

Research on the Application of Traditional Color Elements in Modern Graphic Design

Jiali WANG^{1,2}, Yichen YAO³

1 Qingdao Stellar Institute of Science and Technology, Qingdao 266021, China

2 Kangwon National University, Chuncheon 24341, Korea

3 Kyungil University, Daegu 38428, Korea

Abstract

[Background]As an important part of traditional culture, traditional color elements contain rich national emotions and cultural connotations, and are the source of inspiration and creativity for modern art design, reflecting the characteristics of modern design. **[Objective]**Drawing on traditional color elements in modern graphic design, it discusses the application and value of using traditional color elements in modern graphic design so as to promote traditional Chinese culture, and then discusses the significance and value of the fusion of traditional color elements with modern graphic design, and the influence and use of modern graphic design. **[Methods]**Starting from Chinese traditional colors, the use of Chinese traditional colors in modern graphic design is analyzed by means of the case study method. **[Results]**Starting from the perspective of the value and role of traditional color in modern design, focusing on the penetration and integration of traditional color elements in modern design, aiming to enhance the aesthetic value of modern design and enrich the cultural connotation of modern design. **[Conclusion]**The use of traditional Chinese color elements and graphics in modern graphic design has traditional philosophical thinking and cultural spirit, but also has the implication of modern design. Through in-depth discussion of its background, cultural connotation and application practice, it can provide designers with new creative ideas and methods, enrich the expression of modern graphic design, and promote the inheritance and innovative development of traditional culture.

Keywords Received: 15 Jun. 2024

Color Aesthetics; Traditional Color; Color Culture; Reviewed:11 Aug.2024

Modern Design Accepted:30 Sep.2024

Funding

Shandong Province "Traditional culture and Economic and Social Development" special project DOI:10.23112/jgas24093009

(Project number: L2022C10170062),

Shandong Province art science key project

Editor: Xiaolan WANG

Corresponding Author

Jiali WANG

ORCID:0009-0006-0461-7843

wangjiali950523@gmail.com

传统色彩元素在现代平面设计中的应用研究

王佳丽^{1,2}, 姚乙辰³

1 青岛恒星科技学院, 青岛 266021, 中国

2 韩国国立江原大学, 春川 24341, 韩国

3 韩国庆一大学, 大邱 38428, 韩国

摘要

【背景】传统色彩元素作为传统文化的重要组成部分, 蕴含丰富的民族情感与文化内涵, 是现代艺术设计的灵感与创意的来源, 体现了现代设计的特色。**【目的】**在现代平面设计中汲取了传统色彩元素, 论述了运用传统色彩元素在现代平面设计中的应用和价值从而宣扬中国传统文化, 进而论述传统色彩元素融合与现代平面设计中的意义和价值。**【方法】**从中国传统色彩出发, 用案例研究法的方式分析现代平面设计中对中国传统色的运用。**【结果】**从传统色彩在现代设计中的价值与作用角度着手, 重点探讨现代设计中传统色彩元素的渗透与融合, 旨在为提升现代设计的审美价值与丰富现代设计的文化内涵建言献策。**【结论】**在现代平面设计中运用中国传统色彩元素以及图形, 即具备传统哲学思想和文化精神, 又具备现代设计的含蕴。通过深入探讨其背景、文化内涵和应用实践, 可以为设计师提供新的创作思路和方法, 丰富现代平面设计的表现手法, 推动传统文化的传承和创新发展。

Keywords

色彩美学; 传统色彩; 色彩文化; 现代设计

Funding

山东省“传统文化与经济社会发展”专项课题(立项号: L2022C10170062), 山东省艺术科学重点课题

Corresponding Author

王佳丽

ORCID:0009-0006-0461-7843
wangjiali950523@gmail.com

Received: 15 Jun. 2024

Reviewed:11 Aug.2024

Accepted:30 Sep.2024

DOI:10.23112/jgas24093
009

Editor: Xiaolan WANG

1 绪论

1.1 研究的目的

中国传统色彩是传统文化继承的重要产物，是民族文明发展的产物。最早可追溯到原始社会，用简单的线条勾勒，以及用天然的岩石色彩绘制岩画，再而发展到封建社会用丰富多彩的色彩绘制陶瓷、服饰等纹样，蕴含着诸多精神涵义和权力地位象征。传统色彩经过岁月的漫长发展，影响了人们的心理活动。是一种情感的语言，对于中华民族精神长久发展有着深远的意义。

