容往往会传播不正当的思想，对客观事实扭曲很容易对大众产生不良影响，对社会造成负面影响。

## 3 数字时代红色文化展馆图文版式设计的新要求

随着图文展示的不断延伸扩展，图文版式设计有了新的变化，新媒体和新技术不仅延伸了图文版式的概念。新媒体技术为艺术表现提供空间，各种新媒体技术的表现技法具有代表性、启发性和一定的历史价值，提供了大量的创意思路和思想观念（张，2011），使图文版式的设计思考方式发生深刻转变，逐渐向数字化、虚拟化、情感化方向发展，为了迎合新型发展趋势，对红色文化展馆图文版式设计出现新的要求。

### 3.1 遵循多样化原则

图文版式是传播信息的重要载体，作为文化创意展示的一部分，如何突破现有版式设计的局限，开拓创新思维值得设计者深入思考，例如伪扁平化设计、后直觉主义、材料美学、超实用性、魔幻现实主义、自然的借鉴、多重维度、交互与流动、触摸与灵感等都是设计师的“设计语言”（李，2009）。图文版式设计首先要帮助参观者迅速了解展览内容，其次要丰富设计手段。红色文化展馆数量逐渐增多，逐渐与红色旅游产业协同发展，但展馆内较多还是以传统图文版式设计为主。展馆内的图文展板是参观者获得展品信息最可靠、最丰富、最全面的来源，应充分挖掘当地红色文化资源，使这些红色信息在图文展板上清晰明确传达。数字化可以将红色文化资源中的图片、文字、视频等内容重新排列组合，让图文版式设计有更加多样化的表现形式。版式信息的色彩搭配、图文布局、文字大小等，直接影响到参观者的阅读感受。在红色文化展馆中，数字化的结合为图文版式设计提供了更多独特的表现方式和更加自由的设计空间，通过多样化的形式表达红色历史文化内涵，可以直观、清晰、明确地表达红色文化遗存价值，提升红色文化自豪感与认同感。因此，研究图文

版式的编排技巧,根据不同展览主题设计好每一块图板的内容,获得最理想的展示效果。

### 3.2 增强互动性体验

数字技术为红色文化展馆提供“变化”的新环境,为展示设计提供了虚拟的互动平台,彻底打破了传统意义上展馆的展示交流方式。数字时代是沟通互动的时代,展示设计发展到现在最突出的创新点在于更具有互动性,互动性的呈现方式使参观者成为展馆的一部分。在参观时,通过与作品的互动合作产生肢体或动作上的交流,并且在一定情况下参观者可以决定是否参与作品的交流,将展示信息的形式变成可以主动探索学习的过程,更加具有个性化。数字化互动展示打破时空限制,展示信息和互动形式可以循环传播,编辑机者与参观者共同参与其中。增加互动性更加激发参观者兴趣,和展品有更亲密的接触,使参观过程变得更具有参与性、趣味性和体验性。新媒体不断延伸发展,随着时代变革不断对展馆中图文版式设计带来新影响。数字技术在红色文化展馆中的互动体验可以借助多种媒介形式和手段,通过全息投影技术、多媒体交互技术等全方位展示红色历史文化,为参观者创造出全新互动体验。

### 3.3 注重情感化表达

参观者是对展览内容最直接的实时反馈者,情感元素融入效果的好坏直接影响参观者的心理共鸣。图文版式设计的情感化表达要满足参观者的精神需求,不仅要传达故事内容,更要连接人与展览信息。注重图文版式的情感表达,应该敏锐地观察和把握图文版式的现状和走向,立足于丰富多样的形式,总结其艺术生产的经验,归纳其艺术发展的规律(廖,2006)。重视参观者的情感体验,提高设计内涵,是情感化表达的核心要素。红色文化展馆图文版式的设计中,重视参观者内心情感体验与参与程度是提高红色文化展馆情感互动的关键,红色文化通过数字化的展示方式与情感化的互动体验,提升展馆红色文化内涵,满足不同经历、不

