

# Exploration of Folklore Landscaping Inheritance under the Construction of Beautiful Countryside

Huihui LIU <sup>1</sup>, Xiaowei JIANG <sup>2</sup>

Changchun University, Changchun 130022, China

## Abstract

**[Background]** In the context of the era of intangible cultural heritage protection and cultural tourism integration, China and local governments at all levels have increased their efforts to protect and develop folklore, and the trend of legend landscaping has gradually emerged. As an important part of traditional culture, folk legends have unique cultural value and historical significance. **[Objective]** In order to deeply explore the cultural value of the countryside, the author conducted a field study and analysed in detail the inspiration of folklore culture on rural landscape design. On this basis, the author further discusses how to effectively integrate folklore culture into rural landscape design to achieve the cultural heritage of landscape in the context of the new situation. **[Methods]** Combining literature method, case study method and field research method to explore the landscape heritage of folklore under the construction of beautiful countryside. **[Results]** This paper takes Chinese folklore stories as the carrier, landscape modelling, materials and colours as the realization path, and promotes the creative transformation and innovative development of folklore inheritance mechanism. It is conducive to deepening and expanding the perspective of intangible cultural heritage research. **[Conclusion]** Folklore has an irreplaceable value in rural construction. It can not only enrich the cultural heritage of rural landscape and enhance the attractiveness of the countryside, but also promote the sustainable development of folklore through the inheritance of landscape. It provides new ideas and methods for rural construction, and has positive significance for the protection and inheritance of folklore.

## Keywords

Folk Legend; Cultural Inheritance;  
Rural Construction; Landscape Design

Received: 15 Jun. 2024

Reviewed: 11 Aug. 2024

Accepted: 30 Sep. 2024

## Funding

Jilin Provincial Department of Education social  
science research key project  
"Beautiful countryside construction. A Study on the  
Heritage and Development of Landscape Folklore in  
Jilin Province"  
(JJKH20240763SK)

DOI: 10.23112/jgas24093  
004

Editor: Zhaorui YANG

## Corresponding Author

Huihui LIU  
ORCID: 0009-0009-4911-3869  
836925687@qq.com

# 美丽乡村建设下民间传说景观化传承探究

刘慧慧<sup>1</sup>, 姜晓微<sup>2</sup>

长春大学, 长春 130022, 中国

## 摘要

**【背景】**在非物质文化遗产保护与文化旅游融合的时代背景下, 中国及各级地方政府加大了对民间文学保护和开发的力度, 传说景观化的趋势逐渐显现。民间传说作为传统文化的重要组成部分, 具有独特的文化价值和历史意义。**【目的】**为了深入挖掘乡村文化价值, 笔者进行了实地考察, 详细分析了民间传说文化对乡村景观设计的启示。在此基础上, 进一步探讨了在新形势背景下, 如何将民间传说文化有效地融入乡村景观设计, 实现文化的景观化传承。**【方法】**结合文献资料法、案例分析法与实地调研法对美丽乡村建设下民间传说景观化传承进行探究。

**【结果】**本文以中国民间传说故事为载体, 景观造型、材质、色彩为实现路径, 推动了民间传说传承机制的创造性转化与创新性发展。有利于深化拓展非物质文化遗产研究的视域。**【结论】**民间传说在乡村建设中具有不可替代的价值。不但能够丰富乡村景观的文化底蕴, 增强乡村的吸引力, 还可以通过景观化的传承方式, 推动民间传说的可持续发展。为乡村建设提供了全新的思路和方法, 对于民间传说的保护和传承具有积极的意义。

## Keywords

民间传说; 文化传承; 乡村建设; 景观设计

Received: 15 Jun. 2024

Reviewed: 11 Aug. 2024

Accepted: 30 Sep. 2024

## Funding

吉林省教育厅社会科学研究重点项目“美丽乡村建设下吉林省民间传说的景观化传承与发展研究”  
(JJKH20240763SK)