传统色彩元素作为传统文化的重要组成部分，蕴含丰富的民族情感与文化内涵，是现代艺术设计的灵感与创意的来源，体现了现代设计的特色。这些色彩元素经过长时间的发展与积淀，已经深刻融入了人们的生活方式和价值观念当中。其次，传统色彩元素能够唤起人们的情感共鸣和文化认同。从传统色彩在现代设计中的价值与作用角度着手，重点探讨现代设计中传统色彩元素的渗透与融合，旨在为提升现代设计的审美价值与丰富现代设计的文化内涵建言献策。传统色彩元素的应用提升着设计作品的艺术性和品质感，使其更具藏价值和市场竞争能力。

1.2 研究方法

本研究涉及了传统色彩元素在标志设计、包装设计以及海报设计中的应用研究，以文献参考资料为基础，考察传统色彩元素在平面设计中的应用，探讨中国传统色彩元素在平面设计中的继承与传承。通过对传统色彩元素在平面设计中的应用探讨，提出传统色彩元素如何更好的继承和发展，传承中国传统文化。

2 理论背景

2.1 中国传统色彩的定义

人类最早认识色彩是原始时期，以黑色、白色、红色等单色为主，黑色代表黑夜，

白色代表白昼，红色是生命的象征。随着历史的沉淀和文明的进步发展，中国人体现出自己独特的审美特征，在原先黑白红的基础上增加了两色，确立的“五色观”的色彩体系。中国传统色彩的“五色观”体系，受到儒家、道家、佛家思想的熏陶，以及各个民族风俗习惯的影响，形成了丰富的内涵美，成为民族文化中独特的存在，这也体现了中国传统色彩的包容性、发展性。敦煌壁画、民间美术、少数民族色彩、水墨画等无不体现着传统色彩的多元性。

中国传统色彩的“五色观”，包括黄、青、赤、黑、白五色。五数之于色彩便是五色，如表 1 所示，中国传统五色对应的五数。五色：青、赤、黄、白、黑；对应五行：木、火、土、金、水；对应五候：春、夏、季夏、秋、冬；对应五味：酸、苦、甘、辛、咸。我们可以看出来色彩可以对应每个季节的颜色特性，同时也可以用来表达口味，所以可以将色彩运用到美食的产品包装以及宣传海报上。

五色	青	赤	黄	白	黑
五行	木	火	土	金	水
五方	东	南	地中	西	北
五候	春	夏	季夏	球	冬
五音	角	徵	宫	商	羽
五味	酸	苦	甘	辛	咸
五脏	肝	心	脾	肺	肾
五气	风	暑	湿	燥	寒
五帝	太昊	炎帝	黄帝	少昊	颛顼
十干	甲乙	丙丁	戊己	庚辛	壬癸

表 1 中国传统五色对应的五数

来源：作者自绘

2.2 中国传统色彩的特征

中国传统文化蕴含着中国传统色彩元素，起源悠久伴随着人类文明的发展不断变化着。中国传统色，代表着丰富的民族情感和东方哲学的魅力，拥有着世界上独特的“五色体系”，即青、赤、白、黑、黄五种

颜色，为正五色，两两互相融合其混合色被称之为下五色。

青色：在五行中代表“木”，意为树木。在五侯中，是春天的意思，也是大自然最纯真的颜色，也是人们对未来希望期许的颜色。在我们中国传统色彩中，青色除了原本的颜色，还包括青绿、玄青、墨绿、靛青等色彩。被誉为“天才少年画家”的王希孟在十八岁的作品《千里江山图》，被誉为中国十大传世名画之一。此画作就是以青绿山水来呈现，整个画作以石青、石绿等色彩进行绘制，来表达千里江山的壮观。另外，传统的各种器皿上以及服饰上都有青色的存在，代表着庄严、肃静、古朴的特色。