同背景、不同喜好的参观者的需求。新媒体技术的传播发展,产生了更具综合性的情感表达方式,提升展览效果,高质量、高效率、高标准地传播红色文化。

## 4 数字时代红色文化展馆图文版式设计策略

### 4.1 技术与艺术在图文版式中的多样性表达

红色文化展馆展示空间的数字化提升,通过图文版式设计的多样化体现。视觉可以直观地传达信息,在数字技术的影响下,图文版式设计具有很强的视觉冲击力,技术与艺术的结合,使多样化的版式设计更加增强信息的传递性,引发参观者主观思考,给予积极引导。

红色展馆内的图文版式设计可以从视觉、感觉、听觉三方面综合考虑。充分调动参观者的视听功能,直观的冲击力使信息被接收的时间缩短,这时对信息的专注度会大幅度提高,信息传输量也增大。在图文版式设计中,平面的图文可以通过二维的叠加、错落拉开前后距离,产生视觉上的立体三维空间,通过不同材料加工和艺术表现,克服内容的单调,更加打动人心。利用图文排版表达展馆独特风格,设计者需要具备敏锐的表达力和一定的艺术积淀。在图文标题的设计中,坚持营造视觉冲击点,增加文字的排版宽度,注意字号和字体的选择,增大有冲击力的图片或标题的面积,根据文字背后的红色精神进行个性化设计,并且放在图版的醒目位置,颜色搭配要与整体色调一致,艳色相间,突出红色主题。在对主要内容的编辑设计中,使用易被观众识别的形式进行图文信息的处理,它的色彩搭配、图文布局、文字大小等都对参观者阅读有最直接的影响。同时要注意展示墙的防蛀,在博物馆中,很容易受到虫类的蛀食,所以在材料的选择上,要预先选择环保材料,并经杀虫处理(徐,2013)。将文字和图片看作一种设计元素进行布局,不仅是传递信息的载体,更作为一种符号存在于版式中。排版中可适当结合英文文字,向世界人民展示红色文化精神。

## 4.2 图文版式设计层次分明更具互动性

展馆围绕红色主题展开，不仅要缅怀“过去”的红色，更要发展“未来”的红色，要在展览中串起“昨天今天明天”的时间线，而不是像传统的红色展馆中只单调展示沉重历史。红色文化因地域不同存在一定差异性，针对红色文化，结合当地红色精神与红色传统，版式设计因整体凸显红色思想，因此，在设计中，主题的表达不能流于形式，太过浅显，也不能篇幅过长，晦涩难懂，每个板块都要主题明确，大主题分解小主题，清楚表达展览内容的层次性。图文版式中的展标、前言、图片、背景、后记以及展览说明等内容是参观者了解红色文化的最直观来源，红色图文展板可以分为几个层级，一级是前言和结语，它是展览内容的开端和结尾，概括红色主题精神。二级是单元模块介绍，包括展览名称、时代、地点和来源等信息，是整个展览具体说明。三级是展览说明，是对红色展示信息之间关联的解释，包括对相关红色知识的扩充和普及，揭示红色精神的内涵和社会属性，展览说明紧贴红色主题，培育革命奋斗精神。

根据需求创造虚拟空间，红色展馆需要进行现代党的精神教育，展现未来党的发展方向，通过过去看到未来，也能更加深刻地理解展馆所要表达的红色精神，当参观者置身展示空间中，互动沉浸式体验更易于产生情感共鸣。互动性的图文版式不仅帮助参观者全面深入领会党的精神，让老一辈深刻缅怀那个不朽的红色年代，更重要的是，使新时代青年的红色精神在心中生根萌芽，看到祖国未来的方向，愿为实现中华民族伟大复兴而贡献一份自己的力量。

## 4.3 图文版式设计的情感塑造

红色展馆的情感塑造以参观者为主体，是一个复杂的心理建设过程。人文与情感的结合使参观者与展览之间产生情感共生，红色展馆的政治色彩浓厚，因此，在红色展馆的布置中，要注重游客参观体验的过程，充分调动游客的视听通道，注重展厅传达的红色精神与价值内涵，引发参观者心理上和生理上的共鸣。数字化的展示设计强调参观者