DOI: 10.23112/jgas24093

004

## Corresponding Author

刘慧慧

ORCID: 0009-0009-4911-3869

836925687@qq.com

Editor: Zhaorui YANG

## 1 引言

随着社会经济的飞速发展，中国农村地区所面临的挑战日益严峻，包括人口流失、环境污染以及文化传承断裂等诸多问题。为了应对这些挑战，推动农村地区的可持续发展，中国政府实施了乡村振兴战略，强调打造美丽乡村，实现乡村景观的复兴。在这一背景下，如何使民间传说文化以活态形式传承，并将其融入景观设计，塑造成为乡村中不可或缺的独特景观，成为我们亟待探讨的课题。中国对于乡村民间传说的研究本来就相对匮乏，对于乡村建设下民间传说景观化的研究更是少之又少。美丽乡村建设作为我国乡村发展的核心战略，民间传说的景观化设计传承在其中具有举足轻重的地位。民间传说作为一种源于长期历史积淀的口头文学，它以当地历史事件、历史人物、历史遗迹、自然景观或社会风俗等客观实在物为创作素材予以传播与传承，承载着丰富的历史文化和民族记忆，是非物质文化遗产的重要组成部分。对其进行合理的景观化设计，不仅有助于传承和发扬民间传说文化，对于推进乡村的美丽建设也大有裨益。近年来，中国的旅游业和非物质文化遗产保护工作均取得了显著的发展，这也使得传说与景观之间的内在联系逐渐受到了学术界的广泛关注。在过去，景观往往被视为传说的附庸，人们仅仅关注其在传说中的象征意义。然而，随着研究的深入，学者们逐渐意识到景观传说讲述、传播所具备的叙事功能，这也使得景观在传说研究中的地位日益重要。

## 2 民间传说传承方式的变迁

民间传说，作为一种通过口头形式进行传承与叙述的文学形式，其核心在于人与人之间的直接交流与传授。这种文学形式承载着民众真实而质朴的情感，体现了其独特的文化价值。在悠久的农耕文明历史长河中，稳定的社会环境为民众提供了共同生活的土壤。在这片沃土上，民众长期共同生活，彼此间建立起深厚的人际关系。这种关系孕育出共同的生活习惯、地域情感和文化认

同，为民间传说的传承与发展奠定了坚实的基础。在这样的社区环境中，民间传说得以广泛传播，成为民众间代代相传的宝贵财富。继口头传承，书面记载是民间传说传承的另一种方式。如图 1 所示。民间传说的书面化过程，主要由文人承担，他们通过记录与整理，使原本活跃于口头的民间传说逐渐转化为稳定的书面文字形式。电子媒介的崛起，不仅极大提升了声音与影像信息的复制与传播效率，同时也为民间传说的历史性保存提供了有力支持。这一变革极大地丰富了文化内容的传承方式，使其更为直观、生动，并显著增强了其可信度。在效率和质量方面，这一变革无疑实现了新的飞跃。同时，民间传说的空间传承性体现在其流传地的地名、地方风物、自然景观以及人文景观等物质载体之上。这些载体不仅是民间传说得以传承的重要媒介，更是其历史和文化内涵的生动展现。民众倾向于将传说与地方风物相结合，以此丰富民间传说文化，并增强可信度，从而推动其世代相传。此外，民间节日习俗和庙会亦与传说紧密相连，可视作传说的一种行为传承方式。这些活动不仅表达了民众对传说中历史人物或神灵的崇敬与信仰，更确保了传说在民众生活中的长久流传。然而，随着现代社会的发展和经济的繁荣，传统乡土社会的生活方式已经发生了显著的变化，这使得民间传说所依存的传统文化环境逐渐消失。特别是随着信息化时代的到来，大众传媒的广泛普及使得乡村的封闭状态被打破，民间传说的传统传承方式面临着很大困境。在国际范围内，对于非物质文化遗产保护的呼声日益高涨，同时，中国政府对非物质文化遗产亦给予了极高的重视。这两大因素共同为民间传说的现代传承提供了新的契机与机遇。在政府部门的积极推动与地方经济利益的共同作用下，地方政府已将民间传统文化与文化旅游紧密结合，致力于深入发掘、广泛宣传并高效开发传统文化资源。此举不仅显著提升了地方文化的知名度，同时也为经济发展注入了新的活力。更重要的是，民间传说文化因此得到了前所未有的重视，推动了其现代化传承的进程，使民间传说在现代文化语境下焕发新生。