赤色：对应五行中的“火”，在色彩中意为红色，是生命的象征。红色在中国是最吉祥、祥瑞的颜色。北京故宫的红色宫墙、古代女子出嫁的红色盖头、过年时的红色灯笼，都是人们对未来生活美好的期许。红色在色彩中还包括朱红、薄红、牡丹红、品红、洋红、酒红、中国红等颜色。近代中国又用红色来表示希望，革命带来的曙光等，是充满热情和未来期许的色彩。

白色：是大自然中最纯洁的颜色，也称为“素色”，在五行中代表“金”。在中国水墨画中，经常用“留白”的方式表示意境，在现代平面设计中也会被大量用到。同时白色也是“光明”的象征，代表白昼，是迎接新的曙光的色彩。

黑色：又称为“墨色”，在五行中代表“水”。黑色在原始社会代表着黑夜，是恐怖的象征。黑色也是秦代帝王最喜欢的颜色，是权力、威信、神秘高贵的象征。

黄色：对应五行中的“土”，是明度最高的颜色。黄色是古代帝王天子的象征，运用在皇家服饰头饰、器皿、建筑等地方，彰显皇权的尊严高贵。

2.3 先行研究

有众多学者对中国传统文化进行了深入的研究，其中不乏有很多针对传统色彩在平面设计中的应用研究。其中在朵慧(2022)中在对平面设计中传统文化元素的渗透研究中，对传统色彩中的“五色观”提出了深入的见解。以及田渊文(2017)提到中国传统

色彩观受到了儒释道文化的影响，对相同色彩产生了不同的定义，以及应用到现代平面设计的影响进行了研究。尽管不同的学者对中国色彩元素进行了不同维度的研究，但是仍具有研究意义。

3 研究内容

色彩在现代平面设计中扮演者至关重要的角色，在数字化和虚拟化的设计环境下依然占据重要的地位。我们看到一幅平面设计作品，第一眼就是它的色彩。既可以表达产品的特向，传播产品信息，又可以表达出带来消费者的心理感受。将传统色彩元素与现代平面设计相结合，进行批判性的继承与创新性的发展，更加适应当今社会的发展。

3.1 传统色彩元素在标志设计中的应用

标志设计是企业文化的象征，是将文字与图案相结合形成简洁直观的艺术效果。标志设计的重点就是让消费者过目不忘，达到这个效果，色彩是非常重要的元素，是可以表达人们的心理感知。



图1 2022年第19届亚运会会徽
图片来源：<https://www.hangzhou2022.cn>

如图1在杭州举办的2022年第19届亚运会会徽，名为“潮涌”，主体图形由扇面、钱塘江、钱江潮头、赛道、互联网符号及象征亚奥理事会的太阳图形六个元素组成，下方是主办城市名称与举办年份的印鉴，两者共同构成了完整的杭州亚运会会徽。整体图形颜色为红蓝色调，采用了渐变色的色彩，取色思路来源于“日出江花红胜火，春来江

水绿如蓝。”蓝色代表着杭州的江南美景，也代表着城市的科技性，发展性以及创新性。加入红色的太阳，红色是穿透力最强、最瞩目的颜色，寓意着朝气蓬勃，积极向上的象征，也蕴含着充满激情与活力的体育赛事。辅色是橙色和绿色，橙色蕴含着体育精神的活力，具有对体育精神鼓舞、活力、健康的期许；绿色是自然界中植物的颜色，寓意着旺盛的生命力，是青春朝气的象征，同时也是世界通用的和平色、安全色。同时用橙色、绿色这些明亮的色彩也代表着亚洲的繁荣发展。