与展览之间的情感交流，在展示设计上以情感人，运用新手段创造独特的展示方式，配合沉浸式的展览空间，参观者的主动参与会使情绪体验感增强。展示区域中并不是每一处节点都是重要的，要主次分明，抑扬顿挫地呈现给观众，保证展览的层次和节奏，给观众营造记忆点（谈，2019）。展馆的参观动线可以设立及时、有效、快速的反馈区域，反馈区域是展馆与参观者之间默契的互动，通过短暂的互动，调动参观者的积极性，使他们能够更加主动、深刻地理解展馆所要传达的精神思想，学习革命先辈的精神。震撼的视听互动式展示离不开数字化融入，VR虚拟技术可以全方位、全过程、全景式展现我党的艰苦历程，为展馆展示提供全新的交互式、全景式、沉浸式参观体验，利用全息投影技术、虚拟现实技术、数字沙盘等手段VR虚拟展示战争场景，生动地再现我党艰苦卓绝的奋斗历程。同时，在VR展示中加入三维数据、语音导览讲解、高清图片、文字简介等数据，带给参观者一个真实的、多视角的体验，满足参观者学习多样化的需求，寻访红色记忆，传承红色文化，从党的奋斗历程中汲取奋进力量。

例如《太行山上——庆祝中国共产党成立100周年抗战文物展》中，根据“九一八事变”“洛川会议”“八路军总部在太行山”“百团大战”等故事和战役设置的展览，按照时间顺序讲述了从1937年——1945年中国共产党领导八路军和太行军民抗击日寇、建设根据地的光辉历程。观众从中走过，图文与装置的配合使展览内容形成强烈的视觉冲击，产生共鸣，犹如身临其境，生动再现革命历史场景。展厅内的图文版式主次分明，重点突出，运用主题墙、隔断、通柜、独立柜、平柜、高科技互动设备等多种形式，对展示空间进行分割划分为四个区域。辅助有声光电半景画、电子翻书、多点触摸互动屏等装置，从而做到一个区域一个亮点，一面展墙一个重点。

## 5 结语

每一座红色展馆，都是一段浓缩的历史，综合、全面、系统地传承红色文化基因是光荣使命，也是责任义务。红色基因饱含

革命精神和爱国主义情怀,是我国优秀传统文化的重要内容,目前红色展馆数量多,分布范围广,备受各界关注,对旅游发展和思想教育有着重要价值。红色文化展馆内的陈列展示、展览主题、信息传播等的图文版式表达效果取决于巧妙的设计手段,图文版式设计需配合展示空间的规划、声光电辅助设备的使用以及实施方法、宣传品的印刷工艺和装帧效果等,它们共同承担了红色文化展馆所想达到的综合效应。因此,展厅是一个容纳了多种设计手段的大舞台。图文版式如何更好地融合这些手法,进一步吸引参观者的注意力,扩大并延伸展览的影响力,值得投入更多时间和精力不断学习探讨。