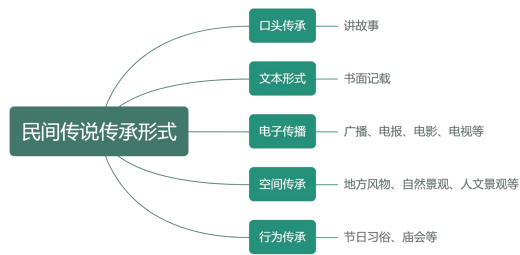


图 1： 民间传说传承形式

来源：作者自绘

### 3 美丽乡村建设下的民间传说景观化设计

中国近年来积极推进的美丽乡村建设政策，旨在优化农村生态环境，提升农村基础设施水平，并促进农村经济社会的全面发展。该政策以打造宜居、宜业、宜游的美丽乡村为目标，体现了国家对农村发展的重要关注和支持。美丽乡村建设涉及多个方面，包括环境整治、基础设施建设、产业发展以及文化传承等。其中，文化传承占据着举足轻重的地位，它不仅丰富了乡村的文化底蕴，还极大地提升了乡村的吸引力。民间传说以其独特的文化魅力和深远的影响力，发挥了引领和带动的重要作用。本文研究的民间传说生成于区域内的文化背景下，形成了独具特色的文化风貌。非物质文化遗产是一个民族之精神支柱与灵魂所在，其保护与传承不仅为时代所赋予之历史重任，更是推动文化传播与复兴之必要途径，关乎一个民族的发展之根本。将民间传说进行景观化传承，是美丽乡村建设中文化传承的重要手段之一。马修·波提格 (Matthew Potteiger) 在《景观叙事：讲故事的设计实践》一书中所论述的：“我们生活在一个故事的世界，并且用故事来塑造这个世界”。民间传说作为地域文化的独特表达，常以景观作为其物质传承的媒介。这些景观以真实且固定的物质形态，有根据地表达出传说所蕴含的深层意义。民间传说景观化传承是一种新的传承方式。将民间传说融入景区设计之中，能够丰富游客的文化体验。游客在欣赏这些设计的同时，能够更为深入地了解当地的历史文化，感受中华优秀传统文化的独特魅力与内

涵。因此，民间传说的具象化得以促进，民间文化的活态保护和传承得以实现。传统乡村作为维系中华传统文化的重要物质载体，始终发挥着不可或缺的作用。然而，随着时代的高速发展和城市化的进程，民间传说文化的传承较为困难。在政策的扶持下，传统乡村作为独特的文化资源，迎来了发展契机。乡村景观作为承载乡村社会历史和文化的载体，进而沉淀了深厚丰富的文化内涵。