3.2 传统色彩元素在包装设计中的应用

产品包装设计中的色彩是消费者的第一直观感受，不同的包装运用不一样的冷暖色彩搭配。例如食品类包装偏重于选择暖色调，儿童玩具的包装会使用色彩鲜艳明亮的颜色，电器类包装会使用冷色调。

在中国传统文化回温的条件下，传统色彩元素也逐渐出现在现代包装设计中，一方面可以体现独特的民族特色与魅力，另外一方面传承着中国优秀的传统色彩观，出现在大众的视角。例如剪纸中中国红色彩的运用，刺绣中色彩搭配技法，泥塑中色彩的过渡技法，皮影中色彩影与光的结合，都可以运用到包装设计中。追随到原始社会，岩画中色彩的立体效果的塑造；唐宋元明清画家的工笔画的华丽的色彩，文人墨客的山水画中浓淡色彩的表现等。包装中也不止有色彩这一元素，但是色彩却能给人带来最直观的感受，留下第一深刻的印象，给人们塑造出视觉思维效果，为我们的产品包装设计增添了表现力。

3.2.1 八马茶业敦煌博物馆款茶礼包装

八马敦煌联名款包装设计，以“敦煌飞天”为设计元素，感受与敦煌飞天跨时空的相遇，见证古丝绸之路敦煌壁画与茶道的神秘交汇，宣扬国家非物质文化遗产敦煌壁画的魅力。如图2提取经典敦煌艺术元素于礼盒包装，骏马奔腾，飞天献舞，喜气祥和的画面配色，给人好运连绵之感。茶叶包装设计灵感来源于，敦煌莫高窟的271窟

中的《莲花藻井》和257窟中的《鹿王本生》国王的飞马。敦煌是古代马文化的发祥地之一，这与八马茶业的品牌文化相符合，同时也寓意着敦煌壁画中舞马与飞天共舞，寓意好运连绵。

包装整体以红色为主，色彩搭配灵感来源于敦煌唐代壁画展现出属于敦煌艺术的独特色感，既有敦煌的古典之美，又焕发出属于敦煌的辉煌之光。色彩采用了五种中国传统色，有珊瑚赫、苍葭、水华朱、缙云、库金。整个盒子珊瑚赫为底色；飞天的绸缎、飞马的绸缎用水华朱；飞天的裙摆以及飞马的底色用水华朱；飞天的底色用库金色。珊瑚赫是中国传统文化中的祥瑞之色，象征着美好期望，也是喜庆之色。自古以来，婚姻嫁娶、职位高升、鹤寿延年等人间喜事，都会用来庆祝。在东方主义艺术风格的影响下，八马敦煌联名款包装设计以珊瑚赫为主色调，辅助以苍葭、水华朱、缙云、库金，视觉效果强烈，字体用烫金色巧妙搭配，品牌名称也用烫金色镶嵌字展示华贵之气，延绵中国茶文化。整个茶包装上用了大量的缙云、库金，让包装设计更显古韵之色，更能烘托出敦煌文化之韵味。

敦煌壁画主要以释家文化为主，色彩中，红色、金色系列代表释家文化中的极乐世界，青色象征着敦煌壁画是中国的璀璨文明，敦煌壁画色彩更是更是东方文化中的瑰宝。将敦煌壁画色彩与茶包装设计相融合，不仅能够传承民族文化精神，也是将中国茶文化通过包装的形式进行传播，也推动了社会经济、文化产业的发展。将敦煌壁画色彩与现代茶叶设计理念相融合，挖掘中国传统色彩文化观、理解敦煌文化的内涵、茶文化的茶道精神。



图2 八马茶业敦煌博物馆款茶礼包装
图片来源：

http://www.f5vdesign.gtn9.com/work_show.aspx?ID=D8E81B328ECC2B6B

3.2.2 CHALI 茶里唐风国饮茶

CHALI 茶里唐风国饮茶，以唐风的中国元素为载体进行包装设计。唐朝的茶叶空前盛世，成为达官贵族、文人墨客所追逐的饮品。茶文化理念也兴起于唐朝，并随着茶叶的出口贸易对世界茶文化产生了深厚的影响。用唐风国饮的茶叶包装形象，重见唐朝盛世的茶文化。