## 参考文献

- Chen, F. L. (2009). *The Digital Age*. Popular science Publishing House.
- 陈芳烈.(2009).数字时代.科普出版社.
- Chen,Y., Chen,C.M., Liu,Z.Y., Hu,Z.G. &Wang,X,W. (2015). Methodological features of CiteSpace Knowledge Graph. *Scientific Research*.33(02).
- 陈悦、陈超美、刘则渊、胡志刚、王贤文.(2015). CiteSpace 知识图谱的方法论功能.科学学研究.33(02).
- DOI:10.16192/j.cnki.1003-2053.2015.02.009.
- Chen,J. (2024). A study on the inheritance and development path of Hubei Red culture in the new era. *Journal of Hubei University of Science and Technology*.
- 陈佳.(2024).新时代湖北红色文化传承与发展路径研究.湖北科技学院学报.
- DOI:10.16751/j.cnki.hbkj.2024.03.013.
- Gu,Q.L.,&Lin,B.G.(2021). Spatial renewal strategies for displaying urban red cultural heritage sites from the perspective of artistic intervention: A case study of Northern Shaanxi. *Urban development research*.
- 谷秋琳、蔺宝钢.(2021).艺术介入视角下城市红色文化遗产地展示的场所空间更新策略——以陕北为例.城市发展研究.
- DOI:10.3969/j.issn.1006-3862.2021.02.011.
- Gao,Y.D.,Yan,X.M.,&Li.X.(2017). Design and implementation of immersive virtual reality venues: A case study on the development of red VR Pavilion in the practice teaching of ideological and political theory courses in universities. *Research on audio-visual education*.
- 高义栋、闫秀敏、李欣.(2017).沉浸式虚拟现实场馆的设计与实现——以高校思想政治理论课实践教学红色 VR 展馆开发为例.电化教育研究.
- DOI:10.13811/j.cnki.eer.2017.12.011.
- Jiang J., (2002). A new field of format design -- Interactive format design. *Journal of Nanjing University of the Arts (Fine Arts and Design Edition)*.
- 蒋杰.(2002).版式设计的新领域——互动版式设计.南京艺术学院学报(美术与设计版).
- DOI:10.7666/d.W011772.
- Li,S, D.(2009). *Introduction to Interaction design*. Tsinghua University Press.
- 李四达.(2009).交互设计概论.清华大学出版社.
- Liao,X.Z.(2006). *Digital Art Theory (Upper and Lower)*. China Radio and Television Press.
- 廖祥忠.(2006).数字艺术论(上下).中国广播电视出版社.
- Lu,W.J.,&Cao,X.H. (2020). Application of VR technology in digital display of red cultural sites and audience experience. *Journal of Heilongjiang Institute of Technology (Comprehensive edition)*.
- 卢文杰、曹学海.(2020).VR技术在红色文化遗址数字展示中的运用及受众体验初探.黑龙江工业学院学报(综合版).
- DOI:10.3969/j.issn.1672-6758.2020.08.009.
- Li,W.F.,&Jiang,J.J. (2018). Old area and New Township: cultural inheritance and feeding under the strategy of rural revitalization: A case study of the old revolutionary area of Liangnong Town, Yuyao, Zhejiang Province. *Zhejiang Social Sciences*.
- 李文峰、姜佳将.(2018).老区与新乡:乡村振兴战略下

---

的文化遗产与反哺——以浙江余姚梁弄镇革命老区为例.浙江社会科学.  
DOI:10.14167/j.zjss.2018.09.010.

Xu,N.X.(2013). Overall design of museum display art.  
Higher Education Press.  
徐乃湘.(2013).博物馆陈列艺术总体设计.高等教育出版社.

Tan,Y.G.(2019). Research on the design of red cultural theme exhibition Hall from the digital perspective.  
Engineering construction and design.  
谈迎光.(2019).数字化视域下红色文化主题展馆设计研究.工程建设与设计.  
DOI:10.13616/j.cnki.gcjsysj.2019.08.206.

Yang,M.Z.(2019). How Red Culture Rides the "Digital China" Express train. The People's Forum.  
杨明珠.(2019).红色文化如何搭“数字中国”快车.人民论坛.  
DOI:10.3969/j.issn.1004-3381.2019.10.056.

Zhang,Y,X.,(2011). New Media Art (2nd edition) .Science Press.  
张燕翔.(2011).新媒体艺术(第2版).科学出版社.

Zhu,J.L.(2017). Research on display and application of red cultural material carrier to cultivate socialist core values.Guide to ideological and theoretical education.  
朱景林.(2017).红色文化物质载体培育社会主义核心价值观的展示应用研究.思想理论教育导刊.  
DOI:10.16580/j.sxlljydk.2017.05.013.

#### **免责声明**

所有出版物中包含的声明、观点和数据仅代表个人作者和贡献者，而非JGAS和/或编辑。JGAS和/或编辑对因内容中提及的任何想法、方法、说明或产品而造成的任何人身伤害或财产损失不承担任何责任。