## 4 民间传说景观化传承机制及其实现路径

### 4.1 景观造型对民间传说的表达

雕塑造型作为社会与个体意识的载体，能够生动展现各种主题，且以其独特的方式成为历史上最为持久的人工构筑景观形式之一。神农坛，作为近年新建的人文景点，坐落于湖南神农架林区的红花镇小当阳村。此坛的建立，旨在纪念炎帝神农氏与神农架地区深厚的历史渊源。于 1997 年 10 月建成了神农祭坛。神农坛分为天坛与地坛两部分。天坛矗立于最高一级台阶之上，中心位置矗立着一尊庄严肃穆的神农雕像，如图 2 所示。头像高度为 21 米，中华民族在 21 世纪的蓬勃发展得以象征，宽度设定为 35 米，与高度相加共计 56 米，寓意着中国 56 个民族的紧密团结与共同发展。神农雕像是祭坛最重要和最醒目的建筑物。无论远观还是近看，都呈现出庄严与恢弘，营造出了崇敬之感。神农塑像由中国当代著名雕塑大师钱绍武先生精心设计并指导塑造。这尊神农半身雕像，没设底座，神农氏的身躯拔地而起，象征神农功业根植于中华大地。神农矗立于苍茫的大自然之中，头顶苍穹，身披绚丽的云霞，更显其伟岸身姿。此雕塑设计之精妙，不仅彰显出神农非神而人的身份，更突显出其作为一位英勇无畏、顶天立地的英雄形象。关于其头部平伸出的两只巨型牛角，这一设计灵感来源于古老的民间传说，传说中神农便是牛首人身。牛角作为古代农耕部落的图腾，在此被巧妙地融入雕塑之中，既体现了对传统的尊重，又赋予了雕塑更深的文化内涵。神农氏头戴牛角之冠，不仅体现了其对于农业的崇敬与献身精神，同时也成为

其身份与地位的象征。对于神农像的面部刻画，更是独具匠心。他双目微闭，仿佛沉浸在深深的沉思之中，给人以昏昏欲睡之感。然而，这恰恰体现了道家所倡导的“道法自然”之理念，以及“垂帘内视”的修行之道。在道家看来，这种闭目内视的状态，是一种心灵的静定，是对于自然与宇宙的深刻体悟。通过此，人们得以洞察万物的本原，从而达到心灵的自由与超脱。神农氏的这一形象，正是对于道家修行理念与智慧的完美诠释。运用“意境”激发观众联想的能力，是一种独特的设计技巧，要求设计师在文化内涵方面拥有深刻的洞见，并且在塑造形象的细微之处追求完美。通过这种深厚的文化理解与精妙的造型细节，作品将更具吸引力与深度。提取神农传说的核心元素，总结其主要特点，随后将这些特点转化为符合现代认知模式的视觉元素。通过运用特定的造型手法，成功将民间传说转化为现代视觉表达方式，进而实现其在景观设计中的传承。这种表达方式既符合现代社会的审美需求，又使民间传说得以更为直观、生动地延续下去。



图 2： 神农雕像  
来源： 百度图库

## 4.2 景观材质对民间传说的表达

从古至今，景观设计始终依赖于材质这一核心要素。无论景观的类型、规模，或是抽象与具象的表达，材质都扮演着至关重要的角色。在景观设计中，选用与民间传说文化元素相契合的材质，对于塑造作品的视觉美感至关重要，更是决定作品成功与否的关键因素。只有当造型与材质在景观环境中得到和谐统一，才能触动观者的情感，产生强

烈的共鸣。如图 3 所示。石佛灯塔，是潮州八景之一的北阁佛灯。于 1985 年经历重建，其高度为 7 米，仿照唐代石经幢的形态设计。灯身呈现出六边形的结构，四周雕刻着佛像和云纹图案，展现出深厚的艺术韵味。灯座则巧妙地塑造成观音菩萨坐在莲花之上的形象，寓意着慈悲与清静。根据民间传说，某日夜深人静，京城皇帝陷入沉睡，梦中惊见佛灯熠熠生辉，照耀龙床之侧，梦醒之后，皇帝深信此灯源自潮州北阁之灯。自此以后，北阁佛灯的地位直线上升，备受尊崇，从航标之灯晋升为神明之灯，最终更被尊为佛灯。顺应时代变迁，佛灯已由昔日油灯演变为现代电灯。在不同文化背景下，人们的审美观念存在差异。因此，景观材料的选择必须与当地的民间传说文化相契合，才能营造出独特且富有特色的景观环境。对于一些具有独特意义和内涵的文化元素，可以将其直接提取，运用于景观照明设计中。例如，在北阁佛灯的照明设计中，其最具特色的文化是民间传说，在照明中可以结合民间传说文化对其进行具象化，做好元素提取和整合，设计出能展现当地民间传说文化特色的照明外观。材质的选择上，要考虑不同材质所给予人的视觉感受和心理联想。结合民间传说的文脉气质，强化其表现力。运用现代科技手段，打造既美观又实用的民间传说文化遗产景观照明，以彰显其文化底蕴。