如图 3 整个画面是以线条来勾勒轮廓，青绿重彩，这就是唐代非常盛行的青绿山水。当时所盛行的青绿山水随着丝绸之路也来到了莫高窟的洞窟内，整个画面中画师用淡淡的绿用染的形式呈现画面的盛美景象。唐代女子骑马的情形，每一个马颜色各异，包括对马鞍的装饰色彩也各不相同，女子的穿着色彩各异，粉色、绿色、橘色、蓝色，无不使整个画面增添了乐趣。

内袋包装画面是四个骑马的唐代女子，用不同的人物服饰和马的装饰来表达四款茶饮的不同风味，礼至宾客亲友，审美趣味尽显。根据不同的口味展示不同的服饰。第一款三清调饮，乾隆御制茶饮是以梅花、佛手、松实加入沃雪烹煮，三品皆为清雅高洁之物，故名三清。所以用橘色、砖红色、深绿浅绿色、深红色来表现骑马的女子形象，寓意三清茶有花果香、梅花香。第二款蜜桃清饮，骑马女子形象清新，衣饰用淡粉色、淡绿色，马用淡黄色加粉色点缀，绿色绸缎装饰，让消费者通过图案就能区分出茶品。第三款玉露煎茶，玉露茶树遮阳而生，茶树嫩绿，故而骑马女子色调以绿色为主，土黄色做点缀，来还原茶叶的本真，体现茶文化中的返璞归真。第四款昆仑藏茶，藏茶始于盛唐，文成公主远嫁和亲，所携茶叶做成茶饼带于吐鲁番，因此藏茶交融了中原文化，流传至今。骑马女子服饰采用绿色，马的形象用藏青色代替，来表示藏茶的出处，属于黑茶的一种品类。每一款茶都有一个动人的传奇故事，也间接诠释了茶叶的起源和发展。



图 3 CHALI 茶里唐风国饮茶

图片来源：

https://btb.nbdeli.com/Goods/ItemDetail_151368517_40.htm

3.3 传统色彩元素在海报设计中的应用

现代海报设计吸收了很多中国传统色彩元素，用视觉语言符号传递信息，给人强烈的视觉冲击力。色彩语言也是设计师与受众交流的桥梁，是情感的传达，也是宣传的一种重要表现手法。

色彩大师让·菲利普·朗科罗曾经说过：“色彩参与了一个民族，也是一个国家的文化表现”。如图 4《大鱼海棠》是 2016 年中国的影视动画，动人的情节，唯美的画面收获了不错的票房。其海报也充满了中国传统文化的色彩元素，用手绘的方式细腻地展示了动画的精华之处，传达了影片的内涵。整个海报传承了中国馆的“五色观体系”运用色彩的对比、空间的分割展现出道家的“阴阳五行学”。与宫崎骏动画作品相比，日本吸收了中国的色彩观，在色彩上以“青、赤、白、黑”四种颜色作为基础色，而没有黄色。这与日本的传统文化有关，无论在包装还是平面作品上，日本的都崇尚“和”的理念。



图4 《大鱼海棠》电影海报

图片来源:

https://www.sohu.com/a/422675909_656944

翠绿、深蓝、海棠红的巧妙融合不仅具有浓厚的东方文化底蕴,而且对影片的情感衬托也恰到好处。整个画面又传承了中国水墨画的特色,腊梅枝干墨色、梅花的白色与红色围墙产生强烈的对比。整个影片的基调也为红色,对情绪的表达,情节的起伏,都充斥着“中国风”的特色。海报的画面色彩充满了中国特色的地域性和民族性,给人带来强烈的视觉冲击力的同时,也感受到了民族色彩的文化底蕴。

4 研究结果

4.1 传统色彩元素在现代平面设计中的传承

传统色彩元素作为一种重要的设计资源,一直以来都在影响着人们的审美观念和情感体验。然而,在现代平面设计中,对于传统色彩元素的应用研究尚显不足,因此,我们在探索传统色彩元素在现代平面设计中的应用方法和原则的同时,也要拓展平面设计的创作领域,提升设计作品的艺术价值和文化表达力。