图 3： 北阁佛灯  
来源： 百度图库

## 4.3 景观色彩对民间传说的表达

女娲，作为中华民族历史悠久的神话传说中的创世神，她的形象深入人心。南部县人民乃至中国各族人民都对女娲怀有深深

的敬仰和爱戴之情。如图4所示。四川省南部县升钟湖·娲仙谷景区内，有一座以中国传统神话传说“女娲补天”为题材的浮雕作品。该作品巧妙地借鉴了女娲补天的故事，运用写实手法，将女娲炼石补天的壮丽场景以生动、形象的方式展现出来。其中的色彩设计运用富有特色。色彩，作为人类第一视觉元素，无处不在地作用于人类的生活，同时更是所有设计领域的最前沿因素。可以运用色彩自然采集的手法，从女娲补天的传说文化中提炼色彩元素。通过巧妙的色彩处理，可以更好地表达故事的主题和情节。对于神话传说类的内容，通常选择使用浓重且对比强烈的色彩，以突出人物的个性和情节的夸张性，从而增强故事的吸引力和感染力。画面整体采用黄紫为主的暖色调，突出天空大地的割裂之感和传说的神秘感，以山为自然元素背景，突出传说的逼真性。身体采用渐变色，来表现其层次感，以突出女娲的形象和力量。为了增强视觉效果，可以使用色彩对比来突出主要元素和细节。如蓝白色的浪花、女娲身体渐变色及红色飘带使用冷暖对比来表现不同的元素和场景。该画面以黄紫为主色调，营造出一种温暖而神秘的氛围，旨在强调天空与大地的分割感以及传说的神秘性。画面背景采用山峦作为自然元素，为传说增添真实感。在塑造女娲形象时，运用了渐变色来表现其层次感和力量感，以增强视觉效果。为了更加突出主要元素和细节，画面还巧妙地运用了色彩对比。例如，蓝白色的浪花与女娲身体的渐变色形成对比，红色飘带的运用也加强了画面的冷暖对比，使得不同元素和场景更加鲜明。整幅画面将女娲刚敢果决、举重若轻的大无畏形象描绘得生动形象。成功地传达了所要表达的主题。色彩在加强视觉冲击和心理暗示方面扮演着重要角色，有助于受众更深入地理解和记忆传说人物形象。正如法国艺术家罗丹所言：“色彩即思想。”色彩能够激发受众的心理反应和视觉感知，进而更好地揭示传说人物的内在精神和特质。因此，在塑造传说人物形象时，合理运用色彩是至关重要的。经过精心设计的色彩搭配，使得民间传说故事的呈现更具吸引力，进一步丰富了故事的趣味性和神秘色彩。这种设计手法不仅有助于民间传说文化的传承，更在一定程度上

上提升了其保护价值。



图4： 女娲补天浮雕  
来源： 百度图库

## 5 结语

乡村振兴战略推动着乡村建设的大步向前，民间传说体现了民众对生活的诠释与理解，现代旅游景区则承载着大众对新事物的憧憬与期许。经过对既有民间传说的深入分析，我们不难发现，这些传说内蕴着深厚的文化意蕴，可视为宝贵的文化资源，应用于旅游景区的文化发展中。在共时性方面，民间传说立足于本土，不仅代言了地域文化，其故事对游客更具有天然的吸引力。如果当代旅游景区在开发过程中能充分挖掘民间传说的文化价值，将有助于提升景区的人文内涵，增添文化亮点。在历时性层面，从民间文学的保护与传承视角出发，景区构成了一个理想的生存环境，有利于传说的传承与传播。挖掘民间传说在现代社会的文化价值，不仅有助于增进民族团结和文化认同，还为民间传说的当代传承以及基于传说而探索乡村振兴之路提供了参考。