现如今,信息化时代的快速发展,给传统文化带来了一定的冲击力,因此运用传统色彩时,应保持批判性继承的态度。继承并不代表照搬,在我们丰富的传统色彩元素体系下,设计师应学会变通,创新性的进行继承与发展。通过对一些现代平面设计作品进行观察和深入分析,可以发现潜在的传统色

彩元素的运用方式和设计原则,从中发现设计中的共性和规律。

4.2 传统色彩元素在现代平面设计中的发展

推动传统色彩元素在现代设计中的传承与发扬。首先,传统色彩元素承载着丰富的文化内涵和历史背景,通过将其运用到现代平面设计中,增强设计作品的文化内涵和审美价值。其次,传统色彩元素具有独特的表现力和美感,通过巧妙地运用这些元素,能够启发设计师从传统到现代的转化思维,从而在设计过程中不断突破自我,提升设计水平。最后,对于设计实践而言,研究传统色彩元素的应用可以为设计师提供有益的借鉴和启示,帮助他们在实际设计工作中更加灵活地运用色彩元素、提高设计质量和实用。通过深入的研究,我们能够更加全面地了解传统色彩元素的特点和表现方式,并运用到现代设计中,从而推动设计行业的发展和 innovation。这不仅有助于传承和发扬传统文化,还为设计教育和设计实践提供了有益的指导和参考。

5 结语

通过对传统色彩元素在现代平面设计中的应用研究,得出以下结论:首先,传统色彩元素可以丰富设计作品的主题与情感表达,增加作品的传播力与感染力。其次,传统色彩元素在平面设计中的应用要考虑文化差异和审美观念的因素,以避免误用或产生不良影响。最后,传统色彩元素的应用还需注重与现代设计语言的结合,以达到更好的艺术性与实用性。本研究的主要目的在于阐述传统色彩元素在现代平面设计中的应用研究,探索传统与现代的融合与创新。然而,由于论文篇幅和研究方法的限制,仍然存在一些局限性。未来的研究可以进一步探索其他艺术形式中传统色彩元素的应用,拓宽研究领域。此外,在实际设计中,还可以结合用户研究与心理学等学科,深入探讨传统色彩元素对人们情感与认知的影响。