## 参考文献

- Jiang, X. (2022). Exploration of city brand visual image design based on folklore culture. *Packaging Engineering*, 24, 215-220, 236.
- 姜晓微. (2022). 基于民间传说文化的城市品牌视觉形象设计探究. *包装工程*, 24, 215-220, 236.  
URL:<https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.24.024>
- Dong, N. B., & Cheng, Q. (2003). Outline of folk narratives (Part II). *Journal of Zhanjiang Ocean University*, 5, 38-51.
- 董乃斌、程蔷. (2003). 民间叙事论纲(下). *湛江海洋大学学报*, 5, 38-51.
- Yin, Y. H. (2014). Media change and the modern inheritance of the legend of Hua Mulan (Master's thesis, Shanxi University). Shanxi University.
- 尹艳慧. (2014). 媒介变迁与花木兰传说的现代传承 (硕士学位论文, 山西大学). 山西大学.  
URL:[https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=Fc1KeZPKhRF1cqkkvQ1zooyJ1F2eySSSNNGIRQ27xFscQNkE6Txuj4zP9v11NAST-UfA8hHJksUYW2fWHzhuTJa\\_S6fX9dm9qjYCtOrhgraZwpd9ytb5onF38QCnqgBn5wRFusJAIJovBYs03OO\\_J8an8kglg8tR7Wblg4l8nne1Ohikf4TTSLDhqnzX1S-7KdbM cwje3Fk=&uniplatform=NZKPT&language=CHS](https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=Fc1KeZPKhRF1cqkkvQ1zooyJ1F2eySSSNNGIRQ27xFscQNkE6Txuj4zP9v11NAST-UfA8hHJksUYW2fWHzhuTJa_S6fX9dm9qjYCtOrhgraZwpd9ytb5onF38QCnqgBn5wRFusJAIJovBYs03OO_J8an8kglg8tR7Wblg4l8nne1Ohikf4TTSLDhqnzX1S-7KdbM cwje3Fk=&uniplatform=NZKPT&language=CHS)
- Mi, S. X. (2022). Folklore and the interconstruction of cultural space (M.A. dissertation, Hebei University). Hebei University.
- 米思璇. (2022). 民间传说与文化空间的互构 (硕士学位论文, 河北大学). 河北大学.  
URL:<https://doi.org/10.27103/d.cnki.ghebu.2022.000829>
- Potgiger, M., Plimpton, J. (1998). *Landscape narrative: A design practice for storytelling*. John Wiley & Sons.
- 马修·波泰格、杰米·普灵顿. (2015). 景观叙事: 讲故事的设计实践. 中国建筑工业出版社.
- Kuo, Z. G. (2023). On the use of folk tale legends in landscape design of tourist attractions. *Industrial Design*, 20, 133-135.
- 郭志刚. (2023). 论民间故事传说在旅游景区景观设计中的运用. *工业设计*, 20, 133-135.
- Zhang, H.-B., Xiao, K.-L., Lee, H.-N. (2023). Research on the protection and renewal of traditional villages in the perspective of regional culture: Taking Taiping ancient village in Guilin as an example. *Industrial Design*, 6, 139-141.
- 张海彬, 肖凯龙, 李赫男. (2023). 地域文化视域下传统村落的保护与更新研究——以桂林太平古村为例. *工业设计*, 6, 139-141.
- Wang, S. R., Wang, Z.-H., Zhang, Y.-N. (2023). Research on the application of Yi culture in rural landscape: A case study of Ekouqua village in Chuxiong city. *Industrial Design*, 11, 136-139.
- 王舒锐, 王梓豪, 张永宁. (2023). 彝族文化在乡村景观中的应用研究——以楚雄市以口夸村为例. *工业设计*, 11, 136-139.
- Zhou, C. (2024). Research on rural landscape design in northern Zhejiang under the background of integration of agriculture, culture and tourism: Taking Dazhuyuan village in Anji county as an example. *Dushi*, 4, 135-138.
- 周春晖. (2024). 农文旅融合背景下的浙北乡村景观设计研究——以安吉县大竹园村为例. *居舍*, 4, 135-138.
- Cao, C. (2015). Analysis of physical environment elements in monumental landscapes. *Design Art Research*, 3, 34-40, 46.
- 曹志明. (2015). 纪念性景观的物质环境元素分析. *设计艺术研究*, 3, 34-40, 46.
- Yang, M., Duan, Y., Liu, F. (2022). Research on monumental spatial modelling of Sichuan red scenic spots along the Long March. *Design*, 22, 151-153.  
URL:<https://doi.org/10.20055/j.cnki.1003-0069.00025>
- 杨玫, 段禹农, 刘丰果. (2022). 长征沿线四川红色景区纪念性空间造型研究. *设计*, 22, 151-153.  
URL:<https://doi.org/10.20055/j.cnki.1003-0069.000251>

- Cui, W., Zhao, G., Gong, Y. (2023). Research on iconic landscape design of Tailai County based on the background of rural cultural revitalisation. *Design*, 16, 152-154.
- 崔文霖, 赵光泽, 宫艺兵. (2023). 基于乡村振兴背景下泰来县标志性景观设计研究. *设计*, 16, 152-154.  
URL: <https://doi.org/10.20055/j.cnki.1003-0069.000985>
- Jiang, X. (2020). Exploring the visualisation design and development of intangible cultural heritage in Xifu. *Packaging Engineering*, 12, 227-235.
- 姜晓微. (2020). 西府非物质文化遗产的视觉化设计与开发探究. *包装工程*, 12, 227-235.  
URL: <https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2020.12.035>
- Zhao, Y., & Jiang, X. (2022). Research on the visualisation of folklore heritage and innovative application. *Design*, 15, 86-88.
- 赵一鸣, 姜晓微. (2022). 民间传说视觉化传承与创新性应用研究. *设计*, 15, 86-88.
- Bu, Y. P. (2017). Liaoning 'five points and one line' cultural landscape belt lighting design research. *Industrial Design*, 1, 82-83.
- 卜一平. (2017). 辽宁“五点一线”文化景观带照明设计研究. *工业设计*, 1, 82-83.
- Cai, F., & Bian, Q. (2023). Landscape lighting design strategies for rural cultural heritage. *Light and Lighting*, 3, 9-12.
- 蔡丰蔚, 边青. (2023). 乡村文化遗产景观照明设计策略. *灯与照明*, 3, 9-12.
- Song, W. (2015). Colour, the veneer of landscape. *Design*, 7, 32-35.
- 宋文雯. (2015). 色彩, 景观的外衣. *设计*, 7, 32-35.
- Zhang, W. (2021). Research on the application of paper-cutting art in animation creation. *Paper Making Information*, 5, 86-87.
- 张炜. (2021). 剪纸艺术在动画创作中的应用研究. *造纸信息*, 5, 86-87.
- Jiang, X. (2022). Visualisation design and development of intangible cultural heritage of Huanglongfu folklore. *Packaging Engineering*, 20, 275-284.
- 姜晓微. (2022). 黄龙府民间传说类非物质文化遗产的视觉化设计与开发. *包装工程*, 20, 275-284.  
URL: <https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.20.031>
- Yu, H., Meng, Y. (2023). Landscape narrative study of the legend of the Cowherd and the Weaving Maiden in the context of rural revitalisation: A study of Utopia in Hubei Province. *Journal of Changjiang University (Social Science Edition)*, 6, 14-20.
- 余红艳, 孟宇卿. (2023). 乡村振兴视域下牛郎织女传说的景观叙事研究: 以湖北郢西为考察中心. *长江大学学报(社会科学版)*, 6, 14-20.

#### 免责声明

所有出版物中包含的声明、观点和数据仅代表个人作者和贡献者, 而非JGAS和/或编辑。JGAS和/或编辑对因内容中提及的任何想法、方法、说明或产品而造成的任何人身伤害或财产损失不承担任何责任。