综上所述,传统色彩元素在现代平面设计中的应用是一个具有重要意义的研究课

题。通过深入探讨其背景、文化内涵和应用实践,可以为设计师提供新的创作思路和方法,丰富现代平面设计的表现手法,推动传统文化的传承和创新发展。

参考文献

- Chen, H. J., & Kao, H. T. (2021). An Introduction to the Integration of Folk Culture and Modern Design. *Art Observation* (09), 74-75.
- 陈慧君、高赫添.(2021).民俗文化与现代设计融合浅论. *美术观察*(09),74-75.
DOI:CNKI:SUN:MSGC.0.2021-09-031.
- Duo, H. (2022). Infiltration of traditional cultural elements in graphic design. *Packaging Engineering* (02), 396-399.
- 朵慧.(2022).平面设计中传统文化元素的渗透. *包装工* (02),396-399.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.02.054.
- Fu, X. F. (2013). Discussion on the influence of traditional Chinese color concept on modern graphic design color. *Art in China* (01),157.
- 傅小芳.(2013).浅议中国传统色彩观对现代平面设计色彩的影响. *中国艺术*(01),157.
DOI:CNKI:SUN:YISI.0.2013-01-051.
- Li, X. (2023). Research on the development of Chinese traditional color culture and color view of painting. *Ethnic Art Research* 36(03),153-160.
- 李鑫.(2023).中国传统色彩文化及绘画色彩观的发展研究. *民族艺术研究* 36(03),153-160.
DOI:10.14003/J.SNKLMZYYSYJ.2023.03.17.
- Li, S. (2022). On the Generation and Transformation of Modern Meaning of Traditional Color View in Chinese Animated Films in the New Century. *New Works in Film* (02),141-149.
- 李莎.(2022).论传统色彩观在新世纪中国动画电影中的现代意义生成与转化. *电影新作*(02),141-149.
DOI:CNKI:SUN:DYSZ.0.2022-02-021.
- Liu, Y. (2019). From tradition to modernity: Talking about the establishment of the color view of Chinese painting. *Art Observations* (07),65-66.
- 刘瑶.(2019).从传统到现代:谈中国画色彩观的建立. *美术观察* (07),65-66.
DOI:CNKI:SUN:MSGC.0.2019-07-023.
- Liu, Y. (2016). Research on Color in Chinese Folk Art [Doctoral dissertation, Shandong University].
- 刘燕.(2016).中国民间美术色彩研究(博士学位论文,山东大学).
URL:https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CDFDLAST2016&filename=1016159201.nh
- Tian, Y. W. (2017). Research on the Influence of Chinese Traditional Color View on Modern Graphic Design [Master's thesis, Hubei University of Technology].
- 田渊文.(2017).中国传统色彩观对现代平面设计的影响研究(硕士学位论文,湖北工业大学).
URL:https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD201801&filename=1017815832.nh
- Yan, M. M. (2012). Analysis of the influence of traditional Chinese color concept on modern graphic design color. *Science and Education Magazine (Zhongdian)*(14),135+177.
- 颜明明.(2012).中国传统色彩观对现代平面设计色彩的影响分析. *科教导刊(中旬刊)*(14),135+177.
DOI:10.16400/j.cnki.kjdkz.2012.07.051.
- Wang, W. W., Hu, Y. K., Jin, X., Yang, X. Y. (2014). Research and application of traditional culture design element extraction model. *Packaging Engineering* (06), 73-76+81.
- 王伟伟,胡宇坤,金心,杨晓燕.(2014).传统文化设计元素提取模型研究与应用. *包装工程*(06),73-76+81.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2014.06.018.
- Wu, J. (2023). An investigation on the design and application of creative graphic elements in print advertisements. *Packaging Engineering* (S1), 469-473.
- 吴军.(2023).创意图形元素在平面广告中的设计与应用探究. *包装工程*(S1),469-473.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.S1.069.
- Wang, P. S. (2021). Characteristics and application
- Liu, Y. (2019). From tradition to modernity: Talking about

analysis of layout design in graphic design. Packaging Engineering (02), 236-238.
王平善.(2021).平面设计中版式设计的特点及应用分析.包装工程(02),236-238.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.02.038.

Xu, F. (2014). The embodiment of traditional aesthetic color view in graphic design. Grand Stage (09), 61-62.
徐峰.(2014).传统美学色彩观在平面设计中的体现.大舞台(09),61-62.
DOI:10.15947/j.cnki.dwt.2014.09.098.

Yuan, J. (2009). Research on the use of traditional Chinese color concept in modern graphic design. [Master's thesis, Jiangxi Normal University].
袁晶.(2009).中国传统色彩观在现代平面设计中的运用研究(硕士学位论文,江西师范大学).
URL:<https://kns.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbname=CMFD2010&filename=2009260046.nh>

Zeng, J. H., & Zhou, L. (2022). Exploration of the application of traditional symbol elements in graphic design. Packaging Engineering (08), 370-372.
曾俊华,周莉.(2022).传统符号元素在平面设计中的应用探索.包装工程(08),370-372.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.08.049.

Zhao, L., & Wang, F. (2021). Infiltration of traditional cultural elements in graphic design. Packaging Engineering (06),352-355.
赵利娜,王锋.(2021).平面设计中传统文化元素的渗透.包装工程(06),352-355.
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2021.06.053.

免责声明

所有出版物中包含的声明、观点和数据仅代表个人作者和贡献者，而非JGAS和/或编辑。JGAS和/或编辑对因内容中提及的任何想法、方法、说明或产品而造成的任何人身伤害或财产损失不承担任何责任。